

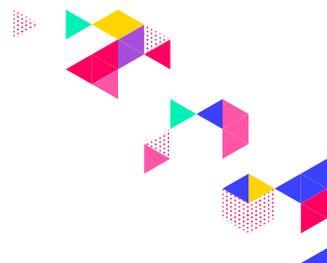
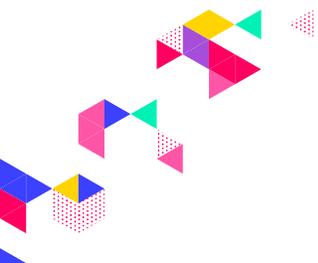
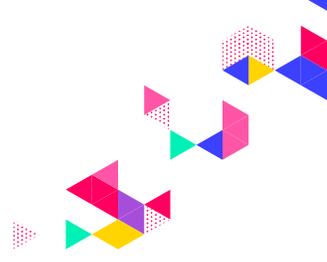
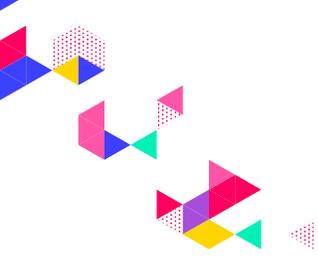


# MEMORIAS DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA

CONGRESO ITINERANTE

▶ ¿MIRAR, PENSAR, HABLAR Y ESCRIBIR  
EN LA SOCIEDAD DEL RENDIMIENTO?

**PRIMERA EDICIÓN**  
PUBLICACIÓN ANUAL  
NOVIEMBRE 2024  
**ISSN:** 2981-7692 (en línea)



# MEMORIAS DEL CONGRESO 2024

**Juan Sebastián De Zubiría Ragó**

Director general Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani - Proyectos

**Patricia Parra Sarmiento**

Rectora Fundación de Educación Superior Alberto Merani

**Patricia Vega García**

Directora pedagógica

**Camilo Caraballo Prado**

Director de proyectos

**Sandra Patricia Sánchez Olaya**

Directora de comunicaciones

**Fábian González Jiménez**

Coordinador pedagógico

**Mateo Peña**

Realizador audiovisual

**Natalia Bejarano**

Diagramadora

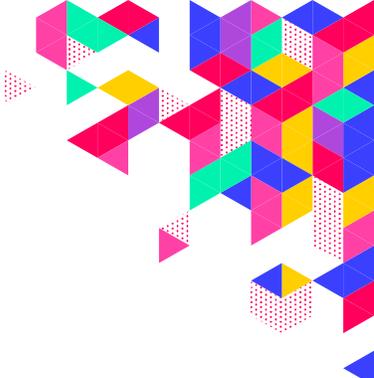
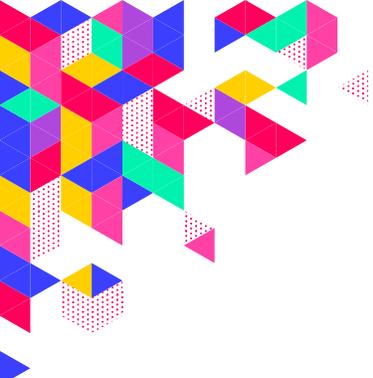
**Fundación de Educación Superior Alberto Merani**  
**Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani**  
Editores

**Teléfono: 3212521200**

**Dirección: Calle 73 # 20 B - 19**

**Correo: [comunicaciones@albertomerani.org](mailto:comunicaciones@albertomerani.org)**

**Bogotá D. C. 2024**



# **CONTENIDO**

<b>PALABRAS DE APERTURA</b>	<b>5</b>
EL CORONEL NO TIENE QUIEN LE ESCRIBA NI NOSOTROS QUIEN NOS MIRE	10
<b>CONFERENCIAS</b>	<b>10</b>
NO NOS VEMOS, NI A NOSOTROS, NI A LOS OTROS	13
EL OFICIO DE LAS PALABRAS: LA COMUNICACIÓN ORAL EN LA ERA DIGITAL	15
ENTER, LUEGO EXISTO. LA ESCRITURA EN LA CIBERCULTURA	17
LA DISCUSIÓN PENDIENTE: DESARROLLO HUMANO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA FORMACIÓN DE CIUDADANOS DEL FUTURO	20
<b>TALLERES</b>	<b>22</b>
MÁS ALLÁ DE LA SUPERFICIALIDAD: CULTIVANDO LA ATENCIÓN CONSCIENTE EN EL AULA	22
CONVERSAR PARA LA VIDA Y LOS DESAFÍOS COTIDIANOS	24
PENSAMIENTO CRÍTICO: POR QUÉ Y PARA QUÉ EN LA SOCIEDAD DEL RENDIMIENTO	25
LAS MÚLTIPLES CARAS DE LA ESCRITURA Y EL FANTASMA DE LAS IA	27
PENSAR, HABLAR Y ESCRIBIR: HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR SU ENSEÑANZA	28



## CONGRESO ITINERANTE 2024

► ¿MIRAR, PENSAR, HABLAR Y ESCRIBIR EN LA SOCIEDAD DEL RENDIMIENTO?

# PALABRAS DE APERTURA



### Patricia Vega García

Directora pedagógica Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani

A nombre de la **Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani** y de la **Fundación de Educación Superior Alberto Merani**, formuló un muy cordial saludo y nuestros sinceros agradecimientos tanto a los asistentes presenciales y virtuales como a los conferencistas, contertulios, panelistas y talleristas. Agradecemos mucho que, a pesar de sus múltiples ocupaciones y obligaciones, hayan dispuesto del tiempo para estar con nosotros durante estos días en los cuales, por primera vez en la ya larga historia de los Congresos de Pedagogía que la Fundación Alberto Merani viene realizando, hemos decidido, en aplicación de nuestra política de difusión social del conocimiento, abrir el espacio para que otras ciudades distintas a la capital tengan la posibilidad de participar de manera directa en las actividades del Congreso. Así, estaremos hoy y mañana en Bogotá, pero el 20 y 27 de septiembre el Congreso sesionará en Cali y Bucaramanga, respectivamente, a fin de que los docentes y demás interesados tengan la posibilidad de asistir de manera presencial al menos a una de las sesiones y de manera virtual al resto de las actividades. Esperamos que esta nueva estrategia

continúe fortaleciendo nuestros lazos institucionales con estas regiones, con las cuales ya hemos tenido oportunidades de desarrollar proyectos conjuntos de grata recordación para nosotros.

El tema de este año está claramente vinculado con el que tratamos el año pasado -la relación entre la IA y la educación-, pero en esta oportunidad hemos querido darle una perspectiva más amplia, intentando buscar respuestas y alternativas a muchas inquietudes concretas que ya se plantean con fuerza en el mundo acerca de los efectos sociales y, por lo tanto, educativos, que está teniendo la creciente digitalización de la vida cotidiana.

Ya son muchas -y algunas no tan recientes- las voces autorizadas que nos alertan sobre ello. En 2009 Nicholas Carr, escritor estadounidense especialista en la relación entre las tecnologías de la información y la empresa así como en su impacto en la sociedad, publica el libro “¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?”, en el cual

sostiene la tesis, muy bien documentada, de que el uso de internet está teniendo profundos efectos sobre nuestros procesos de pensamiento, sobre la forma como estructuramos -y valoramos- el conocimiento e incluso, claro, sobre la forma como nos vinculamos unos con otros. Su razonamiento resulta tan claro y pertinente, que me voy a permitir exponerlo brevemente como parte de las preocupaciones que han inspirado la temática de nuestro Congreso.

Parte de entender que las herramientas digitales pertenecen a una categoría especial dentro de las muchísimas herramientas tecnológicas que los seres humanos hemos desarrollado a lo largo de nuestra historia. La denomina «tecnologías intelectuales», ya que incluye todas las herramientas que utilizamos para ampliar o apoyar nuestra capacidad mental: para encontrar y clasificar la información, para formular y articular ideas, para compartir métodos y conocimientos, para tomar medidas y realizar cálculos, para ampliar la capacidad de nuestra memoria. Se diferencian notablemente de las que usamos para ampliar nuestra fuerza o resistencia física, o las que usamos para mejorar el alcance de nuestros sentidos, o las que nos permiten modificar la naturaleza para ponerla al servicio de nuestras necesidades.

Es una diferencia con otras tecnologías que solemos pasar por alto pero que reviste la mayor importancia, ya que las tecnologías intelectuales “ejercen el poder más grande y duradero sobre qué y cómo pensamos. Son nuestras herramientas más íntimas, las que utilizamos para la autoexpresión, para dar forma a la identidad personal y pública, para cultivar nuestras relaciones con los demás.” (Carr (2009), p. 55)

Desde luego, tecnologías intelectuales hemos tenido a lo largo de la historia de la humanidad: la escritura, el reloj, el libro, los mapas, la máquina de escribir.... y todas han producido ese efecto profundo sobre nuestra manera de ser y de entender el mundo.

Pero la tecnología digital reúne características propias muy especiales que es necesario considerar si queremos entender claramente todo su potencial y todos sus efectos.

su bidireccionalidad: nos permite no solamente recibir sino también enviar mensajes, subir y bajar información permanentemente y, sobre todo, nos conecta a unos con otros de manera permanente e inmediata.

La inmediatez: con estas tecnologías digitales, todo ocurre de manera rápida, “en línea”, ya no hay que esperar.

La facilidad y disponibilidad para la búsqueda de información.

El volumen sin precedentes de información disponible en línea.

La utilización de hipervínculos que permiten navegar en el mar de información...

Estas características, y seguramente otras más que no incluimos aquí, han convertido a las tecnologías digitales en espacios privilegiados para los negocios, el comercio y el trabajo, también en medio por excelencia de difusión personal y centro de reuniones a lo largo y ancho del mundo. Y, sin duda han cambiado, y continúan haciéndolo, nuestros hábitos intelectuales.



Con ello, el tiempo que dedicamos a estar conectados es cada vez mayor y desde más tempranas edades. Un estudio de 2023 del Instituto Kaspersky acerca del manejo de hábitos digitales por padres e hijos indica que actualmente el 11% de los niños obtiene su primer dispositivo digital antes de los 5 años y el 61% entre los 8 y los 12 años. Nos dice también que el 70% de los niños y el 82% de los padres pasan entre 3 y 5 horas diarias con algún tipo de dispositivo. Quizá estas sean las edades en que los padres entregan formalmente dispositivos a sus hijos, pero yo he visto por estos rumbos muchos padres y madres para los cuales la mejor estrategia de control de niñas(os) -incluso bebés- es ponerlos frente a la pantalla del celular o de una tablet. Y muy fácilmente, por más de tres horas...

Internet, el computador personal, los celulares, las aplicaciones de mensajería instantánea, las redes sociales, y ahora, la inteligencia artificial, en fin, todos los desarrollos de la tecnología digital han demostrado su utilidad de tantas maneras que hemos dado la entusiasta bienvenida a cada expansión de su alcance. Rara vez nos tomamos una pausa para reflexionar, y mucho menos cuestionar, la revolución que los medios de comunicación están causando a nuestro alrededor: en nuestros hogares, en nuestros lugares de trabajo, en nuestras escuelas.

Pero ya se abren paso en algunos sectores reflexiones y reacciones al respecto. Por ejemplo, el Dr. Michael Rich, fundador del Laboratorio de Bienestar Digital en el Boston Children's Hospital, está desarrollando importante investigación en torno a lo que ha llamado Uso Inadecuado de Internet. Más cerca, en nuestro país, hace unos meses un grupo de colegios privados resolvió prohibir el uso de celulares y otras tecnologías digitales. Una decisión tan radical, según indica la conocida educadora infantil y escritora para

niños Yolanda Reyes, "acusa recibo de una crisis cognitiva y emocional que está inscrita en la mayor crisis de salud mental de muchas décadas, según los especialistas, y que ha afectado (especialmente, pero no en forma exclusiva) a los niños y los adolescentes."

Sin que necesariamente estemos de acuerdo con medidas prohibicionistas, si resulta interesante revisar el registro que hace la misma Yolanda Reyes sobre algunos de los efectos que ha tenido la medida. Además del incremento notable de las conversaciones entre los niños, un renovado interés por la organización del tiempo, registra también el hecho de que los niños han vuelto a mirar por la ventana de la Ruta: al respecto, nos dice: "El paisaje sin pantallas que separa la ruta entre el hogar y la escuela puede devolver a los más jóvenes la consciencia de atravesar territorios y realidades diversas por la ventanilla del bus, para mirarlos, y también para ver (verse en) los ojos y los cuerpos de los pasajeros que comparten esa primera imagen del espacio público y reemplazar las coreografías de TikTok por contactos más reales."

La reflexión sobre estos asuntos es muy importante si tenemos en cuenta que, como señala Carr, "las tecnologías intelectuales, cuando alcanzan un uso generalizado, a menudo fomentan nuevas formas de pensar o extienden a la población en general formas establecidas de pensamiento que antes se habían limitado a una pequeña élite. Toda tecnología intelectual, por decirlo de otra manera, encarna una ética intelectual, un conjunto de supuestos acerca de cómo funciona o debería funcionar la mente humana." Así, la ética intelectual es el mensaje que transmite una herramienta o medio a las mentes y la cultura de sus usuarios. Y es inevitable que este mensaje se transmita, tanto a partir de la forma -el funcionamiento mismo de la herramienta- como del fondo -sus contenidos explícitos e implícitos-.



Por eso, más allá de las alertas sobre los efectos individuales, como era de esperarse el desarrollo de las tecnologías de la información y de las tecnologías digitales está trayendo consigo cambios significativos en nuestras formas de ver, entender y apreciar la vida que, a su vez, generan unas dinámicas sociales que es importante reconocer.

Queremos aludir al estilo de vida en el que se imponen como valores supremos la productividad, la eficiencia, la rapidez y los logros individuales, siendo a través de ellos que se valora el éxito de las personas. Ya no estamos en una sociedad disciplinaria definida por la prohibición, el deber y la obligación. Hemos pasado a una sociedad del yo puedo, donde los proyectos, la iniciativa y la motivación reemplazan a la prohibición y a la obligación. La compañía un sentimiento de gran libertad. Desde luego, trae consigo una perspectiva individualista y de alta auto-exigencia, donde “los sujetos son emprendedores de sí mismos” y “el inconsciente social pasa del deber al poder.” (Han, 2022).

Este fenómeno es lo que hoy día se conoce como la sociedad del rendimiento. Son características de esta dinámica social el exceso de positividad -tú puedes lograr todo, cualquier cosa que te propongas, eres dueño y soberano de tí mismo-, así como el exceso de información, estímulos e impulsos.

Todo ello ha modificado totalmente la estructura y funcionamiento de nuestra atención, haciéndola superficial y dispersa, desvalorizando la lentitud, la contemplación y la profundidad que han hecho posibles los logros culturales de la humanidad. En cambio, tenemos ahora un continuo cambio de foco entre diferentes tareas, fuentes de información y procesos. En esta comunidad hiperactiva se ha perdido también el don de la

escucha, que por su naturaleza misma requiere de una profunda atención -además de un otro que converse, lo que también es cada vez más escaso-.

Estas reflexiones pueden parecer lejanas, quizá demasiado filosóficas, alejadas de la cotidianidad de las instituciones educativas. Pero me remito a un interesante artículo periodístico, escrito hace unas semanas por Daniel Samper Pizano, también en alusión a la medida tomada por el grupo de colegios privados. Iniciando nos presenta la siguiente enumeración de las mayores dificultades que le reportó un grupo de profesores con los cuales tuvo un encuentro:

Entendiendo que esta dinámica es irreversible, al menos en el futuro próximo, consideramos necesario proponer a los maestros y a las familias estas reflexiones, de manera que, entendiendo mejor el fenómeno, reconozcan la importancia de retomar las capacidades humanas básicas como estrategia para formar a quienes en el futuro próximo deban afrontar -y por qué no, quizá modificar- estas condiciones que hoy se imponen.

En este sentido, nos unimos a lo que tan sencillamente enuncia Yuval Noah Harari en “21 lecciones para el Siglo XXI”, en sus reflexiones sobre la Libertad en este mundo cada vez más digitalizado: “El peligro es que, si invertimos demasiado en desarrollar la IA y demasiado poco en desarrollar la conciencia humana, la inteligencia artificial muy sofisticada de los ordenadores solo servirá para fortalecer la estupidez natural de los humanos. ... Para evitar tales resultados, por cada dólar y cada minuto que invertimos en mejorar la inteligencia artificial sería sensato invertir un dólar y un minuto en promover la conciencia humana. Por desgracia, en la actualidad no hacemos mucho por investigarla y desarrollarla. Estamos investigando y desarrollando capacidades humanas sobre todo según las necesidades inmediatas del sistema económico y político, y no según nuestras propias necesidades a largo plazo como seres conscientes.”

Nos sentimos totalmente identificados con este llamado de atención sobre la necesidad urgente de promover ese desarrollo humano como la estrategia fundamental para lograr, por una parte, que el extraordinario desarrollo de la tecnología realmente juegue a favor de los seres humanos y, por otra, que la sociedad del rendimiento no nos arrastre en un torbellino que termine haciéndonos sacrificar lo más preciado de nuestras vidas.

Y, desde luego, como en todos los asuntos que tienen que ver con el desarrollo de los seres humanos, la educación tiene mucho que decir y mucho que hacer en ese propósito. Nos sentimos identificados con lo expresado por Nietzsche hace ya muchos años, en su obra *El ocaso de los ídolos*, al señalar “las tres tareas para las que se necesitan educadores. Se ha de aprender a ver, se ha de aprender a pensar, y se ha de aprender a hablar y a escribir.” Es esta idea la que da sentido a la pregunta que guía nuestro Congreso este año: ¿Mirar, pensar, hablar y escribir en la sociedad del rendimiento? Creemos que estas capacidades recobran toda su pertinencia y necesidad en una época como la actual, en tanto que su ejercicio en la vida cotidiana es, en sí mismo, una expresión de la cultura humana.

**MIRAR:** La capacidad para mirar -al mundo, a las personas y a nosotros mismos- de una manera calmada y paciente es la condición que se encuentra a la base de la atención. Y es precisamente la atención una de las capacidades humanas que más está poniendo en cuestión el avance de la cultura digital, con su avalancha informativa y la inmediatez que la caracteriza.

**PENSAR:** La preparación para afrontar los desarrollos del mundo actual desde luego no se agota con la mirada atenta. La capacidad para trascender la mera información y construir sentido y conocimiento -comprender- resulta indispensable para lograr el pensamiento crítico que tanto se reclama hoy día.

**HABLAR:** Idea que mantiene validez en el mundo actual, donde cada vez se conversa menos, se dialoga poco, aunque las redes sociales nos alimenten la ilusión de que hablamos y tenemos muchos amigos. Hay que rescatar la palabra oral, la escucha y la interrelación humana.

**ESCRIBIR:** Tanto la interrelación -con las personas- como la interacción -con las máquinas y los artilugios digitales- requieren rescatar y siempre fortalecer esta capacidad humana. Hoy es más importante que nunca comprender la trascendencia de la palabra escrita

Mil gracias.



# CONFERENCIAS



## EL CORONEL NO TIENE QUIEN LE ESCRIBA NI NOSOTROS QUIEN NOS MIRE

*Juan Ignacio Rouyet*

### Resumen

*"Ya estoy encargado por una fábrica de clarinetes".*

Esto es lo que expresa en un momento dado el protagonista de la famosa novela corta *"El coronel no tiene quien le escriba"* de Gabriel García Márquez. El coronel se está cuidando para venderse. Gabriel García Márquez usa la expresión de forma metafórica, pero esta idea de venderse uno mismo, de llegar al máximo rendimiento irracional, es la que subyace en la visión de la sociedad del rendimiento.

La sociedad del rendimiento es un término acuñado por el filósofo surcoreano Byung-Chul Han en su libro *"La sociedad del cansancio"* publicado en 2010. En esta obra el autor intenta desgranar las contradicciones de nuestra época moderna, donde buscamos el bienestar, pero parece que la mayoría de las veces encontramos el malestar. Según Han, la causa radica en que en esta sociedad moderna el sujeto contemporáneo es un sujeto de rendimiento. Siguiendo la estela del desdichado coronel: un sujeto que se vende a sí mismo.

### Sujeto de obediencia y sujeto de rendimiento

Byung-Chul Han habla de dos tipos de sujetos: el sujeto de rendimiento frente al sujeto de obediencia.

El sujeto de obediencia es el hombre de los siglos pasados. Era el ser humano que se movía bajo el verbo "deber". Sus acciones estaban constantemente condicionadas por prohibiciones u obligaciones. Uno debía hacer lo que era deber hacer, y podía hacer solo lo que no estaba prohibido. La libertad quedaba reducida a ese espacio estrecho entre el deber y lo prohibido. Esta agonía de libertad generaba en la sociedad locos o criminales. Era la forma de resistencia. Saltarse las obligaciones del deber, y ser considerado loco, o las normas de lo prohibido y convertirse en delincuente.

Frente a este sujeto renace el sujeto de rendimiento. En este caso el hombre se mueve bajo el verbo "poder". El sujeto de rendimiento no tiene ni deberes ni prohibiciones. Puede hacer todo lo que desee. No tiene códigos ni normas, solo proyectos. Emprendimiento es su palabra. El sujeto de rendimiento es emprendedor de sí mismo. Pero esta libertad sin límites, esta libertad completamente libre, también genera enfermedades. Si antes teníamos locos o criminales, ahora tenemos deprimidos y fracasados: deprimidos por no tener sueños suficientes, y fracasados por no ver cumplidos sus múltiples sueños.

El sujeto de rendimiento ya no necesita quien le mande.

Se siente libre e ilimitado en su capacidad de obrar. Él mismo se ordena a sí mismo buscando esa libertad. Todo lo que sabe es que los recursos son ilimitados. Byung-Chul Han lo llama exceso de positividad. Positividad no en el sentido de una cualidad beneficiosa, sino positividad como expresión de la sobreabundancia de lo idéntico. Una positividad que se manifiesta en tres acciones superlativas: la supercomunicación, porque tenemos múltiples canales de comunicación; la superproducción, porque tenemos múltiples herramientas para hacer lo que queramos; y el superrendimiento, como consecuencia final.

El sujeto de rendimiento se explota a sí mismo. La solución pareciera entonces que es abandonar todo deseo de producir. Desechar toda idea de obrar. Abandonar la esperanza de la excelencia. Pero *¿es la excelencia lo mismo que el rendimiento? ¿Es posible la excelencia en la sociedad del rendimiento?* Dejemos aquí la pregunta, en espera de responderla más tarde.

### La telaraña digital

*"El medio es el mensaje"*. Esta frase la acuñó Marshall McLuhan, filósofo y sociólogo de la comunicación, en su libro *"Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano"*, publicado en 1963. Con esta expresión McLuhan indicaba que el medio de comunicación es en sí mismo un mensaje y por ello el mensaje y el medio afectan a la sociedad. Hoy vivimos en la sociedad de lo digital. Si queremos entender la sociedad del rendimiento, debemos estudiar qué nos dicen los medios digitales, en su contenido y continente.

La tecnología digital actual favorece el exceso de positividad a través de una serie de tecnologías específicas. La inteligencia artificial (IA) generativa favorece la superproducción, los wearables y las aplicaciones móviles el superrendimiento y las redes sociales la supercomunicación.

En el caso de la IA generativa lo podemos ver en tres de sus principales manifestaciones: cuando la IA escribe, cuando la IA pinta o cuando la IA habla. En todos estos casos la IA nos muestra un mundo lleno de posibilidades infinitas. Por ejemplo, en la aplicación Hemingway Editor, que permite editar textos a la entera discreción del usuario, se utilizan directamente palabras que nos hablan de superproducción, tales como, más rápido, perfecto o en segundos. La aplicación Lensa te asegura una foto de perfil perfecta, y desbloquear tu libertad de creación sin fin. O bien con la IA generativa puedes tener la voz que siempre has deseado, y sin esfuerzo. Mensajes todos que traslucen esa idea de un mundo lleno de posibilidades, donde puedes alcanzar todo lo que tú quieras. Superproducción.

Los wearables son dispositivos móviles que monitorizan toda tu actividad para que puedas extraer el máximo rendimiento en cualquier actividad que realices. Miden tu nivel de energía, cuentan los pasos que das al día o las horas que duermes. Todo ello con el propósito de ofrecer "tu mejor yo". El superrendimiento de tu yo. Las redes sociales son el paradigma de la supercomunicación. En las redes sociales puedes comunicar lo que quieras. El ejemplo significativo son los influencers, que comunican todo aquello que hacen. Y además todo lo que hacen es fantástico. La idea que transmiten es la pobreza de su ausencia. Si no comunicas lo que haces por las redes sociales, entonces eres una especie de miserable social: *¿cómo es posible que no tengas nada maravilloso que comunicar en un mundo lleno de posibilidades?*



Pero ¿qué ocurre cuando no puedes poder más? ¿Cuándo no puedes aprovechar todas las supuestas oportunidades que te ofrece la vida actual? Aparece entonces lo que Han denomina la violencia de la positividad. Una violencia no privativa, sino saturante; no exclusiva, sino exhaustiva. El exceso de poder en potencia, pero sin capacidad para llevarlo a la realidad lleva al agotamiento, al colapso del yo en la sociedad del cansancio. Estamos cansados de no poder más.

### Un minuto de sosiego

La máquina no sabe cuándo detenerse. El sujeto de rendimiento tampoco. Es la estupidez mecánica. La solución que propone Han radica en decir no, en parar. La esperanza reside en esa vida contemplativa que necesita del sosiego que dice no a ciertas llamadas.

Una contemplación que, como aleccionaba Nietzsche en su obra *"El crepúsculo de los ídolos"* se alcanza con el ejercicio de cuatro acciones: mirar, pensar, escribir y hablar. Mirar, que es ver sin rendimiento, sin buscar nada, huyendo de toda perfección; pensar que es capturar el contexto, lejos de todo cálculo y rendimiento; escribir en la idea de comunicar con el ser, sin el deseo de deslumbrar o buscar seguidores; finalmente, hablar para narrar una historia, más que contar momentos pasajeros. Mirar, pensar, escribir y hablar con un único objetivo: descubrir al otro.

Para ello, podemos y debemos usar las nuevas tecnologías que son las herramientas de nuestro tiempo, pero con esa idea de descubrir al otro. Huyendo de todo rendimiento, de todo cálculo. Esto exige parar de vez en cuando, evitar la estupidez mecánica. Despreciar el rendimiento en favor de la excelencia.

Hace unos párrafos nos preguntábamos si debíamos abandonar la búsqueda de la

excelencia. Todo lo contrario. La contemplación lleva a la excelencia. Más allá de una sociedad del rendimiento, propongo ir a la sociedad de la virtud, como llave para la búsqueda de esa vida buena. Ese tipo de vida que da sentido a toda una existencia, porque uno hace solo aquello que juzga digno de ser hecho. La virtud es un esfuerzo razonado de lo que uno desea ser. Ser virtuoso no es ser perfecto; es esforzarse por llevar una vida buena. Como dice el filósofo Alasdair MacIntyre en su libro *"Tras la virtud"*, la vida buena es la búsqueda de la vida buena.

El coronel no tiene quien le escriba y parece que nosotros no tenemos quien nos mire en esta sociedad del rendimiento. Las andanzas de este coronel terminan cuando es interpelado por su mujer respecto a qué pueden hacer. Gabriel García Márquez nos dice que el coronel necesitó setenta y cinco años de su vida, minuto a minuto, para llegar a un instante revelador, en el que se sintió puro, explícito e invencible y respondió a su mujer. Nosotros, con los mismos sentimientos, damos como respuesta: mira, piensa, escribe y habla.





**Juan Ignacio  
Rouyet**

#### Perfil del conferencista

Doctor en Informática e Ingeniero de Telecomunicación. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la estrategia digital, actualmente es Senior Manager en la consultora Eraneos, profesor de inteligencia artificial en la UNIR, colaborador en la Universidad Francisco de Vitoria y presidente del think tank We The Humans para una inteligencia artificial ética. Colabora con distintos medios audiovisuales, en especial en la revista Digital Biz, y es autor del libro "Estupidez Artificial" sobre una visión ética de la IA. Su vocación es trabajar por una tecnología que nos haga mejores personas y por ello se define como un ingeniero humanista.

## NO NOS VEMOS, NI A NOSOTROS, NI A LOS OTROS.

*Miguel De Zubiría*

#### Resumen

En esta conferencia, estructurada de acuerdo con las fases de la didáctica conceptual, se explica por qué es hoy muy necesario introducir en el ámbito educativo, como parte fundamental del proceso formativo, el proceso de autoconocimiento, el arte de mirar-nos, que no solamente se proyecta sobre nosotros mismos, sino que también nos indica cómo mirar a los otros.

En la fase afectiva, el conferencista explica algunas de las razones por las cuales hoy es indispensable el autoconocimiento, las cuales se sintetizan en que el mundo de hoy ofrece múltiples oportunidades, muchos posibles caminos para la vida personal, afectiva, profesional, laboral ... y las decisiones que se tomen frente a tales alternativas deberían basarse en un detallado

conocimiento de si mismo, para no desembocar en el fracaso.

Ante la pregunta *¿Debemos mirarnos más?* La respuesta es; Si, definitivamente.



En la fase cognitiva se desarrolla la pregunta ¿Qué debemos conocer de nosotros mismos? La propuesta es que cada persona debería conocer: 1) el estado de las diez fuentes de bienestar psicológico y de las diez fuentes de malestar psicológico; 2) debería conocer qué tan buenos son sus vínculos en los cinco mundos en los cuales se desarrolla la vida: la familia, la institución educativa, los grupos a los que pertenece, el trabajo y el ámbito amoroso; 3) debería conocer también cuáles son sus cualidades y defectos personales; y finalmente, debería conocer cuáles son sus anhelos, sus metas y proyectos.

En la fase expresiva, se explica detalladamente a los participantes cómo realizar un afectograma, cómo leer sus resultados y se les invita a realizar el propio.

Finalmente, se sintetiza el núcleo del bienestar en los siguientes cuatro aspectos: sentirse bien, tener buenas relaciones, estar bien conmigo mismo y tener metas, ilusiones, proyectos.



**Miguel  
De Zubiría**

#### Perfil del conferencista

Director Científico de la Fundación Alberto Merani. Creador de la Pedagogía Conceptual y de la Psicología Afectiva. Presidente de la Liga Colombiana por la Vida contra el Suicidio. Director del Centro de Investigación de la Afectividad y Director de la Cátedra de Autoconocimiento del Programa Sócrates.



## EL OFICIO DE LAS PALABRAS: LA COMUNICACIÓN ORAL EN LA ERA DIGITAL

Fabián González

La conferencia *“El oficio de las palabras: la comunicación oral en la era digital”* analiza la evolución de la palabra hablada como herramienta clave de comunicación, especialmente en un contexto donde las tecnologías digitales han transformado la manera en que interactuamos. La propuesta central de esta ponencia es revalorizar el poder de la palabra oral, subrayando su impacto en la educación, la vida profesional y cotidiana, así como su capacidad para construir discursos significativos en un mundo digitalizado.

El propósito general de la conferencia es destacar cómo la era digital ha cambiado el uso de la palabra, ampliando su alcance pero también planteando nuevos desafíos. La palabra hablada sigue siendo una herramienta poderosa, capaz de influir, persuadir y construir realidades, tanto en las plataformas tradicionales como en los nuevos medios digitales. Sin embargo, la creciente digitalización ha creado la necesidad de adquirir nuevas competencias comunicativas que permitan mantener la efectividad y autenticidad en el discurso oral.

A lo largo de la conferencia, se enfatiza la importancia de un uso ético y responsable de la palabra, especialmente en las redes sociales y otros medios digitales. La rapidez con la que la información se difunde en estos entornos subraya la necesidad de que los oradores sean conscientes del impacto potencial de sus palabras. Los ponentes promueven un sentido crítico hacia la comunicación digital, instando a

los participantes a reflexionar sobre las implicaciones éticas y sociales de sus discursos.

Se realiza un análisis sobre la evolución de la palabra hablada, conectando su historia con las nuevas formas de comunicación que emergen en la era digital. Este recorrido permite identificar las competencias que los oradores deben desarrollar para comunicar eficazmente en plataformas digitales. Entre las habilidades más destacadas se encuentran la claridad, autenticidad y capacidad de adaptación, todas ellas esenciales para transmitir mensajes que mantengan la atención y generen impacto.

La ponencia también aborda los riesgos asociados con el mal uso de la palabra en las redes sociales. En estos entornos, los discursos pueden ser tergiversados o amplificadas de manera descontrolada, lo que resalta la importancia de una comunicación más consciente y reflexiva. La conferencia invita a los asistentes a desarrollar una mayor responsabilidad sobre el impacto de sus palabras, tanto en el ámbito educativo como profesional.

En conclusión, la conferencia *“El oficio de las palabras: la comunicación oral en la era digital”* ofrece una reflexión profunda sobre los retos y oportunidades que trae consigo la era digital para la comunicación oral. Revaloriza la palabra hablada como una herramienta esencial y propone estrategias para adaptarla a los nuevos entornos, sin perder su esencia ni su capacidad de transformar realidades.



**Fabián  
González**

Perfil del conferencista

Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad El Bosque y Filósofo de la Universidad Santo Tomás. Certificado en Prompting Avanzado para Chat GPT y otros LLM.

Se ha desempeñado en la Fundación Alberto Merani como Coordinador en la operación e implementación de proyectos sociales.





## ENTER, LUEGO EXISTO. LA ESCRITURA EN LA CIBERCULTURA

Adriana Chacón

### Resumen

*“Parece que olvidamos lo que significa acercarnos al otro como a un alma, más que como a un instrumento utilitario o un obstáculo para nuestros propios planes.”.*

*(Martha C. Nussbaum, 2017)*

**¿Qué importancia tiene enseñar y aprender a escribir en la era digital, cuando lo que predomina es el mensaje breve, efímero e instantáneo del twitter, el whatsapp y otras redes sociales, aún más, cuando los ojos se ponen principalmente en las imágenes del Instagram o el Facebook o en el video corto del tik-tok?**

Preferimos aquella economía lingüística que no nos “quite mucho tiempo” y que nos dé el rendimiento para “tragar” la mayor cantidad de información en este vertiginoso mundo de las nuevas tecnologías, al que nos sometemos sin resistencia alguna bajo la creencia de que la multitarea es la capacidad humana que nos permite ser más productivos y alcanzar el éxito en las metas que nos trazamos.

La realidad es que gran parte de nuestro tiempo se consume en la hiperconectividad, sin obtener información plena sobre algún tema y, mucho menos, conseguimos construir conocimiento; la multitarea constituye un retroceso de los procesos

cognitivos que participan en el aprendizaje y el discurso del éxito prefigura una realidad ajena, distante o una irrealidad que distorsiona nuestra condición humana, aquella a través de la cual reconocemos nuestra común fragilidad y conectamos nuestras experiencias de vulnerabilidad cuando conseguimos desarrollar la comprensión empática y compasiva al imaginar las situaciones complejas o difíciles que atraviesan otras personas (Nussbaum, M., 2017).

Ahora bien, ¿qué hace posible imaginar y comprender la situación de otras personas? La filósofa estadounidense Martha Nussbaum sostiene que la educación apoyada en las humanidades y en las artes juega un papel fundamental, dado que a través de estas áreas del saber **cultivamos** las capacidades asociadas a la reflexión sobre cuestiones políticas que nos llevan a pensar sobre la búsqueda de una vida plena, esto es, acorde con la dignidad humana. De hecho, los planteamientos de la autora nos permiten suponer que la lectura y la escritura representan en gran medida tales capacidades que conducen a su vez al **florecimiento** de emociones políticas como la empatía y la compasión (Nussbaum, 2014). De ahí que conciba, el concepto de justicia poética, como un camino a través del cual podemos aproximarnos y conocer otros mundos, otras culturas, otras formas de vivir, otros momentos históricos, otras maneras de construir saberes, en suma, ir tejiendo nuestro sentido de alteridad y alentando nuestra sensibilidad social.

Dicha aproximación requiere de toda nuestra atención, paciencia cognitiva y capacidad contemplativa, pues se trata, por un lado, de acceder al legado histórico y cultural de la humanidad que se halla principalmente en los libros<sup>1</sup> y, por otro lado, de intentar reconstruir y reflexionar sobre lo que hemos aprendido, procurando que quede en nuestra memoria a largo plazo para establecer conexiones con posteriores aprendizajes, con lo cual vamos estructurando nuestro pensamiento. Si bien el diálogo con otras personas o las experiencias de vida pueden contribuir en una y otra vía, la escritura posee el potencial epistémico, estético, afectivo y político que configura al sujeto discursivo que puede, en mayor medida, alcanzar el ejercicio pleno de sus derechos y su ciudadanía.

Ciertamente, la mediatización líquida y gaseosa de la "cultura snak", como la llama el teórico de las comunicaciones Carlos Scolari (2020), parece no tener cabida para la atención, la reflexión, el ritmo pausado y sin prisa, el procesamiento y la decantación de ideas que exige una práctica social y discursiva como la escritura. La perspectiva sociocultural que concibe la escritura como práctica pone en cuestión las ideas que la asumen como un proceso meramente cognitivo o como una habilidad comunicativa, en tanto que la primera asigna la responsabilidad del aprendizaje a la mente del individuo y se circunscribe en la relación texto-escritor, mientras que la segunda la simplifica como destreza subsidiaria de apoyo a la transmisión del conocimiento y no como la forma por excelencia de creación de conocimiento. Una práctica discursiva implica que el conocimiento se construye socialmente mediante el lenguaje, con lo cual:



*"Leer y escribir no dependen tanto de la mayor o menor complejidad de los textos decodificados, ni de las habilidades de quien escribe o lee, sino de las interacciones que se establecen con otros miembros de la comunidad, especialmente con los expertos (...) las cuales hacen posible entrar en diálogo con los autores y sus textos, procurando, al mismo tiempo, sacar la propia voz; esto es, entrar en el juego polifónico que permite contrastar, refutar, comparar, controvertir, complementar, ampliar y sumarse a las voces de quienes comparten intereses de estudio o investigación, o mantienen inquietudes intelectuales similares".*

*(Chacón, A. 2018)*

Ahora bien, la gran paradoja reside en nuestra atención, aquella que quieren capturar y por la que combaten y luchan las plataformas digitales, pues cada vez menos conseguimos enfocar nuestra atención en algo, nuestra memoria se desvanece, la percepción se difumina, el aprendizaje se hace borroso o confuso. Somos pequeños ciberpunk sin recuerdos propios, sin vidas reales. Las distopías 1984 de George Orwell, Mundo feliz de Aldous Huxley o Fahrenheit 451 de Ray Bradbury, no están lejos de nuestra cotidianidad, y de repente descubrimos que la serie Black mirror emitida por Netflix, de la que, paradójicamente, no podemos desconectarnos, no pertenece a un futuro sórdido e insólito, sino que está aquí cerca cada vez

<sup>1</sup> Ahora en múltiples soportes de lectura y otras formas que conforman la multimodalidad, la hipermediación y la hipertextualidad.



que nos convencemos de que nuestra existencia y felicidad dependen de un click o un like. Parafraseando la famosa frase de Descartes (cogito ergo sum), podríamos señalar que en la sociedad del rendimiento las consecuencias de la autoexplotación, la ausencia de identidad y del sentido de alteridad (Byun-Chul Han, 2022), arrastran consigo la idea de que soy y existo solo en la "realidad virtual", por lo tanto "Enter luego existo".

La cibercultura reclama nuevos desafíos en la comunicación, pues, esta es más bien la era de la paradoja: se prefiere el término de prosumidor al de consumidor, pero nunca como antes consumimos y replicamos contenidos sin

mayor reflexión, en escasas ocasiones unas pocas personas producen mensajes con la idea de que ahora sí podemos participar e incidir en la construcción de opiniones o en la toma de decisiones políticas que antes controlaba el Estado y unos cuantos emporios, cuando en realidad respondemos servilmente a los algoritmos proyectados por las megacorporaciones que están tras las plataformas digitales. Somos claramente esclavos de la tecnología y lo que es peor, nadie nos somete a ello, nosotros nos rendimos complacidos a esa esclavitud. Ni que decir de la falaz idea que se esconde detrás de enunciados como "redes sociales" y "comunidades de aprendizaje" cuando se observan enormes dificultades para relacionarse e interactuar cara a cara y los recelos por el saber compartido están a la orden del día.



## Bibliografía

Chacón, A., y Chapetón, C., (2018). Trazos para comunidades discursivas académicas dialógicas y polifónicas: tensiones y desafíos de la lectura y la escritura en la universidad. *Signo y Pensamiento*, 37(73). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp37-73.tcda>

Han, Byung-Chul, (2022). *La Sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.

Nussbaum, Martha, ((2017). *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Buenos Aires: Katz.

Nussbaum, Martha, (2014). *Emociones políticas. ¿Por qué el amor es importante para la justicia?* Barcelona: Planeta.

Scolari, Carlos, (2020). *Cultura snak: Lo bueno, si breve*. Buenos Aires: La Marca.



**Adriana  
Chacón Ch.**

Perfil del conferencista

Magíster en Educación con énfasis en Comunicación y Filóloga Clásica de la Universidad Nacional de Colombia. Candidata a Doctorado en Educación.

Con experiencia en docencia e investigación en los campos de Comunicación y Lenguaje, procesos de enseñanza y aprendizaje, enfoques pedagógicos y didácticas contemporáneas. Coordinadora de proyectos y programas de gestión educativa y mejoramiento académico. Docente universitaria y asesora pedagógica en instituciones públicas y privadas: Universidad Pedagógica Nacional, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Alberto Merani, Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría de Educación del Distrito, Biblored, entre otras.

## LA DISCUSIÓN PENDIENTE: DESARROLLO HUMANO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA FORMACIÓN DE CIUDADANOS DEL FUTURO

Walberto Flores

La presentación titulada *“La discusión pendiente: desarrollo humano y desarrollo tecnológico en la formación de ciudadanos del futuro”* aborda el equilibrio entre el desarrollo humano y el avance tecnológico en la construcción de los ciudadanos del mañana. Los siguientes temas clave surgen de la discusión:

### 1. ¿Por qué es importante esta discusión?:

La presentación comienza cuestionando por qué la discusión sobre el desarrollo humano y tecnológico sigue pendiente. Invita a reflexionar sobre lo que implica el desarrollo humano y cómo la tecnología influye en este.

### 2. Desarrollo humano:

- Se explora a través de varias perspectivas: antropológica (¿es el hombre inherentemente bueno?), ética (¿qué es bueno para la humanidad?) y axiológica (¿qué valores tienen prioridad?).
- El enfoque oscila entre las perspectivas individuales y la responsabilidad colectiva, subrayando la importancia de los valores y la ética como guías del desarrollo.
- El papel de los educadores es fundamental, ya que los límites del éxito de un sistema están vinculados a las capacidades de sus docentes, destacando la necesidad crucial de su desarrollo.



### 3. Desarrollo tecnológico:

- Se cuestiona si la tecnología es una “prótesis” o una forma de evolución para la humanidad.
- Las ventajas de la tecnología incluyen acelerar los procesos, mejorar los resultados y crear nuevas posibilidades, representadas por el modelo SAMR (Sustitución, Aumento, Modificación, Redefinición).
- Sin embargo, se destacan desventajas como los efectos en la salud visual, el acceso desigual y el ritmo abrumador del cambio, etiquetando estos problemas como una nueva “pandemia.”
- También se mencionan preocupaciones sobre la fragmentación de la atención y la disparidad entre las realidades individuales como desafíos críticos.

### 4. Retos y oportunidades:

- Un punto crucial es que la educación no cambiará a menos que lo haga la evaluación. Por lo tanto, se hace un llamado a los educadores para repensar las experiencias de aprendizaje.
- También se hace hincapié en mejorar la accesibilidad, la conectividad y la formación docente para enfrentar estos desafíos en constante evolución.

### 5. El futuro que queremos:

- La última parte de la presentación reflexiona sobre el futuro. Se insta a realizar esfuerzos para mejorar el desarrollo humano, centrándose en cómo maximizar los aspectos positivos tanto del progreso humano como del tecnológico, minimizando al mismo tiempo sus daños.

- Se plantean preguntas clave: ¿Qué queremos que sea el futuro? ¿Cómo lo lograremos? ¿Qué acciones son necesarias y quién tomará la responsabilidad?

En objetivo que se busca es abogar por un equilibrio reflexivo entre los valores humanistas y los avances tecnológicos. Desafía a los educadores y responsables a involucrarse profundamente en estos temas para preparar a futuros ciudadanos que no solo sean tecnológicamente competentes, sino también éticamente sólidos.





#### Perfil del conferencista

Consultor en Tecnología Educativa, fundador de la empresa y Coordinador de Tecnología Educativa en Highlands International School. Más de 15 años de experiencia en el campo de la educación, la docencia y la innovación pedagógica, con una maestría en Educación con enfoque en Docencia basada en Competencias y un doctorado en curso en Educación.



## MÁS ALLÁ DE LA SUPERFICIALIDAD: CULTIVANDO LA ATENCIÓN CONSCIENTE EN EL AULA

*Daniel Vásquez*

### Este Taller, que se adscribe al eje temático 1:

Mirar, tiene como propósito afectivo que los participantes comprendan la importancia de la mirada reflexiva y atenta para mejorar la calidad del aprendizaje y la enseñanza, promoviendo una comprensión más profunda y significativa en los estudiantes. Para ello, explora cómo la inmediatez y la superficialidad propias de la cultura digital afectan nuestra capacidad para observar y comprender el mundo, las personas y a nosotros mismos, discute las diferentes interpretaciones de lo que significa "mirar"

desde perspectivas pedagógicas y neuropsicológicas y propone ejercicios que permiten comparar la observación superficial con la observación profunda y reflexiva y analizar los beneficios de esta última en el proceso educativo y en la vida cotidiana.





Como segundo propósito se plantea desarrollar habilidades para mirar de manera atenta y reflexiva, introduciendo técnicas específicas para mejorar la capacidad de observación atenta, como la meditación visual, la observación detallada y el análisis crítico. Durante el taller se ofrecen a los participantes ejemplos prácticos y estrategias pedagógicas que puedan usar para enseñar a sus estudiantes a mirar de manera reflexiva y atenta y se promueve la auto-reflexión entre los docentes para que reconozcan sus propios hábitos de observación y cómo estos influyen en su enseñanza y en la relación con sus estudiantes.

Finalmente, se discute acerca de la aplicación de la atención reflexiva en el contexto educativo actual y la importancia de crear una cultura escolar que valore la atención y la profundidad, involucrando a toda la comunidad educativa en este proceso. Se identifican posibles desafíos en la implementación de estas estrategias y se sugieren algunas soluciones prácticas y adaptativas para superarlos.



**Daniel**  
**Vásquez**

#### Perfil del conferencista

Psicólogo, psicoanalista, Máster en Neuropsicología y Educación. Director del Área Neuropedagogía del Instituto de Neurociencias Aplicadas (INEA). Director Científico del Centro de Competencias Cognitivas y Afectivas en la ciudad de Villavicencio.

## CONVERSAR PARA LA VIDA Y LOS DESAFÍOS COTIDIANOS

*Freddy Ayala*

El objetivo del taller es proponer un espacio que permita reflexionar sobre la importancia de la conversación en la vida cotidiana a partir de la puesta en escena de unas estrategias discursivas que despierten el interés de los jóvenes en las prácticas del diálogo en el contexto de las "autopistas de la comunicación". Para cumplir con este objetivo es necesario plantear un constructo teórico desde las concepciones de Walter Benjamin y Celso Roman sobre el intercambio de experiencias y la propuesta pedagógica del "chisme" como artefacto comunicativo, no solamente en la transmisión de conocimiento, sino también en la charla habitual de las personas.

Para Benjamin el intercambio de experiencias es una posibilidad del ser humano que se da a partir de la narración tejida en la sabiduría de los narradores, mientras tanto, par Celso Román, el chisme en la vida cotidiana es la posibilidad de acercarnos a los otros desde nuestras sensibilidades y subjetividades lo que permite resignificar las prácticas habituales de comunicación.

Las estrategias discursivas propuestas para reflexionar sobre la importancia de la conversación van encaminadas hacia la práctica del lenguaje en contextos de juego, expresión

y comunicación. La ludo lingüística es esencial para promover el juego de palabras y así recobrar esas rutinas propias de la tradición donde se manifiestan los trabalenguas, las coplas, los chistes, las rimas, las adivinanzas entre otras formas del lenguaje oral. En ese panorama también se incluye la narración oral de historias y la discusión o dialéctica del discurso.

En efecto, el participante tendrá la posibilidad de interactuar con los otros y de participar a través del ejercicio lingüístico cuyo fin es la reflexión sobre la urgencia de retomar los diálogos y las charlas cotidianas, esas que vinculan la mirada, el encuentro, los sentidos, y que por ende, también permiten el acercamiento y la comprensión de los otros.





**Freddy  
Ayala**

#### Perfil del tallerista

Licenciado en Literatura y Lingüística de la Universidad Distrital, Magíster en Literatura de la Pontificia Universidad Javeriana.

Actualmente es docente de humanidades en la Universidad La Gran Colombia y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Su obra como narrador oral lo ha llevado a participar en distintos festivales en Francia, Emiratos Árabes, Cuba, México, Perú, Bolivia, Chile, Costa Rica, España y Paraguay. Se ha presentado en diferentes festivales de narración oral y teatro en Colombia. Ha obtenido reconocimientos por su trabajo como narrador oral y escritor.

## PENSAMIENTO CRÍTICO: POR QUÉ Y PARA QUÉ EN LA SOCIEDAD DEL RENDIMIENTO

*Paulo Cesar Sepúlveda*

Propósitos: Reconocer la importancia de la lectura crítica, en particular de las disposiciones para el pensamiento crítico, para tener una postura informada frente a los contenidos a los que estamos expuestos y reaccionar de acuerdo a ella.

Ejecutar las operaciones de lectura crítica, en particular de las disposiciones para el pensamiento crítico, sobre textos reales que describen situaciones relacionadas con la sociedad del cansancio.

El taller comenzó con un ejercicio de fase afectiva que llevó a participantes a darse cuenta de que muchos contenidos son creados intencionalmente engañosos y ambiguos, sin informar a qué

público concreto está dirigido (auditorio), lo que muchas veces lleva a tener reacciones impulsivas, irreflexivas e inmediatas. Para contrarrestarlo, se propone conocer las habilidades de pensamiento crítico, pero muy especialmente las disposiciones de usarlas.

Seguidamente, se explicó brevemente el modelo de lectura crítica y cómo habilidades y disposiciones encajan en él, qué etapas les preceden, con qué etapas se continúa el ejercicio.



La fase expresiva del taller consistió en la lectura de varios titulares de prensa cuya redacción puede resultar engañosa y encubre muchas de las premisas alrededor del concepto de la sociedad del cansancio. En concreto, cómo situaciones indeseables son maquilladas y mostradas como deseables y convenientes, de manera que se decida voluntariamente participar de esa carrera por la productividad a toda costa. Uno de los tales titulares estaba redactado como noticia parodia. El ejercicio consistió en identificar cuál, y sustentar por qué ese podría ser.

El grupo de docentes participó proponiendo la respuesta a la pregunta del taller. Inicialmente hubo varias respuestas erradas, lo que permitió explicar no solamente con detalle la situación descrita y por qué dicho titular era engañoso, sino también cuáles habilidades y disposiciones de pensamiento crítico estaríamos ejecutando al comprender la noticia en su contexto real y la intención del autor al crear un resumen engañoso.



**Paulo**  
**Sepúlveda**

#### Perfil del tallerista

Magister en educación de la Université de Poitiers (Francia) y la Universidad de Lisboa (Portugal). Profesor universitario de secundaria y de institutos de idiomas. Más de 18 años de experiencia en formación docente. Se ha desempeñado como profesor universitario, de secundaria y de institutos de idiomas.



## LAS MÚLTIPLES CARAS DE LA ESCRITURA Y EL FANTASMA DE LAS IA

*Andrea Guardia*

La producción escrita es una de las formas de objetivación del pensamiento humano dado que nos permite convertir nuestras ideas en objetos estables y trazables. La historia de la humanidad está marcada por las diferentes formas de la escritura que han existido a través de las culturas y las épocas. La producción escrita se comprende hoy como una competencia compleja, multidimensional y contextual que debe ser entrenada de manera intencional, motivada, constante, progresiva, colaborativa, focalizada y con un propósito específico. Este entrenamiento requiere que especialmente el formador, pero también el aprendiz, participen de este proceso de aprendizaje de manera reflexiva para desarrollar las diferentes destrezas requeridas. En este sentido, la producción escrita debe trabajarse desde las perspectivas de las literacidades críticas, teniendo en cuenta las etapas del desarrollo y las características del contexto comunicativo, y de manera transversal a todas las disciplinas del conocimiento.

La escritura ha estado mediada siempre por las tecnologías disponibles, como puede ser el caso de herramientas como el cincel, el pincel o el bolígrafo, y, actualmente, contamos con tecnologías como las inteligencias artificiales generativas (IAG) que ponen a nuestra disposición una serie de apoyos en el manejo de información. Es fundamental comprender que las IAG son entrenadas con grandes cantidades de datos para encontrar patrones y generar

contenidos a partir de ellos. Los datos son de origen humano y los patrones pueden replicar los sesgos propios de lo humano, de manera que los patrones, también, pueden llevar a generar contenidos no veraces o no éticos. La educación ofrece un escenario para reflexionar en torno a los retos y oportunidades de estas tecnologías, de manera que todo docente debe tomar parte activa de este abordaje crítico.

La escritura como proceso cognitivo y expresivo implica la puesta en acto de múltiples procesos de pensamiento, de modo que las IAG pueden apoyar las tareas de producción escrita en aspectos puntuales, como pueden ser: la generación de contenidos rápidos y SEO (search engine optimization); la personalización y escalabilidad de textos cortos; la revisión de textos y sugerencias ortográficas y gramaticales; o la obtención de ideas de base para la composición de textos. Es necesario identificar los alcances de las IAG para aprovechar al máximo sus posibilidades, sin olvidar que estos apoyos no reemplazan las intenciones, ideas e impactos de lo humano a través de un texto.



## Perfil de la tallerista



Andrea  
Guardia

Doctora en Lenguas, letras y traductología de la Universidad católica de Lovaina (Bélgica) y se desempeña como investigadora en las áreas de la lengua y la literatura. Tiene amplia experiencia en la pedagogía del área curricular de Lenguaje con diferentes poblaciones de educación básica, media y universitaria, así como en cualificación profesional de adultos. Actualmente es formadora de profesores de lengua castellana y ha trabajado en proyectos de formación docente en el marco del portafolio de modelos educativos flexibles del Ministerio de Educación Nacional y de la Secretaría de Educación de Bogotá, así como en diversas propuestas intersectoriales de fortalecimiento de la calidad educativa. Sus últimas investigaciones se interesan en la pedagogía de la literatura desde una perspectiva interseccional, a partir del abordaje de la poesía latinoamericana del siglo XX.

## PENSAR, HABLAR Y ESCRIBIR: HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR SU ENSEÑANZA

Walberto Flores

El propósito de este taller es presentar a los asistentes algunas aplicaciones de inteligencia artificial que pueden ser utilizadas como recursos didácticos al servicio de propósitos pedagógicos vinculados con el fortalecimiento de las capacidades de niños y jóvenes para pensar, para hablar y para escribir.

En relación con la capacidad para pensar, se aborda la aplicación denominada **NotebookLM**. Se explica cómo esta herramienta puede ser usada para estimular los procesos de pensamiento de los estudiantes, no para delegar el pensar o para dejar de pensar. La herramienta realiza diversos tipos de análisis sobre el

contenido de documentos que el usuario le proporciona, generando incluso un diálogo que el usuario escucha y le permite validar la claridad de las ideas que expresó en el texto que suministró e identificar necesidades de replantearlas, reforzarlas o modificarlas.

### **Hugging Face**

es otra aplicación que se demuestra en el taller, la cual también genera un diálogo acerca de cualquier texto que el usuario incorpore, pero tiene la ventaja de que es posible hacerlo en español.

Para ejercitar la capacidad para hablar, el taller sugiere una herramienta de Office – Power Point, en la pestaña slide show, un usuario puede recibir retroalimentación

sobre diversos aspectos de la exposición oral que haga de una presentación en PPT, todos ellos relacionados con sus habilidades comunicativas.

Frente a la misma capacidad, se presentan también las aplicaciones **Reading Coach** y **Readalong**, que permiten hacer ejercitación de lectura en voz alta, la primera únicamente en inglés y la segunda también

en español.

Finalmente, para fortalecer la capacidad para escribir se propone **Google Gemini**, inteligencia artificial a la que se le puede solicitar, por ejemplo, que presente fortalezas y debilidades de redacción y construcción en un texto que el usuario ha escrito. Esta es una forma de utilizar pedagógicamente la inteligencia artificial para producir mejores textos por parte del usuario.



#### Perfil del tallerista

Consultor en Tecnología Educativa, fundador de la empresa y Coordinador de Tecnología Educativa en Highlands International School. Más de 15 años de experiencia en el campo de la educación, la docencia y la innovación pedagógica, con una maestría en Educación con enfoque en Docencia basada en Competencias y un doctorado en curso en Educación.



## CONGRESO ITINERANTE 2024

▶ ¿MIRAR, PENSAR, HABLAR Y ESCRIBIR  
EN LA SOCIEDAD DEL RENDIMIENTO?



