

Más allá del acceso

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA PROMOVER LA APROPIACIÓN
DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN PROCESOS COMUNITARIOS



JUAN CARLOS BERMÚDEZ

FUNDACIÓN TECNOLÓGICA SAN FRANCISCO DE ASÍS

Carrera 10 No. 23-32 Bogotá, Colombia
www.tecnologicafusfa.edu.co

PRESIDENTE

Juan Sebastián de Zubiría Ragó

RECTORA

Patricia Vega García

FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA CONCEPTUAL ALBERTO MERANI

DIRECTOR CIENTÍFICO

Miguel de Zubiría Samper

DIRECTORA EJECUTIVA

Olga Patricia Parra Sarmiento

EQUIPO EDITORIAL

AUTOR

Juan Carlos Bermúdez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Marta Graciela Arias Rey

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Jaime Giraldo Londoño

ISBN 978-958-58077-0-9

Bogotá, Colombia, Septiembre de 2013

Las fotografías incluidas en esta publicación pertenecen al archivo fotográfico de la Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani.

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra sin autorización escrita de los editores.

Contenido

Presentación	5
UNIDAD 1	
¿Cómo diseñar, desarrollar y evaluar actividades de capacitación en el marco de procesos de apropiación social de nuevas tecnologías?	9
¿Por qué necesitamos hacer este viaje?	10
Conozco a alguien que desea aprender a navegar en internet	10
¿Cuál es el desafío?	14
Lo que debemos saber	15
Nuestro punto de partida	15
Veamos qué hay de nuevo	16
La caracterización de la comunidad	16
¿Cuáles son las características de una capacitación en apropiación comunitaria de TIC?	19
¿Qué es una alfabetización digital?	20
¿Cuál es el papel que desempeña el capacitador en una alfabetización digital?	22
¿Qué es una capacitación en temas de interés comunitario?	23
¿Qué es un ambiente virtual de aprendizaje?	23
¿Cuál es el papel que desempeña el capacitador en este caso?	24
Pedagogía conceptual: un enfoque pedagógico para la formación en uso de TIC	27
Afiancemos colaborativamente	34
Ahora vamos a actuar	35
Nuestras sugerencias	35
¿Cómo diseñar, desarrollar y evaluar una alfabetización digital?	35
¿Cómo diseñar, desarrollar y evaluar una capacitación con temas de interés comunitario?	43
¿Cómo trabajar las capacitaciones con diversos grupos Poblacionales?	50
Hagámoslo juntos	52
Ahora usted es el experto	52

¿Superamos el desafío?	55
¿Cuáles son nuestras evidencias de aprendizaje?	57
UNIDAD 2	
¿Cómo identificar y promover experiencias significativas de procesos de apropiación social de las nuevas tecnologías?	59
¿Por qué necesitamos hacer este viaje?	60
Mi comunidad se apropia de las TIC	60
¿Cuál es el desafío?	63
Lo que debemos saber	64
Nuestro punto de partida	64
Veamos qué hay de nuevo	65
¿Qué es la real apropiación de las Nuevas Tecnologías?	65
¿Qué son experiencias significativas en el marco de la real apropiación de las TIC?	67
Afiancemos colaborativamente	69
Ahora vamos a actuar	70
Nuestras sugerencias	70
¿Cómo reportar una experiencia significativa?	70
¿Cómo adelantar acciones de promoción para vincular a la comunidad en procesos de apropiación de TIC?	75
¿Cómo evaluar el impacto de experiencias significativas?	78
Hagámoslo juntos	75
Ahora usted es el experto	76
¿Superamos el desafío?	84
¿Cuáles son nuestras evidencias de aprendizaje?	86

UNIDAD 3

¿Cómo potenciar las iniciativas de desarrollo local en tanto oportunidades para la apropiación comunitaria de TIC? 87

¿Por qué necesitamos hacer este viaje?	88
Mi experiencia puede ayudar a otros	88
¿Cuál es el desafío?	91
Lo que debemos saber	92
Nuestro punto de partida	92
Veamos qué hay de nuevo	93
¿Qué es una iniciativa de desarrollo local?	93
Afiancemos colaborativamente	95
Ahora vamos a actuar	96
Nuestras sugerencias	96
¿Cómo evaluar iniciativas de desarrollo local?	96
¿Cómo gestionar las iniciativas de desarrollo local?	97
Hagámoslo juntos	99
Ahora usted es el experto	102
¿Superamos el desafío?	104
¿Cuáles son nuestras evidencias de aprendizaje?	106
Conclusiones	107
Guía de recursos	108
Bibliografía y documentos de apoyo	110

Presentación

En el mundo actual, las Nuevas Tecnologías son parte de la vida cotidiana de la humanidad. Utilizadas en un sinnúmero de procesos (como los trámites virtuales) y aplicaciones (como las videoconferencias) sus frecuentes avances nunca dejan de maravillarnos, ni las ventajas que representan en cuanto a ahorro de tiempo o de desplazamiento e, incluso, como sorprendentes formas de expresión y comunicación.

No obstante, ¿realmente están al alcance de todos? ¿Todas las personas pueden acceder a ellas? ¿Comprenden los alcances de su verdadera apropiación?

En países en vía de desarrollo, como Colombia, la respuesta entraña en sí misma un reto complejo: el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) no debe fomentar la desigualdad al crear en torno a ellas barreras de conocimiento o de infraestructura que las hacen lejanas e insalvables al ciudadano del común, aquel de extracción rural o urbana, niño o adulto mayor, mujer u hombre, indígena o afrodescendiente, con recursos o sin ellos.

La Sociedad de la Información es la realidad. Por ello, durante los últimos diez años gobiernos del mundo han desarrollado y fortalecido políticas de Estado que elevaron a la categoría de derecho inquebrantable de los ciudadanos el acceso y la real apropiación de las TIC. En nuestro caso, destacamos como ejemplo las consideraciones del Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010 “Estado Comunitario: Desarrollo para Todos”, en particular el capítulo “Aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”, donde se contempla la masificación de dichas tecnologías como acción prioritaria para facilitar la inclusión digital de la población.

Sin embargo, ¿es suficiente con dotar de aulas de informática y banda ancha a cada municipio del territorio nacional? ¿Cómo pueden adquirir sentido iniciativas del tipo Gobierno en Línea si sus principales beneficiarios desconocen el uso de un computador, o la sola idea de un trámite virtual les resulta descabellada? En esa medida, si bien se reconoce el poder de las TIC para suplir necesidades de la sociedad, su sola presencia, sin más, no basta para superar la brecha digital. La formación en su adecuado uso y la demostración de sus alcances son las claves para una apropiación exitosa, así como un paso definitivo hacia nuevas oportunidades.

Con esa visión la Unidad de Proyectos Especiales de la Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani y la Fundación Tecnológica San Francisco de Asís, ofrecen a ustedes **Más allá del acceso**, un valioso recurso pedagógico que extrae



los principales aprendizajes de su propia experiencia en procesos de apropiación comunitaria de la tecnología. Aquí encontrará pistas para diseñar programas de capacitación presencial o virtual, optimizar los recursos con alternativas de bajo costo en el caso de ambientes virtuales de educación e implementar las más ingeniosas estrategias de promoción. Pero, además, le proporcionará elementos para ir más allá del acceso o el uso relevante de las TIC, al enseñarle ejemplos inspiradores de gestión liderados por todo tipo de comunidades que solo requirieron de la suma de voluntades para llevarlos a cabo.

Los procesos de formación, promoción y gestión presentados en esta publicación se fundamentan en la Pedagogía Conceptual, modelo pedagógico desarrollado por Miguel de Zubiría Samper, Director Científico de la Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani. A través de este modelo se busca posibilitar procesos educativos para la formación de “adultos que puedan participar en la sociedad del conocimiento y crear sólidas redes de apoyo afectivo”, como la opción “más inteligente para los países en vías de desarrollo”¹

La novedad de este modelo, probado con éxito en diversos procesos educativos, parte de una noción clara sobre lo que es el ser humano, cómo se desarrolla y, desde luego, cómo aprende; elementos fundamentales para descubrir y potenciar todas aquellas habilidades humanas que nos hacen mejores personas. Como afirma De Zubiría (2004) “Uno de los principios didácticos más importantes de la pedagogía conceptual propone que lo más valioso que podemos lograr como educadores es que nuestros/as estudiantes aprendan a hacer algo, basándose en un conocimiento, con una actitud u orientados por un valor.”

La aplicación de estas directrices da origen a la organización de cada una de las unidades que conforman la Cartilla *Más allá del Acceso*. Con esta estrategia didáctica usted avanzará a lo largo de cada unidad movilizando su sistema afectivo –puerta de entrada al aprendizaje y garantía de su apropiación–; involucrando su sistema cognitivo, en la medida en que vincula saberes previos sobre el tema con nuevos instrumentos de conocimiento que ampliarán o profundizarán el dominio del objeto de estudio; y comprometiendo su sistema expresivo, al aprender y ejercitar nuevas maneras de hacer estrechamente relacionadas con el tema objeto de aprendizaje.

La cartilla es un recurso que refleja cada uno de los momentos del proceso de planeación; así, siempre contará con un espacio dedicado a clarificar los propósitos y la evaluación, uno dedicado al desarrollo de las enseñanzas previstas y otro dedicado a la ejercitación de las destrezas en construcción.

¹De Zubiría Ragó, Alejandro “Pedagogía Conceptual”, En Miguel de Zubiría Samper, Director Conceptual, Enfoques Pedagógicos y Didácticas Contemporáneas (2004) Colombia, Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani.



Por ello en cada unidad de la cartilla encontrará la siguiente estructura:



¿Por qué necesitamos hacer este viaje?

En este apartado se presenta argumentadamente lo valioso que es para el lector aprender el tema. Para ello se recurre a imágenes, videos, textos y ejercicios que, más que explicar los conceptos, evidencian su importancia.



¿Cuál es el desafío?

Los propósitos u objetivos de la unidad se exponen en esta sección. Desde el principio es fundamental tener claro lo que se pretende lograr en el recorrido de los textos y ejercicios. Además, aquí se anuncia lo que se espera que el lector realice al terminar la unidad.



Lo que debemos saber

Este es el espacio para la presentación, explicación y comprobación de los nuevos conceptos. En esta parte se recorren los conceptos que usted debe comprender. Esta etapa se desarrolla en tres momentos:

- a. **Nuestro punto de partida:** Se identifican los pre-conceptos que usted posee respecto del tema central, especialmente por medio de preguntas que evidenciarán si lo que conoce sobre el tema no es claro o suficiente.
- b. **Veamos qué hay de nuevo:** Recorrido de los nuevos conocimientos por medio de lecturas, imágenes o ideogramas.
- c. **Afiancemos colaborativamente:** Respuesta a unas preguntas sencillas acerca de lo aprendido, confirmando que los conceptos han quedado claros.



Ahora vamos a actuar

En esta fase usted debe estar en la capacidad de emplear lo aprendido en una serie de situaciones que se le presenten. Este momento se lleva a cabo en tres partes:

- a. **Nuestras sugerencias:** Pasos para resolver problemas en torno a lo aprendido. Cada uno de estos pasos se ejemplifica con detalle.
- b. **Hagámoslo juntos:** Ejercicios para afianzar algunas destrezas requeridas por el usuario para ejecutar los pasos sugeridos de manera eficaz.
- c. **Ahora usted es el experto:** Ejercicios que ponen en práctica lo aprendido.





¿Superamos el desafío?

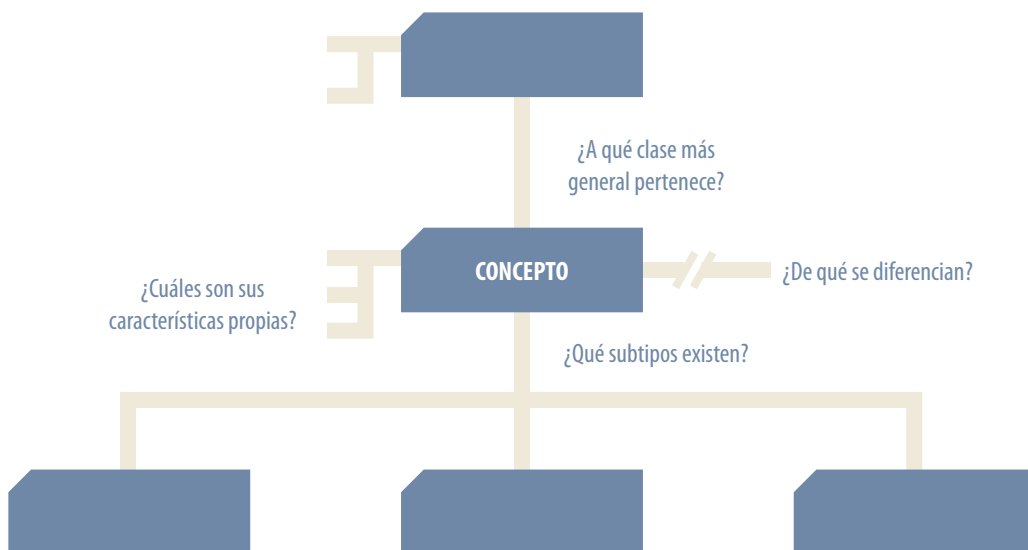
Tareas concretas para probar que usted ha alcanzado los propósitos iniciales. Incluye un cuadro de autoevaluación.



¿Cuáles son nuestras evidencias de aprendizaje

Listado de productos de la unidad que son evidencia del camino recorrido.

Al final de cada capítulo usted encontrará un diagrama que representa la estructura del concepto o conceptos centrales destacados en cada unidad, con la finalidad de recordarle sus características esenciales.



Cada gráfico viene acompañado de su respectiva explicación la cual desarrolla inicialmente a qué clase más general pertenece aquello que estamos conceptualizando, asunto primordial ya que indica buena parte de las características que identifican el concepto central. Luego expone cuáles son las características propias de aquello que conceptualizamos. También nos presenta qué lo diferencia de otros conceptos. Finalmente identifica qué subtipos del concepto central pueden desprenderse del mismo.

Los diferentes recorridos en busca de conocimientos nuevos y útiles que se proponen a continuación serán productivos para usted como lector/a y le permitirán adquirir las habilidades y desarrollar las competencias necesarias para hacer de las Nuevas Tecnologías una herramienta común al alcance de la comunidad más próxima, que verá con sus propios ojos una mejora notable de sus condiciones de vida.



¿Cómo diseñar, desarrollar y evaluar actividades de **capacitación** en el marco de procesos de apropiación social de nuevas tecnologías?

¿POR QUÉ NECESITAMOS HACER ESTE VIAJE?

Conozco a alguien que desea aprender a navegar en internet



¿CUÁL ES EL DESAFÍO?



AHORA VAMOS A ACTUAR



- Nuestras sugerencias
 - ¿Cómo diseñar, desarrollar y evaluar una alfabetización digital?
 - ¿Cómo diseñar, desarrollar y evaluar una capacitación con temas de interés comunitario?
 - ¿Cómo trabajar las capacitaciones con diversos grupos Poblacionales?
- Hagámoslo juntos
- Ahora usted es el experto

LO QUE DEBEMOS SABER



- Nuestro punto de partida
- Veamos qué hay de nuevo
 - La caracterización de la comunidad
 - ¿Cuáles son las características de una capacitación en apropiación comunitaria de TIC?
 - ¿Qué es una alfabetización digital?
 - ¿Cuál es el papel que desempeña el capacitador en una alfabetización digital?
 - ¿Qué es una capacitación en temas de interés comunitario?
 - ¿Qué es un ambiente virtual de aprendizaje?
 - ¿Cuál es el papel que desempeña el capacitador en este caso?
 - Pedagogía conceptual: un enfoque pedagógico para la formación en uso de TIC
- Afiancemos colaborativamente

¿SUPERAMOS EL DESAFÍO?



¿CUÁLES SON NUESTRAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE?





¿Por qué necesitamos hacer este viaje?

Conozco a alguien que desea aprender a navegar en Internet

Analice con detenimiento los siguientes testimonios y responda las preguntas que vienen enseguida:

“Yo no aprendí a leer y a escribir. Ahí más o menos me defiendo con las cuentas y de lo poco que me entero es por las noticias de la radio. Alguna vez me hablaron de esa cosa de los computadores allí abajo en el pueblo, pero para una vieja como yo, de cincuenta p’arriba (sic) eso es chino”.

Esta declaración es de Astrid, una mujer campesina proveniente de una vereda vecina a Ibagué, capital del Tolima. Seguramente habrá oído antes comentarios como ese.

Veamos ahora otro testimonio. Se trata de don Álvaro, un pensionado del gobierno estatal residente en la ciudad de Bucaramanga.

“Mi mujer y yo vivimos solos acá en la ciudad. Ya los muchachos cogieron camino cada quién por su lado. Acá mantenemos una tiendita y en eso nos entretenemos. El hijo mayor nos insiste en que pongamos Internet en la casa para mantener contacto con él y con los demás que ya no viven por acá, porque es más fácil y barato, pero la verdad no entendemos mucho de eso. Ahí mi esposa recarga el celular y los llama pero se gasta un platal en eso todos los meses”.



Finalmente leamos el testimonio de Iván y Camila, dos jóvenes que integran una asociación dedicada a la promoción turística en la localidad de Santa Verónica en el Atlántico.

“Desde hace tiempo hemos querido mostrar los atractivos turísticos del balneario de Santa Verónica para atraer público y que conozcan nuestras fiestas, costumbres, artesanías, y así ayudar a la gente que necesita trabajar. Por ahí montamos un blog y hemos enviado correos y cartas pero nada que tenemos eco. Además, sin una oficina o entidad que nos respalde eso se queda en nada.”

1. ¿Qué características comunes encuentra en los tres relatos?
2. En el caso de doña Astrid ¿cuál sería la mejor manera de invitarla a acercarse al uso del computador, tomando en cuenta su situación de analfabetismo?
3. ¿Bastaría con informarle a don Álvaro de la existencia de un café Internet como alternativa para efectuar la comunicación con sus hijos?
4. ¿Qué propuestas haría a los jóvenes interesados en promover el balneario?

¿Por qué las capacitaciones son una estrategia para promover la apropiación de TIC en la comunidad?

Sin duda alguna los ejemplos anteriores, tomados de la cotidianidad en el trabajo de campo, constituyen visiones de mundo de las personas que, de un modo u otro, se han enfrentado a la alternativa de acudir a la tecnología. De una vez también nos hacemos la pregunta *¿cómo lo hicimos nosotros? ¿Es cuestión de una natural adaptación al cambio?*

Las grandes revoluciones que cambiaron para siempre la actividad humana surgieron de planteamientos relativamente sencillos: protegerse del frío, acortar distancias, ver en la oscuridad... son tantos y tan variados los ejemplos con los que se puede ilustrar cómo el ingenio ha llegado, incluso, a modificar el curso de la historia: al introducir herramientas o prácticas, se han generado hábitos; esos hábitos se han instalado en el sistema de pensamiento para convertirse en respuestas mecánicas a necesidades creadas por esas nuevas circunstancias hasta convertirlas en costumbres transmitidas de generación en generación a lo largo y ancho del mundo.

Tal vez la idea de que existiera un cepillo para lavar los dientes y una peinilla para el cabello pudieron haber resultado hilarantes en un determinado momento. La misma invención de la rueda o de la escritura fueron consideradas acciones insólitas. Pero su sola aparición cambió para siempre la manera de hacer las cosas. Y aún hoy en día se revelan maneras asombrosas para perfeccionarlas.





En esa lógica se instala la tecnología: con un fundamento arraigado en la presencia e intervención de leyes físico-químicas y de la observación detenida de la naturaleza o de la anatomía humana, nacen estas “máquinas” a las cuales se llegó experimentando un temor reverencial en un primer momento

Si llevamos un poco más lejos la reflexión, la razón de ser de la tecnología también supone un permanente interés por la exaltación de los sentidos y la propia satisfacción intelectual. Podemos ver las estrellas pero ¿por qué no apreciarlas más de cerca con ayuda de un telescopio? La sed de conocimiento encuentra en la tecnología un aliado vital para ampliar los horizontes del saber.

Hacer uso de las TIC y disfrutar de sus beneficios representa además un **derecho** que debe reconocer y proteger un Estado. De hecho, la economía, la educación, la cultura, el entretenimiento y la comunicación incorporan en sus prácticas la utilización de la tecnología en sus diversas manifestaciones. Pero su aporte no se detiene en la simple satisfacción de necesidades: la tecnología también está al servicio de las causas humanitarias o la veeduría ciudadana, por dar ejemplos de su uso en otro tipo de acciones concretas. Ignorar estos alcances o no fomentarlos equivale a crear analfabetas digitales con las consecuencias que ello supone para el cumplimiento de metas sociales.

En ese nivel las políticas orientadas a estrechar la relación gobierno-ciudadanía ya involucran la(s) tecnologías para fomentar ejercicios de transparencia, propiciar diálogos abiertos, facilitar la toma de decisiones y optimizar servicios. Todo lo anterior cobra más sentido si existe el compromiso gubernamental de poner los medios al alcance de la comunidad y, a su vez, ésta reconoce efectivamente las ventajas de esa mediación tecnológica desde su razón de ser y la manera de utilizar las herramientas disponibles.

¿Cómo hacer para que todas estas buenas intenciones sean efectivas, lleguen a un número importante de ciudadanos y logren un notable impacto, sin hacer millonarias inversiones?

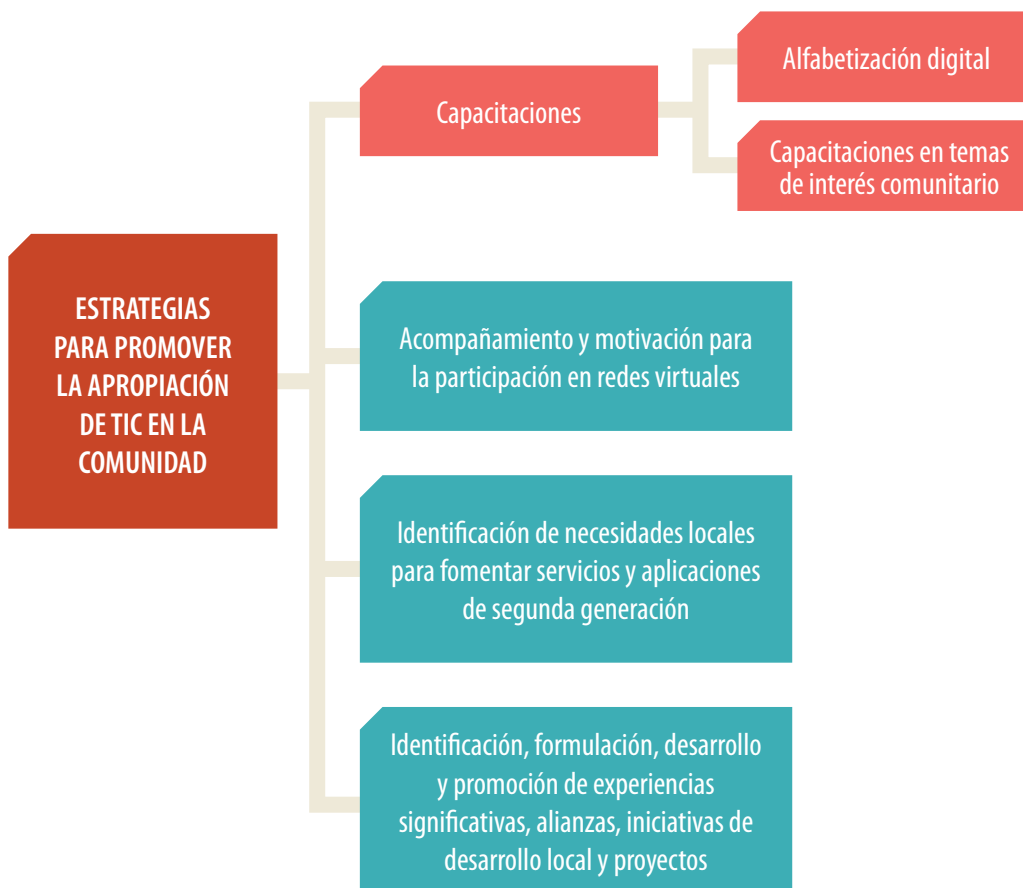


Si bien los resultados cuantitativos y la infraestructura conseguida (o el aprovechamiento de la existente) son relevantes, es importante destacar que sin un **componente pedagógico adecuado** para facilitar la comprensión de esa transformación a nivel personal y/o colectivo, todo lo anterior no servirá de nada y, por ende, tampoco favorecerá la inclusión social.



Gráfico 1 Estrategias para promover la apropiación de TIC en la comunidad.

Adaptado de Cartilla Administrativo(UPE-FIPCAM/BT para Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2009)



En esta gama de posibilidades, y **atendiendo al perfil de la comunidad con la cual se iniciará un proceso de apropiación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación**, las capacitaciones serán:

- El **atractivo** para aquellas personas que tienen el deseo de aprender algo nuevo.
- La **alternativa** de tener un primer contacto con el mundo de las TIC.
- El **medio** para reforzar conocimientos de aquellas personas que ya han tenido algún tipo de contacto con las TIC.
- La **“carta de presentación”** de una relación a largo plazo entre la entidad que realice las capacitaciones y la comunidad beneficiada.





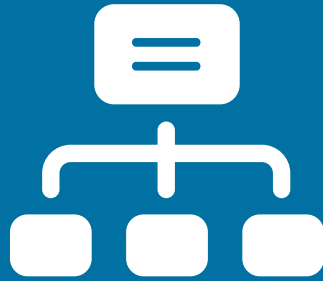
¿Cuál es el desafío?

Con las consideraciones anteriores usted habrá apreciado la importancia de las capacitaciones como una estrategia de apropiación social de las TIC. El estudio de esta unidad pretende orientar una manera efectiva para ayudar a los miembros de una comunidad a ser usuarios competentes en el manejo de las Nuevas Tecnologías Para ello esperamos que al final de la misma haya alcanzado los siguientes propósitos:

- Valorar la capacitación de los potenciales usuarios como una estrategia efectiva para promover la apropiación de Nuevas Tecnologías, al constituirse en una puerta de entrada al universo de las TIC y sus posibilidades para aquellas personas que por primera vez desean acercarse a ellas.
- Conocer las características, metodologías y herramientas propias de la capacitación como estrategia de apropiación de las TIC en la comunidad.
- Describir las ventajas y desventajas del modelo de capacitación presentado tomando como referencia el contexto local.
- Diseñar un esquema de capacitación sobre un tema determinado (por ejemplo uso de blogs) e indicar qué elementos presenciales y virtuales tendría en cuenta.
- Establecer las cualidades y retos característicos de tutores presenciales y virtuales.
- Diseñar un formato de evaluación para valorar la calidad de un proceso de capacitación presencial o virtual.

El logro de los propósitos mencionados se podrá comprobar al final con el seguimiento de algunas actividades de evaluación que verifiquen el conocimiento sobre aspectos temáticos, didácticos y operativos de la capacitación a la comunidad.





Lo que debemos saber

Nuestro punto de partida

Establezcamos qué es lo que sabemos sobre la capacitación como estrategia de apropiación de TIC en la comunidad.

Complete los siguientes enunciados:

- La _____ es el conjunto de técnicas, procedimientos, servicios, etcétera, que se soportan en tecnologías de la información (informática y comunicaciones), cuya implementación se realiza en el ámbito del trabajo de oficina y entornos similares.
- Un propósito de la Alfabetización Digital es _____
- Internet para el aprendizaje es un tema que debería ir en el componente _____ de la alfabetización digital.
- En la etapa _____ de la metodología de capacitación encontramos procedimientos, modelación, simulación y ejercitación.
- Moodle es un ejemplo de _____
- Entre la información que podemos destacar de la caracterización a la comunidad encontramos _____
- Dentro de las habilidades que debe poseer un/a tutor/a virtual se encuentran _____





Tenemos el siguiente guión para el desarrollo de una capacitación presencial a la comunidad. Ordénelo según crea conveniente:

- a) Evaluación
- b) ¿Cómo funcionan los motores de búsqueda en internet?
- c) Mesa redonda: ¿para qué usamos internet?
- d) ¿Qué son los motores de búsqueda?
- e) Presentación de objetivos de la capacitación
- f) Armar guía de recursos en cultura y entretenimiento

Veamos qué hay de nuevo

La caracterización de la comunidad

Antes de diseñar cualquier estrategia de apropiación de las TIC en la comunidad es imperativo adelantar una **caracterización** o “radiografía” de la comunidad que se beneficiará de ellas. Evidentemente, diseñar acciones encaminadas a superar la brecha digital a partir de un conocimiento previo de la situación real de los habitantes de una comunidad es un factor determinante de éxito, dado que se parte de un fundamento concreto para **tomar las decisiones** más convenientes sobre las actividades que se van a realizar al indagar sobre las particularidades, intereses y necesidades del entorno tales como actividades económicas, hábitos de consumo, lugares de acceso a tecnología entre otros aspectos relevantes.

La caracterización tendrá como propósito central **establecer quiénes son los potenciales beneficiarios y cómo es la comunidad a la que pertenecen**. En esa medida, la planeación de la caracterización debe **definir unas variables** que permitan obtener detalles precisos para establecer la situación de la comunidad y el alcance real del proceso de apropiación de TIC.



Una propuesta de variables sería la que presentamos a continuación:

Gráfico 2 Propuesta de variables de Caracterización de la comunidad.

Adaptado de Cartilla Administr@ndo (UPE-FIPCAM/BT para Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2009.



Antecedentes de la Comunidad:

- Características Demográficas
- Ubicación y extensión
- Etnias



Actividades Económicas:

- Fuentes de empleo e ingresos
- Empresas representativas
- Vocación económica



Organización Social Comunitaria:

- Asociaciones, Fundaciones y Agremiaciones existentes
- Proyectos locales adelantados actualmente
- Mecanismos de Participación normalmente utilizados



Comunicación Comunitaria:

- Medios de comunicación existentes en la comunidad
- Medios de la comunicación utilizados en la comunidad
- Necesidades de información y comunicación



Oferta Cultural y Educativa:

- Presencia de instituciones educativas
- Presencia de centros culturales



Oferta de servicios de Tecnología:

- Número de cafés internet
- Número de aulas de informática disponibles en la comunidad
- Tipo de conectividad en la región



Uso de tecnología:

- Habilidades de la comunidad en el uso del computador
- Habilidades de la comunidad en el uso de internet
- Acceso a páginas de información
- Realización de trámites virtuales
- Cantidad de equipos de cómputo disponibles





¿Qué encontramos en ellas? Básicamente las variables nos permiten establecer algunos momentos iniciales que podemos agrupar del siguiente modo:

- En relación con el capital existente (entorno natural, población, relaciones sociales, nivel de asociación) y la garantía de derechos básicos (salud, educación).
- En relación con la oferta de servicios: educativos, culturales y de acceso a la tecnología (capacidad instalada).
- En relación con el acceso y uso dado a la tecnología.
- En relación con el consumo de medios y sus necesidades de información.

Finalmente, la organización de esta información será clave para precisar:

- A quiénes se va a dirigir la estrategia (indicando orden de prioridad de cada grupo poblacional).
- La decisión sobre los temas de capacitación que se impartirán (muy importante si se enfocarán a los temas de interés comunitario).
- Cantidad de personas esperadas en la capacitación.
- El tiempo que tomará su convocatoria.
- Las condiciones del entorno donde se realizarán las capacitaciones.
- El tipo de formación que se impartirá y su duración.
- El nivel esperado al final de la misma.



REFLEXIONEMOS

1. A partir del conocimiento que tenga de su región ¿existen o han existido procesos vigentes de inclusión digital comunitaria?
2. Si la respuesta anterior es afirmativa ¿cuál cree que sea la razón de su sostenibilidad? Si no hay o finalizaron hace tiempo ¿a qué se debe su no realización o continuidad?
3. ¿Qué retos afronta una estrategia de capacitación en su contexto local?



¿Cuáles son las características de una capacitación en apropiación comunitaria de TIC?

Tras establecer la situación actual de la población que se beneficiará de una estrategia de apropiación de TIC seguramente encontrará un número significativo de habitantes que tengan escaso o nulo conocimiento de las TIC, así como otros que manifiestan un dominio de las herramientas informáticas. Evidentemente, el paso a seguir es elegir la estrategia formativa más adecuada para implementar en la comunidad previamente identificada.

Encontramos como alternativa la **capacitación**, estrategia para promover la apropiación de TIC en la comunidad **que apunta a la consecución de un objetivo concreto de formación que comprende el diseño curricular (plan de temas) y un proceso educativo acorde con el perfil de la comunidad beneficiaria.**

Gráfico 3 Características de una capacitación en apropiación comunitaria de TIC



Ese objetivo concreto apunta al logro de una habilidad o la comprensión de un saber determinado en un término razonable de tiempo. ¿Por qué enfatizamos esta condición? Los temas relacionados con la tecnología son amplios y algunos bastante complejos que no se agotan en jornadas de dos o tres días, así que lo recomendable es dimensionar un proceso de capacitación medido que, a partir de una instrucción básica, estimule un proceso autónomo de investigación o, incluso, el deseo de estudiar una carrera.

La capacitación de los potenciales usuarios, en cuanto a su contenido, puede ser de dos tipos; **alfabetización digital** y capacitación en **temas de interés comunitario**. En cuanto al ambiente en el cual se desarrollan, puede ser **presencial** y **virtual**.





Cada una de ellas se puede orientar de acuerdo a las particularidades del entorno y el nivel encontrado en los potenciales usuarios. Bien sea virtual o presencial su ejecución requiere del acompañamiento de un **capacitador**, el cual debe reunir algunas condiciones básicas para el desempeño de sus labores de acuerdo al ambiente elegido para ello.

Es fundamental no perder de vista el sentido pedagógico de la formación, de tal manera que facilite a los/as asistentes una visión del valor que tiene el conocimiento que adquirirán, una fácil comprensión de los conceptos y procedimientos y el aprovisionamiento de herramientas básicas que les permitan practicar o ahondar en otros temas de su interés con posterioridad a la instrucción recibida.

A continuación veremos las especificidades de cada tipo de capacitación en cuanto a diseño, desarrollo y evaluación para, en un segundo momento, aprender a estructurarlas.

¿Qué es una alfabetización digital?

La alfabetización digital es entendida como el desarrollo de un proceso de enseñanza y aprendizaje que permita la comprensión y correcta utilización de herramientas básicas de computación y recursos como Internet.

De acuerdo a esta definición, en este primer campo o estadio se ubicarán varios de los/as usuarios que deseen utilizar las TIC y, de acuerdo con nuestra caracterización, corresponde a aquello/ass que tienen poco o nulo conocimiento de informática.

Dominar dichas herramientas les permitirá desempeñarse mejor en sus trabajos y actividades profesionales y personales. Cuando hayan logrado ese conocimiento y destreza y lo utilicen eficientemente para optimizar sus actividades cotidianas, es posible considerarlos **usuarios alfabetizados en herramientas informáticas**.



Hay dos temas fundamentales en los cuales se debe alfabetizar al usuario de herramientas informáticas: ofimática y uso de Internet.

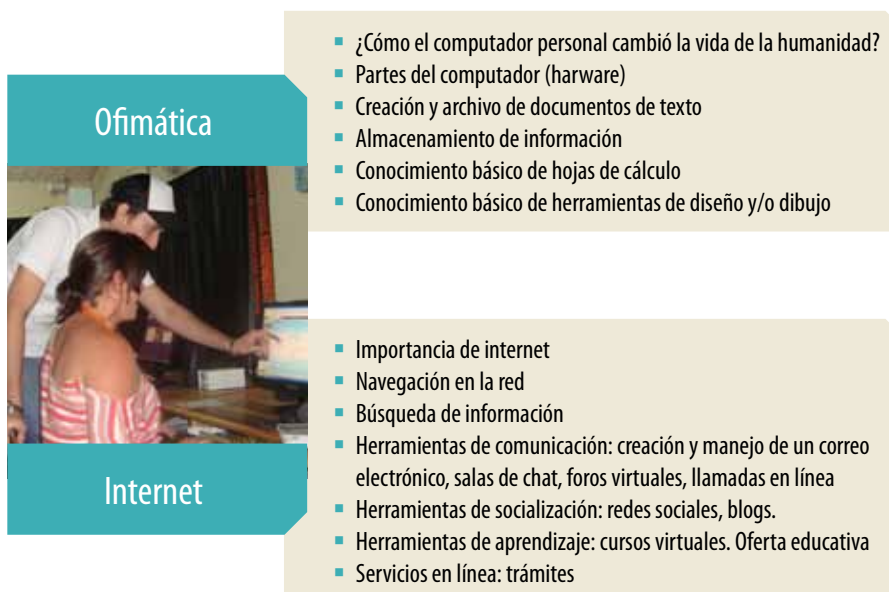
Por un lado, la **ofimática** es el conjunto de técnicas, procedimientos y servicios, que se soportan en tecnologías de la información (informática y comunicaciones), cuya implementación se realiza en el ámbito del trabajo de oficina y entornos similares. La ofimática comprende la producción y almacenamiento de textos y gráficos, hojas de cálculo, mensajería electrónica, entre otros, según el sistema operativo que se emplee para ello (comercial como Microsoft o de carácter libre como Linux).

Por otra parte, **el conocimiento y uso de Internet** complementa el panorama de las herramientas para acceder al mundo de la informática. En este caso se trata de promover los beneficios de Internet en el ámbito de la comunicación humana, con el valor agregado de que esta comunicación, extraordinariamente rápida, es global, instantánea y en tiempo real en muchos casos.

El usuario alfabetizado en Internet que buscamos lograr a través del proceso de alfabetización digital deberá aprender a utilizar correctamente algunas de las herramientas para la comunicación ofrecidas en la red, para lo cual es deseable que posea un conocimiento básico de uso del computador, en tanto representa una ventaja inicial en el dominio y competencia con respecto al nuevo aprendizaje.

El siguiente gráfico ilustra algunas de las temáticas que se contemplan en una alfabetización digital:

Gráfico 4 Temáticas contempladas en una alfabetización digital





¿Cuál es el papel que desempeña el capacitador en una alfabetización digital?

El desarrollo de este proceso requiere del acompañamiento de una persona que cumpla con algunas condiciones básicas para llevar a cabo el proceso de alfabetización digital. ¿Debe ser alguna clase de experto en informática? ¿Un ingeniero tal vez? No necesariamente. La novedad en experiencias de formación es que al interior de la comunidad usted puede encontrar el capital humano que saque adelante esta labor, con una adecuada instrucción acerca de las responsabilidades que tendría.

En cuanto a un perfil podemos definir como características:

1. Ser alumno de alguna institución educativa (si es de colegio, preferiblemente desde noveno grado), profesional, docente, funcionario de la comunidad o persona que haya nacido y/o sean residente de la localidad por un período mayor a dos años.
2. Ser mayor de quince años de edad.
3. Demostrar que tiene conocimientos suficientes en ofimática e Internet tales como manejo de procesador de palabras, hoja de cálculo, manejo de correo electrónico y navegación en la red, entre otros.
4. Ser proactivo, con vocación de servicio, abierto a las personas y con habilidades de comunicación.

En cuanto a competencias debe desarrollar dos básicamente:

- **Una competencia Pedagógica**, que le permita ejecutar correctamente el proceso de alfabetización digital con la concepción pedagógica y la estructura didáctica que se determine, la cual le permita orientar a los/as usuarios/as de la comunidad hacia la apropiación de la tecnología e incorporarla en actividades de la vida cotidiana.
- **Una competencia Técnica**, que le permita resolver problemas asociados al manejo del hardware y el software con los que va a trabajar.

Gráfico 5 Competencias de un alfabetizador digital



¿Qué es una capacitación en temas de interés comunitario?

Una capacitación en temas de interés comunitario es la estrategia que busca satisfacer necesidades de formación detectadas en la caracterización realizada a la comunidad, previamente priorizadas, las cuales se ofertan en un portafolio y pueden impartirse en ambientes presenciales o virtuales.

En este aspecto es vital retomar la información obtenida en la caracterización a la comunidad, pues sólo algunas de las variables podrían ser utilizadas para indagar intereses y necesidades de las comunidades, o bien, pueden ser incluidas las que se consideren importantes en cada contexto.

El sentido de este tipo de formación no consiste únicamente en proporcionar un saber novedoso: esta es una de las motivaciones para acercar a los usuarios potenciales a vivir dicha experiencia a través de la tecnología.

¿Qué es un Ambiente Virtual de Aprendizaje?

En el diseño y montaje de una capacitación virtual en temas de interés comunitario comúnmente se emplea una plataforma de gestión de contenidos (Learning Management System en sus siglas en inglés), llamado también Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA).

La puesta en marcha del diseño del ambiente de aprendizaje requiere de la utilización de tecnologías que incentiven el procesamiento de información, la comunicación, el acceso a esa información y la interacción con otras personas o grupos. Para ello se pueden emplear medios expositivos, activos o interactivos.

Gráfico 6 Vista del entorno del BlackBoard



Vista del entorno del Moodle Gráfico 7





Los medios expositivos permiten que el/la estudiante navegue y acceda a vínculos temáticos propuestos previamente por el/la autor/a de la capacitación, mientras que los medios activos permiten que el/la estudiante haga sus aportes a partir de su experiencia personal, claro está, bajo la supervisión del/la capacitador/a que busca este tipo de participación con el propósito de enriquecer la estructura de conocimiento del/la estudiante.

Por su parte, los medios interactivos permiten la comunicación entre quienes participan del proceso en forma sincrónica o asincrónica para hacer posible que el aprendizaje colaborativo entre en escena fortaleciendo las habilidades interpersonales.

Los ambientes de aprendizaje con estas herramientas se pueden configurar de diversas maneras; lo verdaderamente importante está en la organización e intencionalidad pedagógica que se hace de las fortalezas de la tecnología disponible con el único propósito de optimizar el aprendizaje de los/as estudiantes.



En materia de plataformas virtuales existen las comerciales, como el Blackboard y las de código libre (es decir, susceptibles de cambios o adaptaciones por cuenta de un programador de sistemas), como Moodle, por mencionar las más utilizadas en cada caso.

Para las capacitaciones virtuales a la comunidad, la FIPCAM sugiere Moodle, un programa de alta flexibilidad, gratuito y con una amplia gama de herramientas de interacción con las cuales el aprendizaje de los estudiantes se hace más efectivo, pues se dispone de múltiples formatos y canales de comunicación con ellos.

Este sistema permite llevar el seguimiento del aprendizaje de los/as estudiantes teniendo la posibilidad de estar al tanto de los avances y necesidades de cada uno/a de ellos/as. Cuenta con aplicaciones para colaborar y comunicarse como foros, chats, y grupos de discusión, entre otros, y para tener acceso a recursos de apoyo como artículos en línea, documentos, imágenes, sonidos, videos y presentaciones alojados en el sistema. Así mismo, hace posible acercar los contenidos a los/as estudiantes para facilitar, mostrar, atraer y provocar su participación constante y productiva, sin olvidar las funciones necesarias para la gestión de los/as alumnos /as como la inscripción, seguimiento y la evaluación, actividades propias de la persona encargada de acompañar el módulo.

¿Cuál es el papel que desempeña el capacitador en este caso?

La ejecución del proceso de capacitación a la comunidad en los temas que han sido presentados requiere la vinculación de un personal idóneo que debe contextualizarse



en cuanto al modelo pedagógico que utilizará, en general, y en las particularidades que éste asume cuando se trata de formación virtual.

Igualmente debe poseer un buen conocimiento de las características propias del entorno y ojalá de la comunidad con la que mantendrá interacción.

Ocasionalmente el/la capacitador/a recibe el nombre de tutor/a, término que designa precisamente su rol fundamental de acompañamiento y/o asesoría.

Para ello, la FIPCAM sugiere como perfiles para ambos casos (capacitación presencial y capacitación virtual):

Cuadro 1 Perfiles de tutores presenciales y virtuales

TUTOR PRESENCIAL	TUTOR VIRTUAL
<p>Perfil Académico</p> <ul style="list-style-type: none"> Profesional en áreas afines a una de los temas de interés para la comunidad. Experiencia en la conducción de procesos educativos y amplios conocimientos en ofimática e Internet. Acreditar asistencia a cursos, conferencias, seminarios o talleres de uso de Tecnologías de la información y la comunicación. 	<p>Perfil Académico</p> <ul style="list-style-type: none"> Profesional en áreas afines a una de los temas de interés para la comunidad. Experiencia en la conducción de procesos educativos y amplios conocimientos en ofimática e Internet
<p>Perfil Laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> Experiencia comprobable en el diseño y/o realización de procesos educativos en asuntos relacionados con alguno de los Temas de Interés para la Comunidad. Deseable experiencia en la implementación de componentes de las tecnologías de la información y la comunicación en procesos pedagógicos. 	<p>Perfil Laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> Experiencia comprobable en el diseño y/o realización de procesos educativos en asuntos relacionados con alguno de los Temas de Interés para la Comunidad. Experiencia comprobable como tutor de cursos de formación virtual.
<p>Experiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Mínimo un año de experiencia como docente en procesos de formación con población adulta. 	<p>Experiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Mínimo un año de experiencia como docente en procesos de formación con población adulta. Mínimo dos cursos impartidos como tutor de formación virtual.
<p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje rápido. Buenas relaciones interpersonales. Facilidad para resolver conflictos. Empoderamiento en el cargo y en la toma de decisiones. Buena expresión oral y escrita. Deseable que tenga experiencia en manejo de grupos. 	<p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje rápido. Buenas relaciones interpersonales. Facilidad para resolver conflictos. Empoderamiento en el cargo y en la toma de decisiones. Habilidades superiores en procesos de lectura y escritura. Habilidad en el uso de las herramientas básicas de comunicación y participación provistas por una plataforma de contenidos.





El/la tutor/a virtual tendrá en sus manos el desarrollo del curso que previamente ha diseñado un/a **autor/a**, un/a diseñador/a de ambientes de aprendizaje, consciente de la importancia de la articulación del modelo pedagógico orientador del proceso, con los medios y mediaciones disponibles en la plataforma de gestión de contenidos.

Para ello se requiere que dicho/a autor/a esté en capacidad de seleccionar los contenidos temáticos de trabajo, los medios tecnológicos que va a utilizar, los procesos de enseñanza aprendizaje más adecuados, las necesidades de formación de su estudian-

te, los conocimientos previos que debe poseer el/la estudiante para acceder a los nuevos conocimientos y las posibilidades y expectativas del/la cursante; todo lo cual contribuya positivamente al buen término de la actividad liderada por el/la tutor/a virtual.

Ahondando un poco más en las habilidades, la FIPCAM precisa que el/la aspirante a tutor/a virtual debe reunir tres condiciones: experiencia, habilidades y comunicación.

1) Experiencia: es muy importante que la persona que se va a desempeñar como tutor/a virtual haya manejado un proceso pedagógico virtual, ya que esto permite que conozca las necesidades del/la alumno/a que se encuentra en otro sitio. Además en un proceso “contra reloj”, como suelen ser los procesos operativos, es indispensable tener en cuenta que la curva de aprendizaje en el manejo de las plataformas es muy rápida; por lo tanto, el hecho de que el/la tuto/ar ya tenga algún tipo de experiencia ayudará a optimizar procesos.

2) Habilidades: Dentro de las habilidades se tienen en cuenta los criterios desarrollados para la verificación de calidad de las capacitaciones virtuales. Estas habilidades se corroboran dentro del proceso de retroalimentación de las participaciones de los/las cursantes.

- **Conceptualización:** entendida como el proceso que permite desarrollar o re-significar conceptos. En este sentido, el/la tutor/a virtual debe aportar ideas, descripciones y aclaraciones alrededor de las teorías, metodologías y conceptos propios de cada uno de los cursos virtuales, con el fin de promover procesos de enseñanza y aprendizaje pertinentes y de calidad con los/as asistentes. Cabe aclarar que las retroalimentaciones son particulares y personalizadas, de acuerdo



con actividades, observaciones y posturas de los/as participantes. Ejemplo: si usted está evaluando una capacitación virtual de Buenas Prácticas Ganaderas la retroalimentación debe estar acorde con los temas relacionados con lo mismo (ganadería, higiene, cuidado de los animales, etc.)

- **Coherencia:** Las retroalimentaciones elaboradas por el/la tutor/a deben presentar una relación clara, objetiva y pedagógica con las actividades entregadas por cada uno de los/las asistentes, con el ánimo de enriquecer y profundizar los conceptos abordados en los cursos. Así mismo, la coherencia de las retroalimentaciones permite evidenciar el análisis detallado que hizo el/la tutor/a frente a los productos de aprendizaje que se formularon como requisito para culminar y aprobar el curso virtual. Por tanto el texto de una retroalimentación no debe ser simplemente un mensaje afectivo (felicitación, reconvención) sino que ha de ser la oportunidad para evaluar la profundidad conceptual de los trabajos presentados.
- **Consistencia:** el/la tutor/a virtual debe garantizar que a partir de sus retroalimentaciones sitúa e incentiva a los/las participantes frente a los propósitos y enseñanzas de la capacitación virtual y a la necesidad de documentarse y de seguir la ruta metodológica para alcanzar los saberes propios sobre el tema.
- **Aspectos técnicos de las retroalimentaciones:** incluye procesos de óptima redacción y ortografía de los enunciados y cumplimiento en la entrega de las observaciones y sugerencias.

3) Comunicación: está comprobado que aquel tutor que mantiene una comunicación regular con sus estudiantes puede hacer un mejor acompañamiento en el proceso educativo.

Pedagogía Conceptual: un enfoque pedagógico para la formación en uso de TIC

Hasta ahora hemos descrito las posibilidades de formación que brinda una capacitación como estrategia de apropiación comunitaria de TIC. Usted pensará inicialmente que la columna vertebral de una capacitación exitosa residirá en la oferta de temas que abarque: nada más atrayente que realizar presentaciones dinámicas o comunicarse con un pariente lejano a través de una webcam, todo ello realizado en una sala de informática convenientemente dotada. No obstante (y será una idea de constante reiteración a lo largo de esta cartilla) **sin un adecuado componente pedagógico** la capacitación pasará por alto detalles esenciales de la comunidad caracterizada o inclusive de la misma comunicación humana y será un fracaso, reflejado en una alarmante deserción.





Caricatura de APF Tomada del blog Informática Educativa http://alejandrasotosolis.blogspot.com/2010_05_01_archive.html

Por esa razón profundizaremos un poco más en el enfoque de Pedagogía Conceptual esbozado en la presentación de este documento, el cual fue desarrollado por el doctor Miguel de Zubiría Samper –director científico de la FIPCAM– con notables resultados en diversos ámbitos y que ofrecemos a ustedes como una ruta efectiva para formar usuarios competentes en el manejo de las TIC.

La Pedagogía Conceptual se sostiene en el desarrollo de dos postulados fundamentales:

- a. **El Postulado del Triángulo Humano.** De acuerdo con él, los seres humanos son el resultado de aquello que aman u odian, sus afectos, motivaciones y valoraciones; aquello que saben, aquello que conocen acerca del mundo que los rodea, acerca de sí mismos o acerca de las personas con las que se relacionan; y son también aquello que saben hacer y lo que son capaces de expresar de muy variadas formas.

El Postulado del Triángulo Humano afirma que de lo humano del hombre participan tres sistemas, cada uno con sus instrumentos y operaciones:

- El **sistema afectivo**, conformado por los instrumentos valorativos (los sentimientos, las actitudes, los valores, etc), las operaciones afectivas (valorar, optar, proyectar), y sus productos(las valoraciones)
- El **sistema cognitivo**, integrado por los instrumentos de conocimiento, las operaciones intelectuales y sus productos (los conocimientos), y
- El **sistema expresivo**, compuesto por instrumentos expresivos (lenguajes, códigos), operaciones expresivas y sus productos, los textos (orales, escritos, no verbales, artísticos, etc).



Gráfico 8 Postulado del Triángulo Humano de Pedagogía Conceptual



- b. El Modelo del Hexágono:** El segundo postulado de Pedagogía Conceptual describe la manera como concibe el proceso de diseño y planeación de todo acto educativo, entendiendo que el proceso pedagógico no se reduce a lo que acontece en los intercambios cara a cara entre el/la profesor/a y los/as estudiantes en el contexto del aula de clase sino que, retomando el papel del docente como conductor de ese proceso, le atribuye un ejercicio serio y detallado del mismo a través del cual conducirá a sus estudiantes para ayudarlos eficientemente en el logro de los propósitos educativos.

Esta es la concepción que se expresa en el segundo postulado de Pedagogía Conceptual, su postulado pedagógico, que formula: "Todo acto educativo requiere definir seis componentes, en un orden secuencial estricto: 1) Los propósitos; 2) Las enseñanzas; 3) La evaluación; 4) la secuencia; 5) Las didácticas y 6) los recursos complementarios." En este postulado se resume la Teoría del Hexágono, que constituye el marco conceptual dentro del cual se desarrolla la estructura curricular.

Deteniéndonos un poco en este segundo postulado:

Gráfico 9 Modelo del Héxagono





El modelo del hexágono contiene, claramente diferenciadas, una dimensión pedagógica y una dimensión didáctica.

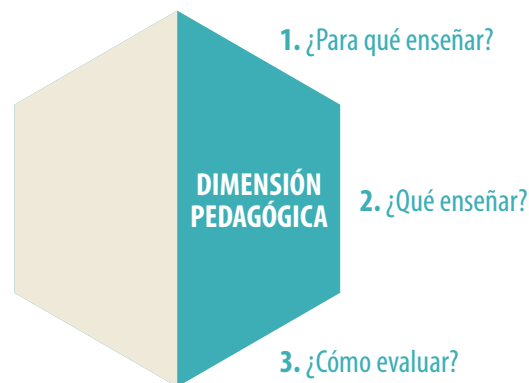
El proceso de planeación del acto educativo se inicia con unas reflexiones de naturaleza claramente pedagógica: ¿Para qué enseñar? ¿Qué enseñar? Y, finalmente, ¿Cuándo será posible concluir que los/as estudiantes han logrado los propósitos definidos?

Este momento inicial constituye la **dimensión pedagógica** del proceso de planeación y diseño del acto educativo, por cuanto apunta a establecer su sentido fundamental – el para qué y el qué –, no a indicar las especificidades del cómo hacerlo. Hasta aquí, no se tiene aproximación a las cuestiones prácticas de la ejecución del proceso, sino a aquellas que podríamos llamar de principio.

Las preguntas de naturaleza pedagógica que marcan el rumbo del proceso educativo son:

- ¿Para qué enseñar?
- ¿Qué enseñar?
- ¿Cómo evaluar?

Gráfico 10 Dimensión pedagógica en el Modelo del Hexágono



La respuesta a la primera pregunta aporta el componente inicial indispensable en la planeación del acto educativo: **los propósitos**. Son ellos los que otorgan sentido al quehacer pedagógico, en tanto que hacen explícita su finalidad, aquello que se busca lograr en los alumnos, hacia lo cual encauzará todos sus esfuerzos posteriores el docente.





Los propósitos deben siempre apuntar a dotar de instrumentos u operaciones afectivos, cognitivos y expresivos, bien sea totalmente novedosos para quienes se están formando, bien sea que los posean de manera insuficiente. Son de carácter netamente ideológico, por lo cual no corresponden a comportamientos observables de manera directa.

Dadas las dimensiones del ser humano definidas por Pedagogía Conceptual en el postulado del Triángulo Humano, como ser que piensa, siente y hace, los propósitos deben también ser definidos en las tres dimensiones: a) Propósitos Cognitivos, para señalar los instrumentos u operaciones propios del sistema cognitivo que se espera que el/la estudiante aprehenda; b) Propósitos Afectivos, para señalar los instrumentos u operaciones propios del sistema afectivo que se espera que el/la estudiante aprehenda; y c) Propósitos Expresivos, para señalar los instrumentos u operaciones propias del sistema expresivo que se espera que el/la estudiante aprehenda.

Definidos los propósitos, es posible abordar la segunda pregunta, aportando así el segundo componente del diseño del acto educativo: las enseñanzas. Solamente cuando sabemos a dónde queremos llegar es posible definir la ruta que deberemos seguir. De manera semejante, la formulación del punto de llegada a donde se desea que arriben los/las estudiantes, expresado en el propósito, abre la posibilidad de definir qué será necesario enseñarle para colocarlo en la ruta del aprehendizaje. **Las enseñanzas** son, entonces, los medios que el docente usa para lograr los propósitos que se ha propuesto.





Con respecto a la concepción de Pedagogía Conceptual en torno a las enseñanzas, es importante puntualizar los siguientes criterios:

- El docente es el intermediario autorizado del conocimiento. Por eso es él quien debe orientar activamente las decisiones acerca de lo que se enseñará.
- Por lo tanto, al iniciar un proceso de formación, **el docente debe tener una idea exacta de lo que va a enseñar**. Tendrá en cuenta dos principios básicos: primero, nunca será ambicioso al considerar la cantidad de contenidos que se van a desarrollar en una clase (es decir, se privilegia la calidad sobre la cantidad); segundo, siempre tendrá en cuenta el desarrollo del/la estudiante y la madurez alcanzada por él/ella.
- Nunca deberá enseñar algo sobre cuyo valor para la formación del/la estudiante albergue dudas. Es decir, el componente afectivo de la enseñanza debe estar claro, primero que todo, para el/la docente.
- Las enseñanzas han de seleccionarse de manera coherente con los propósitos, de manera que, al igual que ellos, cubran las tres dimensiones del ser humano. Por lo tanto, se deben definir las enseñanzas afectivas, cognitivas y expresivas que se deriven de los propósitos formulados.

Finalmente, el ciclo de la reflexión pedagógica previa a la realización de todo acto educativo se cierra con la respuesta a la pregunta por la evaluación. Contrariamente a la usanza tradicional en la cual se asume **la evaluación** como una acción final con la que se cumplen unos requerimientos de naturaleza claramente administrativa –generar unas calificaciones para decidir quién aprueba y quién reprueba–, en la perspectiva de Pedagogía Conceptual ella adquiere su verdadero sentido pedagógico ¿Cómo? Al incorporar la evaluación al proceso de planeación y diseño del acto educativo y, por lo tanto, pensada y diseñada antes incluso de que el profesor ingrese al aula de clase, se constituye en un principio de realidad que operacionaliza los propósitos y permite cualificar las enseñanzas.

Cuando el docente decide cuáles serán los parámetros dentro de los cuales se deberán ubicar las acciones de los/las estudiantes para que se pueda asumir con propiedad que arribaron a puerto, no solamente está otorgando un sentido más real a los propósitos sino que también aporta elementos para revisar las enseñanzas y decidir con mayor propiedad si son las suficientes y necesarias.

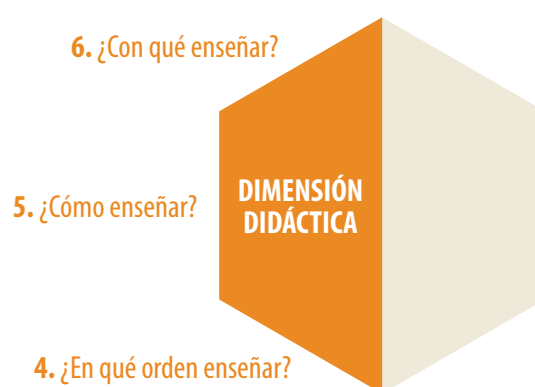
Como puede apreciarse, las respuestas a las tres preguntas iniciales son indispensables para abordar con propiedad el tema didáctico: ¿Cómo enseñar? Cualquier acción didáctica que se emprenda sin haber clarificado las cuestiones fundamentales de naturaleza pedagógica, relativas a los propósitos, las enseñanzas y la evaluación,



carecerá de un norte que la oriente y, en consecuencia, no producirá resultados coherentes con los propósitos, los cuales seguramente se formularon por considerarse deseables, relevantes y significativos para la formación del ser humano.

En la **dimensión didáctica**, el Modelo del Hexágono ubica tres preguntas cuyas respuestas permiten al docente, una vez definido qué es lo que va a realizar, configurar una estrategia para planear su proceso de enseñanza.

Gráfico 11 Dimensión Didáctica del modelo del Hexágono



La respuesta a la primera pregunta –¿En qué orden enseñar?– le permite establecer **la secuencia** de dicho proceso. “Ya lo sabemos: regularmente, toda enseñanza comprende no una, sino varias sub-enseñanzas. Al enseñar “algo” se enseñan varias destrezas, varios instrumentos de conocimiento, varias sub-actitudes.... Una vez se identifican los subcomponentes del acto educativo (fase 2), precisados y convertidos en evaluaciones precisas y específicas (fase 3), es menester organizar los aprehendizajes temporalmente. Decidir qué enseñar primero, qué segundo, qué último. Aunque es una actividad poco común entre los profesores, ordenar pedagógicamente las enseñanzas facilita enormemente al alumnos aprehender y, al profesor, enseñar.”²

Contando ya con un mapa de las enseñanzas es pertinente, ahora sí, abordar el tema de **la didáctica**. Teniendo claro lo que va a enseñar y el orden en que lo hará, el docente tiene elementos suficientes para diseñar el procedimiento mediante el cual establecerá las mejores condiciones para una interacción eficiente y efectiva con sus estudiantes.

En la didáctica, al igual que en cada uno de los componentes del proceso educativo descritos hasta ahora, ha de aplicarse el principio fundamental de “tocar” o incidir sobre las tres dimensiones de la subjetividad humana. Por lo tanto, entran en juego didácticas afectivas, didácticas cognitivas y didácticas expresivas, según sea la

²De Zubiría Samper, Miguel. *Diseño Innovador de Asignaturas*, (1998) Fundación Alberto Merani para el Desarrollo de la Inteligencia. Bogotá.





naturaleza de las enseñanzas que se han de abordar. Pero además, el mismo principio se aplica a cada una de estos tipos de didáctica: para lograr el aprehendizaje, cualquier didáctica que se desarrolle deberá pasar por tres fases: la primera, afectiva, buscará poner de presente el sentido del aprehendizaje; la segunda, cognitiva, apuntará a lograr la comprensión de las enseñanzas; y la tercera, expresiva, buscará lograr la aplicación de lo comprendido, como manifestación última de su aprehendizaje.

Finalmente, diseñada la estrategia didáctica, el docente ha de pasar a definir **los recursos** necesarios para llevarla a efecto. Se trata, entonces, como punto final del proceso de planeación del acto educativo, de buscar o diseñar los materiales de los cuales se servirá para realizar el proceso de enseñanza.

El Modelo del Hexágono es aplicable en la planeación y diseño de acciones educativas de nivel micro y/o de nivel macro. Es aplicable cuando se trata de diseñar el plan de estudios a nivel institucional, o cuando se trata de diseñar el programa de un área específica. Igualmente, es el método para que un docente planee o diseñe una actividad de clase: un taller, un ejercicio, etc., y también, desde luego, para el diseño de recursos de apoyo al proceso de formación, como es el caso de guías, cartillas, manuales, etc.

El desarrollo de la capacitación incorpora, de manera consecuente con lo descrito acerca del modelo pedagógico, **la metodología** con que se va a desarrollar, la cual parte de una estrategia que busca involucrar en el proceso las tres dimensiones de la subjetividad humana.



AFIANCEMOS COLABORATIVAMENTE

1. ¿Qué otros temas cree que debe trabajar una alfabetización digital?
2. ¿Considera usted que el uso de Excel para llevar cuentas es un conocimiento avanzado? ¿Y el uso del chat? Justifique su respuesta.
3. Mencione tres temas de interés comunitario y cómo los llevaría a cabo: en un ambiente virtual o en un ambiente presencial.

¿Recuerda el caso de doña Astrid? De acuerdo con este modelo pedagógico:

- a. ¿Cuáles cree que son sus valoraciones?
- b. ¿Qué sería lo primero que le enseñaría del mundo de la tecnología?
- c. ¿Qué esperaría de ella al terminar un proceso de capacitación de apropiación de las TIC?





Ahora vamos a actuar

Nuestras sugerencias

¿Cómo diseñar, desarrollar y evaluar una alfabetización digital?

Llegamos a un momento interesante en el cual usted explorará una manera de estructurar una alfabetización digital en sus fases de diseño, desarrollo y evaluación. Cada una de ellas conlleva el seguimiento de unos pasos específicos, los cuales proponemos en la siguiente secuencia:



Fase de diseño:

En esta fase inicial los pasos a tener en cuenta son:

- a) **Identificar la audiencia con la que se va a trabajar:** Tiene como propósito definir con claridad el perfil del usuario a quien va dirigida la formación. Se construye dando respuesta a aspectos como: ¿cuáles son sus necesidades?, ¿Qué niveles de formación tiene la población? ¿Cuál es el contexto educativo de la población? ¿Qué grupos de edad conforman a la población? ¿Cuántos son?

Partiendo de estas preguntas se pueden delimitar los propósitos y proporcionar nuevos elementos para adaptar acciones al proceso educativo según se trate de niños, mujeres, adultos mayores, personas en situación de discapacidad, etc.





Como parte de la operación de la alfabetización se recomienda:

- Trabajar con grupos no mayores de 10 personas, lo cual facilita la relación capacitador/a–estudiante. Grupos más numerosos dependen, desde luego, del acondicionamiento del aula de informática. Por lo menos disponer de dos personas por equipo.
- Puede organizar grupos mixtos siempre que las condiciones del contexto se lo permitan. Con algunos grupos como niños entre 6 a 12 años, adultos mayores, personas en situación de discapacidad cognitiva o sensorial y comunidades indígenas que no dominen el español puede ser conveniente organizar sesiones exclusivas con las adecuaciones del caso: profesionales de acompañamiento, traductores, etc.
- En todos los casos será importante realizar una prueba diagnóstica de conocimientos sobre las temáticas del curso. Este aspecto se analizará en detalle en la secuencia didáctica.
- Como estímulo a la formación, los participantes reciben una certificación de asistencia y cumplimiento del curso. Usualmente se entrega a quien haya cumplido al menos con el 80% de asistencia a las sesiones programadas.

b) *Establecer objetivos y alcances de la alfabetización:* Aquí usted precisará el objetivo central de la capacitación de acuerdo al nivel de conocimiento encontrado en los potenciales usuarios. También determinará la cantidad de sesiones y el tiempo que le tomará cada una de ellas.

Para el caso de una alfabetización digital centrada en el manejo del computador planteamos los siguientes, atendiendo a la importancia de estimular la importancia de la capacitación, los temas que aprenderá y los ejercicios que realizará el asistente donde pondrá a prueba lo aprendido.



- Valorar el uso de la informática como herramienta fundamental para que el usuario realice sus actividades cotidianas en forma más eficiente y eficaz.
 - Conocer el manejo básico de un computador (hardware)
 - Conocer los programas básicos con los que funciona un computador (software) tales como procesador de textos, hojas de cálculo, diseño de presentaciones, etc.
 - Crear un archivo de texto y guardarlo.
 - Crear una hoja de cálculo y guardarla.
 - Crear una diapositiva para una presentación y guardarla.
- c) *Identificar y delimitar los contenidos:* Acá va a determinar con toda claridad las temáticas, las sesiones de trabajo requeridas para su estudio, producción y desarrollo de actividades de evaluación por parte del cursante. Por supuesto, el estado inicial de los/as estudiantes, las condiciones del sitio en donde se llevará a cabo la alfabetización, entre otros factores, pueden hacer que el tiempo sea mayor o menor al estimado.
- d) *Definir mecanismos de evaluación.* La evaluación contempla:
- Una evaluación pedagógica que tome en consideración el nivel inicial con el que llegan los asistentes, la manera cómo asimilan el conocimiento y el cambio producido al finalizar la capacitación. Esto implica el diseño de una prueba diagnóstica y una prueba final. Para estas pruebas se emplean los mismos ítems, de tal modo que al terminar la capacitación el asistente vea si ha comprendido los temas.
 - Una evaluación de satisfacción tanto para el cursante como para el capacitador, pues permite establecer procesos de calidad conducentes a mejorar o afinar detalles de la capacitación.
- e) *Elaborar la secuencia didáctica:* Una vez comprendido el sentido de la alfabetización digital –expresado fundamentalmente en sus objetivos– y su estructura temática, se hace necesario abordar la estrategia metodológica. Si existen materiales al respecto que orienten mejor este paso no descarte utilizarlos.

Para el desarrollo de cada unidad de trabajo proponemos el siguiente abordaje a partir de Pedagogía Conceptual, en momentos claramente diferenciados, con propósitos y contenidos específicos para cada uno.

Etapa afectiva

El primer momento del proceso didáctico es de naturaleza afectiva y responde a los siguientes propósitos:





- Lograr la disposición de los participantes para desarrollar la unidad.
- Hacer que comprendan su sentido, su vinculación con las demás unidades y cómo la unidad en cuestión habrá de contribuir en la construcción del producto final de la alfabetización.
- Entender lo que se espera de ellos como aprendices de la unidad.

Así, cada unidad del proceso de formación empieza con una contextualización del tema específico, en cuanto al papel que cada actor ha de jugar durante el proyecto y con el desarrollo de una argumentación referente a la importancia y valor del aprendizaje a cumplir en esa unidad. Por último, se presentan los propósitos de la unidad y una breve explicación de la naturaleza del producto final que deberá lograrse.

Para promover la participación de los cursantes y reducir en lo posible las exposiciones magistrales, esta sección inicia con una actividad que demanda la reflexión y discusión en torno a determinados temas, preguntas, problemas, etcétera, para luego obtener las conclusiones del grupo y conjugarlas con los contenidos por parte de quien conduce el proceso.

Sea inductiva o deductiva la estrategia utilizada, se trata de que las enseñanzas afectivas –las argumentaciones para la tesis planteada– no sean sólo expuestas, sino también discutidas e indagadas. Para esta fase es muy importante recurrir a la pregunta, así que la recomendación es evitar la simple exposición de los argumentos y tratar de que éstos sean producto de una discusión o indagación en el que los/as estudiantes participen de manera activa.

Etapa cognitiva

En este segundo momento se procede a desarrollar las proposiciones y conceptos que facilitan la comprensión de aquello que se está estudiando, cuáles son sus características propias y qué atributos comparte con otros elementos, a qué categoría mayor de elementos pertenece y qué elementos de ese tipo es posible identificar, entre otros aspectos.

También aquí se ponen en juego estrategias didácticas que, inicialmente, confrontan al cursante con sus conocimientos previos, indagan acerca de su calidad y suficiencia, con el objetivo de generar la disonancia cognitiva necesaria para disponerse al aprendizaje. Es el momento oportuno para realizar la prueba diagnóstica.





Luego prosiguen con la presentación, explicación y discusión de las ideas relevantes acerca del tema, definidas previamente a partir del diseño curricular detallado.

Se opera de una manera sistemática, organizada, recurriendo permanentemente a la pregunta, no sólo como orientadora de la relación entre la proposición y el concepto, sino también como herramienta para lograr que los cursantes participen activamente en la producción de las ideas.

La fase culmina con una actividad participativa que permite a los participantes verificar la comprensión lograda, desarrollar competencias expresivas para compartir con otros aquello que han aprehendido, y crear las condiciones para que, en el diálogo con otros, el/la estudiante enfrente nuevos problemas que estimulen un circuito de aprendizaje.

Etapa expresiva

El objetivo de esta fase es disponer las condiciones necesarias para el aprendizaje de un saber hacer, de un procedimiento o de un proceso que, estrechamente vinculado a los elementos afectivos y conceptuales construidos en las fases anteriores, constituya la manifestación visible del nuevo aprendizaje logrado por el cursante.

Los momentos que se deben desarrollar en esta última fase de la didáctica son los siguientes:

- **Algoritmo:** se parte de la propuesta de una especie de instructivo que indica paso a paso al/la estudiante cómo utilizar el conocimiento en una situación práctica.
- **Modelación:** aplicación del algoritmo por parte de quien enseña.
- **Simulación:** aplicación del algoritmo por parte del cursante, tratando de predecir errores, resolver dudas, superar dificultades y corregir los errores encontrados.
- **Ejercitación:** nuevamente el cursante aplica el procedimiento sugerido a situaciones nuevas y más complejas para lograr mayores niveles de competencia. La idea de la ejercitación es poder aplicar el algoritmo pero en una situación que introduzca variables o innovaciones que contribuyan a flexibilizar el aprendizaje para actuar en situaciones imprevistas con el conocimiento base.





Evaluación: Para finalizar el proceso, se realiza una valoración de los logros alcanzados. Se combina una evaluación que, coherente con lo realizado durante la unidad, se plantea en torno a las tres etapas. Su desarrollo evidenciará las destrezas y las claridades alcanzadas.

También es el momento para realizar la autoevaluación que realiza el cursante y la evaluación de la capacitación, así como reunir las evidencias de aprendizaje de los asistentes.

El esquema siguiente resume la secuencia didáctica propuesta:

Gráfico 12 Esquema de secuencia didáctica de una alfabetización digital



- f) **Seleccionar recursos de mediación:** Tanto en la alfabetización digital como en las capacitaciones en temas de interés comunitario, esta es tal vez una de las etapas a la cual se le debe invertir un mayor tiempo, pues el autor de la capacitación debe hacer la selección de recursos más apropiados para el aprendizaje de determinado contenido, acudiendo a recursos disponibles en la red y otros que deberá elaborar. A continuación se presentan unos criterios para usar los diferentes formatos de información multimedia:

Cuadro 2 Recomendaciones para la escogencia de formatos de información multimedia.

Adaptado del Módulo Desarrollo de Ambientes de Aprendizaje. Ignacio Jaramillo Urrutia. Uniminuto. Bogotá. 2002

FORMATO	CRITERIOS
Video	Se debe utilizar cuando se considere que existen en el ambiente natural, cultural o social, elementos dignos de mostrar al/la estudiante, sin entrar en mayores detalles de escenografía, pues es un recurso que complementa el desarrollo de la temática.
Sonido	El uso de sonido debe obedecer a un estudio conceptual y a una intencionalidad pedagógica. Los audios usados en estos espacios deben despertar reflexiones, desarrollar la imaginación, bajo ninguna circunstancia se deben usar de manera superficial.
Presentaciones	El recurso visual ayuda a manejar la exposición de los temas en forma contundente. Deben expresar las ideas centrales de cada tema sin convertirse en una repetición de lo que se expone en párrafos extensos.



- h) *Diagramar el material de la capacitación:* Los materiales que usualmente se llaman complementarios al curso, como lecturas o cuadros deben guardar identidad gráfica con la institución o entidad oferente del curso, por tanto deben tener una diagramación que privilegie una distribución del texto, con gráficos que acentúen los conceptos desarrollados, con títulos o enunciados claros que identifiquen acertadamente las secciones que se presentan dentro del mismo material.
- i) *Elaborar los guiones de la capacitación:* Todo lo anterior se puede escribir adoptando la figura de guión de la alfabetización, en donde se presenta el orden de cada actividad, y servirá para exponerlo al público a manera de agenda. Un formato de guión presenta:
- 1) Día de la sesión
 - 2) Hora y tiempo estimado de cada actividad
 - 3) Desarrollo de la actividad
 - 4) Recursos que empleará
 - 5) Evidencias de cada actividad
 - 6) Responsable de la actividad

La disposición de estos elementos se aprecia en el siguiente gráfico:

Gráfico 13 Propuesta de diseño de guión para una alfabetización digital

AGENDAS DE TRABAJO

DÍA 1

TIEMPO	ACTIVIDAD/DESARROLLO	RECURSO	EVIDENCIA	RESPONSABLE
30 minutos	Bienvenida, presentación del curso, agenda. Formato de Asistencia. Presentación del desafío	Formato de asistencia Dinámica PPT	Formato diligenciado Sesión creada y lista de asistentes en Avanza	Formador

- j) *Seleccionar y formar los capacitadores:* Con el material diseñado es importante hacer las convocatorias del personal requerido para impartir la capacitación, atendiendo al perfil anteriormente descrito. Debe procurarse que el capacitador elegido se familiarice con el material diseñado, el guión y resuelva sus dudas con suficiente antelación a la jornada formativa.

Fase de desarrollo:

En esta fase lo recomendable es

- a) Acordar con tiempo el lugar, fecha y hora de la jornada.
- b) Revisar las condiciones de infraestructura del sitio.
- c) Hacer la respectiva convocatoria a la comunidad. Que sea atractiva y motive a la participación con el objetivo de reunir el número de estudiantes deseado.





Recordar como algunas de las ventajas la certificación de la misma y su gratuidad.

- d) Dar una bienvenida entusiasta, con actividades lúdicas que rompan el hielo entre los asistentes y establezca un clima de confianza en el grupo.
- e) Tomar la asistencia en cada sesión programada, para hacer el seguimiento de cumplimiento de la capacitación por parte de cada asistente.
- f) Presentar la agenda de capacitación en su totalidad.
- g) Convenir con el grupo algunas normas de convivencia durante la capacitación como la puntualidad, el uso del celular, los momentos para utilizar el computador, el respeto en el uso de la palabra, evitar distracciones, entre otros.
- h) No olvidar los registros fotográficos y/o de video.
- i) Mantenga contacto con sus asistentes. Puede hacerlo a través de un blog o una red social donde comparta de manera informal imágenes y opiniones de lo realizado en la capacitación.
- j) Como estímulo al finalizar el taller puede organizarse un pequeño convite en la entrega de las certificaciones.

Fase de evaluación:

Como ya se ha enunciado, este último paso del proceso busca identificar aquellos aspectos durante la capacitación que fueron exitosos o deben mejorarse. Usualmente se recurre a encuestas de satisfacción diligenciadas por los asistentes que se entregan al final de la jornada en la cual se indaga por:

- Calidad de los conocimientos logrados.
- Claridad de los temas abordados por el capacitador
- Utilidad o aplicabilidad de los conocimientos obtenidos.
- Calidad de los ejercicios propuestos para precisar o explicar contenidos durante los encuentros presenciales.
- Utilización del tiempo durante las sesiones
- Dominio conceptual y práctico de los temas abordados
- Claridad en las explicaciones
- Calidad de las relaciones interpersonales

A cada ítem se le evalúa con indicadores de satisfacción usualmente numéricos que va de 1 a 3 o 1 a 5 siendo 3 o 5 el índice más alto de satisfacción y 1 el menor o nulo.



¿Cómo diseñar, desarrollar y evaluar una capacitación con temas de interés comunitario?

Las capacitaciones de interés a la comunidad implican volver a los resultados de la caracterización de la comunidad, pues es el punto de partida para reconocer los temas de mayor demanda y determinar si se imparte en un ambiente presencial o virtual. Recuerde que en el primer caso la esencia de su potencial como medio para la apropiación comunitaria de TIC está en demostrar de qué manera la información contenida en la red aporta de muy diversas maneras a la obtención de un nuevo conocimiento en otros temas y a su actualización permanente

En cuanto a las capacitaciones virtuales, además de lo anterior, aportan conocimiento experiencial sobre el potencial de la red para el aprendizaje y la constante indagación sobre dichos temas.

Dicho esto, pasemos a revisar las correspondientes fases de diseño, desarrollo y evaluación de una capacitación en temas de interés comunitario.

Fase de diseño:

- a) Identificar y priorizar los temas de interés comunitario: Las estrategias al respecto son variadas pero acá ofrecemos una metodología a manera de ejemplo para llevar a cabo dicha actividad.

Gráfico 14 Esquema de identificación y priorización de temas de interés a la comunidad



- *Recuperación de las variables de la caracterización que aportan información implícita o explícita para definir necesidades de capacitación en las comunidades.*

En este momento inicial del proceso se realiza un análisis de las variables generales de la caracterización y se definen las que aportan información acerca de necesidades de capacitación por parte de las comunidades:





1. Habilidad en el uso de herramientas de ofimática
2. Habilidad en el uso de herramientas de Internet
3. Fuentes de empleo y vocación económica de la región
4. Mecanismos de participación ciudadana
5. Comunicación comunitaria
6. Oferta cultural y educativa
7. Perspectiva futura de la comunidad

Dado que las dos primeras variables las cubre el proceso de Alfabetización Digital, la propuesta de temas para las capacitaciones presenciales y virtuales a la comunidad se enfoca en las cinco variables restantes.

- *Definición de las preguntas orientadoras de la búsqueda de información específica para cada una de las variables.*

Con el fin de definir un esquema de indagación que permita claridad y unidad de criterios acerca de las razones por las cuales se aborda cada variable –cara al problema general de la capacitación a la comunidad– de los posibles temas específicos que puedan surgir de cada variable y de la información adicional para valorar los requerimientos y necesidades de la comunidad frente a cada tema, se precisan algunas preguntas orientadoras de la búsqueda:

- ¿Qué información aporta la variable que tenga potencial para establecer necesidades de capacitación en las comunidades?
- ¿Por qué se considera que esa información aporta posibles temas de capacitación?



- ¿Qué información específica se requiere obtener de la caracterización para valorar si se trata de una necesidad en la comunidad?

Para cada variable se efectúa un análisis amplio en función de estas preguntas orientadoras.

➤ *Análisis de las respuestas a las preguntas orientadoras*

En este tercer momento de la metodología se someten a discusión los avances logrados en el paso anterior. Se seleccionan los temas planteados para cada variable, asignándoles un nombre más puntual.

➤ *Priorización para la conformación del Portafolio de los Temas para la Capacitación a la Comunidad.*

Es una acción primordial, teniendo en cuenta que la oferta de temas debe ser razonable tanto en función de la cantidad de capacitaciones que era posible ofrecer a una comunidad en el tiempo con el que se cuenta –a fin de no generar expectativas que luego no se pudieran cumplir–, como en función de la factibilidad de preparar e impartir cursos de calidad dentro de los parámetros pedagógicos y operativos que se establezcan.

Una alternativa para priorizar es la aplicación del Principio de Pareto, estrategia estadística cuya finalidad es ayudar a PRIORIZAR dónde concentrar nuestros esfuerzos, a focalizarse en lo IMPORTANTE.

El Principio de Pareto es de aplicación en aquellos estudios o situaciones en que es necesario priorizar la información proporcionada por un conjunto de datos o elementos, [ayudando a decidir qué esfuerzos de mejoramiento se deben hacer primero,] afirma que en todo grupo de elementos o factores que contribuyen a un mismo efecto, unos pocos son responsables de la mayor parte de dicho efecto³.

b) *Identificar la audiencia con la que se va a trabajar:* Para determinar la audiencia de estas capacitaciones será importante tener en cuenta:

- Que las personas que tomen las capacitaciones tengan un conocimiento de informática e Internet o hayan sido alfabetizadas digitalmente.
- Que estén interesadas realmente en alguno de los temas presentados en el portafolio elaborado.
- En el caso de las capacitaciones presenciales, un público manejable oscilaría entre 10 y 14 personas, ya que el manejo de grupos grandes requiere una logística y dinámica diferente que suele incrementar costos y tiempo.

³ Para más información: FUNDIBEQ, *Diagrama de Pareto*, [en línea], disponible en: http://www.fundibeq.org/metodologias/herramientas/diagrama_de_pareto.pdf





Frente a las capacitaciones virtuales, el/la estudiante que accede a un proceso de educación virtual a distancia posee unas características particulares: generalmente es una persona adulta que acude a este sistema porque no cuenta con el tiempo o los centros de formación son muy distantes a su lugar de residencia, lo cual configura unas características que deben ser tenidas en cuenta en el diseño instruccional del curso. Bajo esta perspectiva el/la estudiante de educación virtual debe ser autónomo en la dirección de su proceso de aprendizaje, disciplinado en el uso de su tiempo, con capacidad de participar en diferentes espacios virtuales ofreciendo su opinión tanto verbal como escrita y con una alta autoestima para superar la soledad que implica el proceso.

c) Establecer objetivos y alcances de la capacitación en temas de interés comunitario:

El desarrollar temáticas relacionadas con el empleo y la vocación económica de la región, los mecanismos de participación ciudadana, la comunicación comunitaria, la oferta cultural y educativa, salud sexual y reproductiva, entre otros tiene la finalidad de orientar en las comunidades beneficiadas por el proyecto las potencialidades que sus propias realidades les puedan ofrecer.

Además de esto, la presencia permanente que se debe hacer con estas capacitaciones –ya sean presenciales o virtuales– garantiza que en cada localidad se fortalezcan los lazos que se han creado entre la comunidad y la entidad que imparte la capacitación.

Es importante tener en cuenta que estas capacitaciones buscan que las personas se informen, comprendan y utilicen las TIC para su desarrollo productivo, cultural, social y político; por lo que se estarán sentando unas sólidas bases para que las herramientas informáticas sean aprovechadas según las particularidades de cada contexto.



- d) *Identificar y delimitar los contenidos:* De acuerdo a los criterios dados anteriormente se elaborarán los módulos de formación para cada tema tomando como referencia la adaptación del contenido a un ambiente presencial o virtual y con la estructura pedagógica más conveniente.
- e) *Definir mecanismos de evaluación:* Del mismo modo que en las alfabetizaciones digitales, en las capacitaciones de interés comunitario es importante determinar tanto la evaluación pedagógica como la evaluación de satisfacción de la capacitación y del tutor.
- f) *Elaborar la secuencia didáctica:* Tanto para la capacitación presencial como para la virtual, la secuencia didáctica preserva la misma planificación que, para nuestra recomendación basada en Pedagogía Conceptual, adopta etapas afectivas, cognitivas y expresivas. Las diferencias radican justamente en la disposición de los recursos en cuanto al uso de un ambiente virtual de aprendizaje. No obstante, el uso de un aula virtual no se convierte en barrera insalvable: al contrario, se puede constituir en un apoyo valioso a la labor presencial.

Por ello la FIPCAM le sugiere tomar en cuenta que la creación de una capacitación de interés comunitario en un ambiente virtual debe partir del reconocimiento de los nuevos escenarios de aprendizaje en los cuales el/la estudiante interactúa de manera autónoma, pero dirigida por su docente o tutor/a, con materiales que han sido elaborados teniendo en cuenta la edad, los saberes y habilidades previas del/la estudiante. La construcción de las mediaciones les permitirá a los/as estudiantes transformar la información dispuesta en diversos formatos en conocimiento, apelando a una secuencia de pasos que ayudarán a resolver un problema de información.

La secuencia didáctica debe socializarse inicialmente con los autores de cada capacitación, quienes serán los que transmitan el conocimiento utilizando las pautas que les sean indicadas.

- g) *Seleccionar la plataforma virtual en la cual se va a trabajar:* Si se organiza una formación a través de una plataforma, contemplar las posibilidades existentes en el mercado y escoger la que se adecúe a las necesidades de la población para realizar la correspondiente adaptación.
- h) *Seleccionar recursos de mediación:* Como ya se dijo en el caso de alfabetizaciones digitales, para el caso de las capacitaciones tomará tiempo determinar los recursos que se emplearán. Nótese cómo se amplían las posibilidades para el caso de capacitaciones virtuales:





Cuadro 3 Recomendaciones para la escogencia de formatos de información multimedia.

Adaptado del Módulo Desarrollo de Ambientes de Aprendizaje. Uniminuto. Bogotá. Ignacio Jaramillo Urrutia. 2002.

FORMATO	CRITERIOS
Video	Se debe utilizar cuando se considere que existen en el ambiente natural, cultural o social, elementos dignos de mostrar al/la estudiante, sin entrar en mayores detalles de escenografía, pues es un recurso que complementa el desarrollo de la temática.
Imagen Fija	Se debe utilizar cuando se considere que ésta brinda información no redundante al texto y con ella se refuerzan conceptos, por medio de la analogía y la interpretación. No olvidar que el interés de inclusión de imágenes en el curso es más pedagógico que decorativo.
Animación	Se utiliza cuando del hecho o concepto que se va a explicar, no existe una analogía de fácil consecución en la realidad y se hace necesaria una representación o simulación del mismo.
Sonido	El uso de sonido debe obedecer a un estudio conceptual y a una intencionalidad pedagógica. El sonido usado en estos espacios debe despertar reflexiones, desarrollar la imaginación. Bajo ninguna circunstancia se debe usar de manera superficial.
Texto	El texto es de vital importancia a la hora de estructurar el pensamiento, pero se debe tener en cuenta que la lectura sobre la pantalla es muy agotadora; por tanto, de ser necesario, se debe pensar en distribuirlo en varios archivos de texto, acompañados con imágenes que, como ya se dijo, complementan lo enunciado.
Interactividad	Es la posibilidad de que el contenido interactúe con el usuario. Para esto se pueden utilizar estrategias como el software de autor, en el cual el tutor diseña escenarios que deben ser completados por quien sigue el desarrollo del curso.

j) *Seleccionar y formar autores y/o tutores:* En este caso, es evidente que el proceso de capacitación busca perfiles que tengan experiencia tanto en el tema de interés comunitario como en diseño de procesos pedagógicos. Con las indicaciones dadas ellos procederán a elaborar los respectivos módulos y guiones. Es vital que tengan un conocimiento básico de la plataforma virtual que se utilice en caso de encargarse de una capacitación virtual.

k) *Diagramar los materiales escritos y/o virtuales:* Los tutores y/o autores no deben perder de vista que para las capacitaciones presenciales se debe disponer de materiales relacionados con el tema de la capacitación (presentaciones power point, videos, etc) Para las capacitaciones virtuales se debe revisar que los enlaces ofrecidos como recursos relacionados funcionen correctamente.

Fase de desarrollo:

En esta fase lo recomendable es

a) Si se trata de una capacitación presencial acordar la fecha, hora y lugar. En el caso de una capacitación virtual establecer el cronograma de inicio y finalización del curso, horarios de atención y consultas y medios a través de los cuales mantendrá



comunicación con los/as estudiantes (además de los previstos en la plataforma se recomienda tener una cuenta en algún servicio de comunicación remota)

- b) Revisar las condiciones de infraestructura del sitio.
- c) Hacer la respectiva convocatoria a la comunidad. Esta debe ser atractiva y motivar a la participación con el objetivo de reunir el número de estudiantes deseado. Recordar como algunas de las ventajas la certificación de la misma y su gratuidad.
- d) Tomar la asistencia en cada sesión programada, para hacer el seguimiento de cumplimiento de la capacitación por parte de cada asistente. En el caso de la capacitación virtual el sistema de administración de la plataforma genera reportes de ingresos que pueden utilizarse para comprobar las veces que un/a estudiante ingresó a la plataforma.
- e) Presentar la agenda de capacitación en su totalidad.
- f) En el caso de las capacitaciones presenciales convenir con el grupo algunas normas de convivencia durante la jornada como la puntualidad, el uso del celular, los momentos para utilizar el computador, el respeto en el uso de la palabra, evitar distracciones, entre otros.
- g) No olvidar los registros fotográficos y/o de video. Para el caso de las capacitaciones virtuales se sugiere almacenar los trabajos enviados por los asistentes y llevar un control de cumplimiento de los mismos.
- h) Mantenga contacto con sus asistentes. Puede hacerlo a través de un blog o una red social donde comparta de manera informal imágenes y opiniones de lo realizado en la capacitación.
- i) Como estímulo al finalizar el taller puede organizarse un pequeño convite en la entrega de las certificaciones.





Fase de evaluación: Como sucede en la alfabetización digital el proceso de evaluación en las capacitaciones de interés comunitario contemplan tanto el componente pedagógico de la formación como la satisfacción frente a la instrucción recibida. Dentro de los criterios de calidad que se evaluarán tras haber realizado la capacitación se encuentran los siguientes:

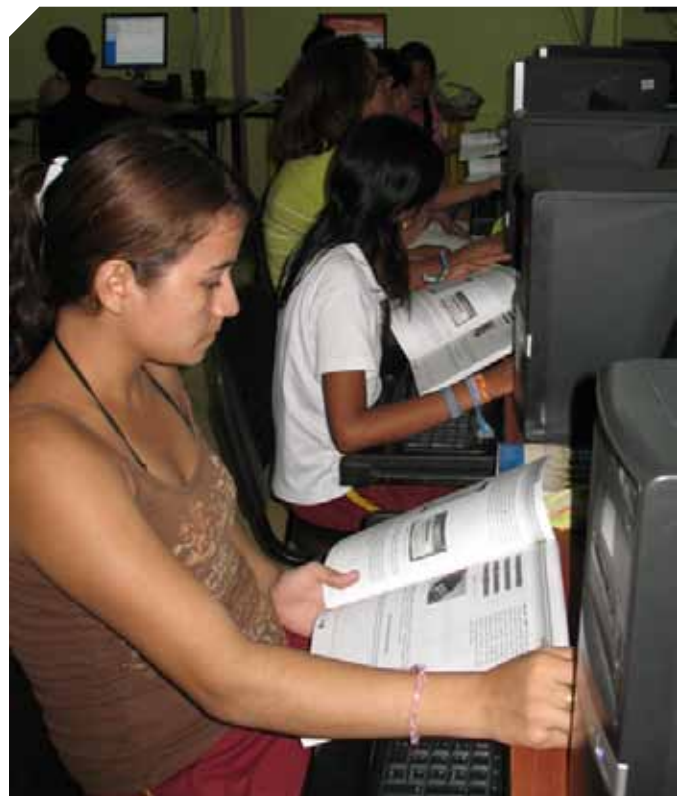
- Calidad de los conocimientos logrados
- Claridad de los temas abordados
- Pertinencia de los conocimientos adquiridos
- Calidad del material utilizado
- Calidad de los ejercicios y talleres propuestos
- Tiempo previsto para el desarrollo del curso
- Comunicación oportuna del tutor virtual/presencial
- Calidad del acompañamiento del tutor virtual/presencial
- Calidad de las relaciones interpersonales con el tutor virtual/presencial
- Satisfacción global frente al curso

¿Cómo trabajar las capacitaciones con diversos grupos poblacionales?

Tanto en las alfabetizaciones digitales como en las capacitaciones de interés a la comunidad las experiencias de trabajo son múltiples y en buena medida satisfactorias para el/la tutor/a o el/la estudiante.

Como se ha insinuado anteriormente, algunos grupos de población requieren un tratamiento diferenciado, en el sentido de adaptar el proceso de aprendizaje a las circunstancias y características propias o del entorno. No ha de ocurrir así todo el tiempo: podemos llevar grupos mixtos o incluso, de acuerdo con la oferta de temas, tendremos mayor participación de un grupo que de otro u otros.

Aún así vamos a mostrar algunas consideraciones para trabajar capacitaciones de apropiación de TIC con enfoque diferencial para los siguientes grupos de población:



Cuadro 4 Consideraciones para trabajar capacitaciones de apropiación de TIC en comunidades

POBLACIÓN	¿QUÉ LAS/LOS MOTIVA?	¿QUÉ PODRÍAN APRENDER?	RECURSOS DE APOYO
Mujeres cabeza de hogar	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar proyectos productivos. Conocer prácticas de autocuidado a nivel personal y familiar. Organizar redes, colectivos o asociaciones. Acceder a información de cultura, entretenimiento, capacitación. Aprender a hacer trámites en línea. Promocionar productos. Conocer a qué tienen derecho y cómo exigirlos. 	<ul style="list-style-type: none"> Alfabetización digital: procesador de textos, hojas de cálculo, presentaciones, dibujo. Elaboración de proyectos, acceso a servicios, trámites en línea. Uso de Internet como estrategia de difusión. Herramientas de comunicación y socialización virtuales. Acceso a educación virtual. Búsquedas en la web. 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de mujeres líderes de la comunidad. Dinámicas de presentación. Herramientas interactivas. Videoconferencias. Concursos/Retos.
Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar proyectos productivos. Conocer prácticas de autocuidado a nivel personal y en pareja. Organizar redes, colectivos o asociaciones. Acceder a información de cultura, entretenimiento, capacitación. Buscar información para trabajos de clase. Hacer amigos e intercambiar información en forma segura. Encontrar nuevas formas de expresión. Promocionar productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Alfabetización digital: procesador de textos, hojas de cálculo, presentaciones, dibujo. Aplicaciones gratuitas de la web. Cursos de elaboración de proyectos. Uso de Internet como estrategia de difusión. Herramientas de comunicación y socialización virtuales. Acceso a educación virtual. Búsquedas en la web. 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de líderes juveniles Herramientas interactivas Dinámicas de presentación Concursos/Retos
Niños	<ul style="list-style-type: none"> Conocer prácticas de autocuidado a nivel personal. Acceder a información de, entretenimiento y eduentretenimiento de carácter interactivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Alfabetización digital: procesador de textos, herramientas de dibujo. Herramientas de comunicación y socialización virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas de presentación Herramientas interactivas Concursos/Retos.
Adulto Mayor	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar proyectos productivos. Conocer prácticas de autocuidado a nivel personal y familiar. Organizar redes, colectivos o asociaciones. Acceder a información de cultura, entretenimiento, capacitación. Mantenerse saludables. Mejorar relaciones interpersonales. Aprender a hacer trámites en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> Alfabetización digital: procesador de textos, hojas de cálculo, herramientas de dibujo, presentaciones. Curso de elaboración de proyectos, actividad física, relaciones interpersonales. Búsquedas en la web. Herramientas de comunicación y socialización virtuales. Acceso a educación virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas de presentación Herramientas interactivas Videoconferencias Profesionales del ámbito geriátrico. Concursos/Retos





POBLACIÓN	¿QUÉ LAS/LOS MOTIVA?	¿QUÉ PODRÍAN APRENDER?	RECURSOS DE APOYO
Comunidades indígenas	<ul style="list-style-type: none"> Conocer prácticas de autocuidado a nivel personal y familiar. Organizar redes, colectivos o asociaciones. Acceder a información de cultura, entretenimiento, capacitación. Desarrollar proyectos productivos. Comunicarse entre las comunidades. Aprender a hacer trámites en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> Alfabetización digital: procesador de textos, hojas de cálculo, herramientas de dibujo, presentaciones. Herramientas de comunicación virtual. Curso de elaboración de proyectos, mejoramiento de prácticas agrícolas o ganaderas, piscícolas, etc., conservación del medio ambiente, etc. Búsquedas en la web. Uso de Internet como estrategia de difusión. Herramientas de comunicación virtual Acceso a educación virtual 	<ul style="list-style-type: none"> Líderes de las comunidades. Dinámicas de presentación. Herramientas interactivas. Videoconferencias. Traductores (si se cuenta con comunidades que no hablan español).



HAGÁMOSLO JUNTOS

Escoja uno de los temas mencionados en la estructura temática para una alfabetización digital y elabore la secuencia didáctica pensada para un grupo de adolescentes de una comunidad rural. Tome en cuenta propósitos, enseñanzas, recursos, tiempo y temas.



AHORA USTED ES EL EXPERTO

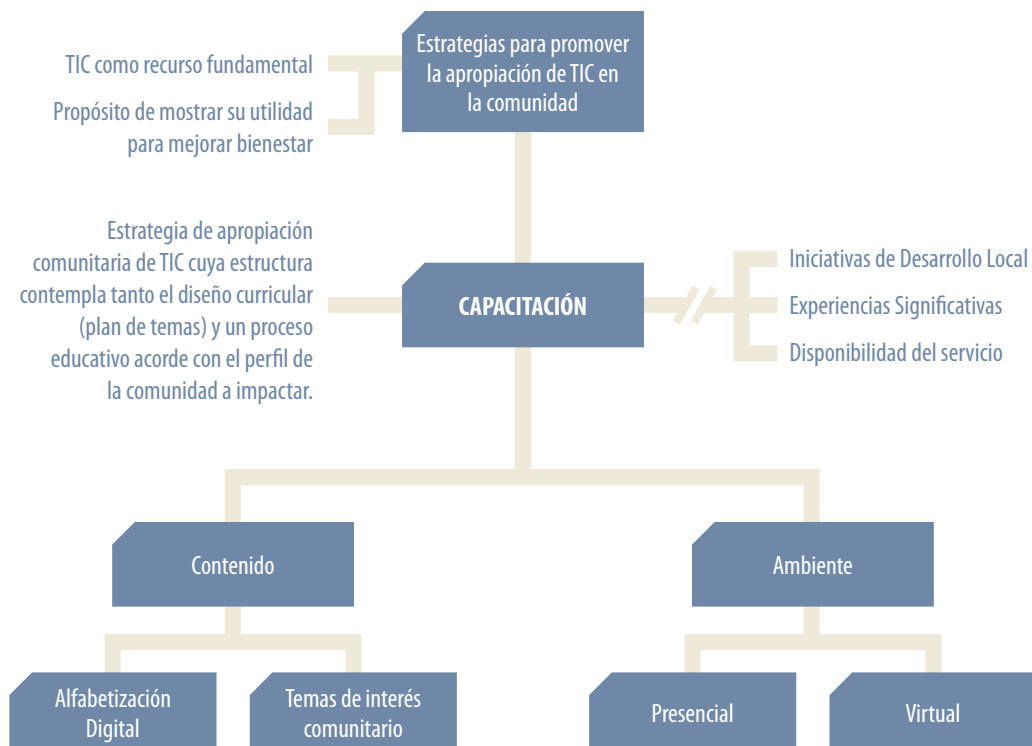
Para el tema Producción de Radio:

- Determine si la realizaría como capacitación virtual o presencial
- Defina los temas a los que daría relevancia
- Defina un propósito y una enseñanza para cada una de las tres dimensiones
- Precise la audiencia a la cual se dirigirá el curso.
- Determine los recursos que utilizaría para el curso.
- Defina cómo evaluará a sus estudiantes.



El siguiente gráfico le expone las características esenciales del concepto central desarrollado en esta unidad.

Gráfico 15 Ideograma del concepto **Capacitación para promover apropiación de las TIC**



La **capacitación** se enmarca dentro de las Estrategias para promover la apropiación de TIC. Estas estrategias constituyen alternativas para mejorar prácticas o procesos ya existentes a nivel individual o colectivo, además muestran cómo aportan al bienestar común de un grupo o colectivo determinado, al indicar beneficios como ahorros de tiempo, dinero, presentación de documentos, etc.

Dentro de las características de la capacitación encontramos como sus características primordiales que se trata de **una estrategia de apropiación comunitaria de TIC cuya estructura contempla tanto el diseño curricular (plan de temas) y un proceso educativo acorde con el perfil de la comunidad a impactar.**

La capacitación se diferencia de otros conceptos como el de Iniciativas de Desarrollo Local en tanto este último se refiere a toda idea o propuesta que surja en la comunidad con la intención de mejorar su calidad de vida, la cual se identifica en el contacto directo con miembros de la comunidad, con agrupaciones que se mueven en ella o con entidades locales, al escuchar o recibir información acerca de esa idea





o propuesta. La capacitación, por su parte, es una estrategia adelantada por una organización o entidad concedora de las Nuevas Tecnologías que previamente ha identificado dicha necesidad al interior de la comunidad.

Del mismo modo se diferencia de una Experiencia Significativa, al ser ésta una práctica concreta adelantada por una persona o grupos de personas que aprovechan la capacidad instalada de un entorno tecnológico adecuado (equipos, conectividad, capacitación) para desarrollar acciones concretas que incidan en el mejoramiento de su calidad de vida. La capacitación, en cambio, es una estrategia formativa que posibilita el acceso a la tecnología, con beneficios para la vida cotidiana en forma individual pero que, en un momento dado, puede impactar las prácticas de grupos o colectivos.

También se distingue de la mera disponibilidad del servicio en tanto ésta es una acción orientada a facilitar las condiciones de infraestructura técnica y tecnológica para propiciar la interacción entre el usuario y la tecnología (computador e Internet). La capacitación es una actividad concreta que pone en operación la infraestructura dispuesta al servicio de la comunidad.

La capacitación de los potenciales usuarios, en cuanto a su contenido, puede ser de dos tipos: **alfabetizaciones** digitales y **capacitaciones en temas de interés comunitario**. En cuanto al ambiente en el cual se desarrollan, pueden ser **presenciales** y **virtuales**.





¿Superamos el desafío?

1. Responda falso o verdadero a las siguientes cuestiones:

- a.** Los proyectos no son una estrategia de apropiación comunitaria de TIC
V_____ F_____
- b.** En la caracterización, una variable que se debe tener en cuenta es la situación de salud de la población
V_____ F_____
- c.** Las capacitaciones, en cuanto a su contenido, se definen como virtuales o presenciales
V_____ F_____
- d.** Según el modelo del hexágono, las enseñanzas son el segundo componente del acto educativo
V_____ F_____
- e.** En la dimensión didáctica del modelo del hexágono las preguntas que se responden son: ¿qué enseñar? ¿con qué enseñar y ¿cómo evaluar?
V_____ F_____
- f.** En la etapa expresiva se logra la disposición de las/los participantes para desarrollar la respectiva unidad temática.
V_____ F_____



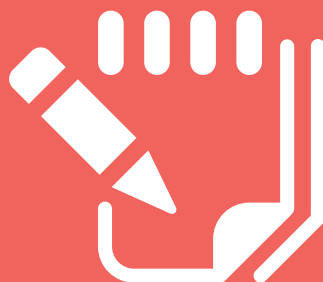


- g.** El/la aspirante a tutor/a virtual en temas de la comunidad debe ser bachiller
V _____ F _____
- h.** En las capacitaciones virtuales la plataforma que se utilice prescinde de los foros virtuales
V _____ F _____
- i.** La evaluación diagnóstica se hace antes y después de la alfabetización digital
V _____ F _____

- 2. Elabore la secuencia didáctica del uso de skype, un tema del componente avanzado de la alfabetización digital.**
- 3. “Presencia y formas de acceso a los organismos gubernamentales en línea” es uno de los temas de capacitación virtual. De acuerdo a su contexto comunitario defina audiencia y elabore el diseño instruccional.**
- 4. Finalmente, realizaremos un balance del proceso a partir de los propósitos enunciados al principio de esta unidad. Registre en la siguiente tabla el grado en el que considera que cumplió con los propósitos. Marque X (equis) en: 1, si cree que no lo alcanzó; 2, si considera que aún le falta algo para alcanzarlo y 3, si cree que alcanzó la meta.**

PROPÓSITOS	VALORACIÓN		
	1	2	3
Valorar las capacitaciones como estrategias efectivas para promover la apropiación de Nuevas Tecnologías, las cuales se constituyen en una puerta de entrada al universo de las TIC y sus posibilidades para aquella persona que por primera vez desea acercarse a ellas, contribuyendo así a la superación de la brecha digital.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocer las características, metodologías y herramientas propias de las capacitaciones como estrategia de apropiación de las TIC en la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Describir las ventajas y desventajas del modelo de capacitación presentado tomando como referencia el contexto local.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseñar un esquema de capacitación sobre un tema determinado (por ejemplo uso de blogs) e indicar qué elementos presenciales y virtuales tendría en cuenta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Establecer las cualidades y retos característicos de tutores presenciales y virtuales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseñar un formato de evaluación para valorar la calidad de un proceso de capacitación presencial o virtual.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





¿Cuáles son nuestras evidencias de aprendizaje?

Un documento con la estructura propuesta de un tema de alfabetización digital

Un documento con la estructura propuesta de un tema de capacitación en temas de interés a la comunidad



UNIDAD 2

¿Cómo identificar y promover **experiencias significativas** al interior de procesos de apropiación social de las nuevas tecnologías?

¿POR QUÉ NECESITAMOS HACER ESTE VIAJE?

Mi comunidad se apropia de las TIC



¿CUÁL ES EL DESAFÍO?



AHORA VAMOS A ACTUAR



- Nuestras sugerencias
 - ¿Cómo reportar una experiencia significativa?
 - ¿Cómo adelantar acciones de promoción para vincular a la comunidad en procesos de apropiación de TIC?
 - ¿Cómo evaluar el impacto de experiencias significativas?
- Hagámoslo juntos
- Ahora usted es el experto

LO QUE DEBEMOS SABER



- Nuestro punto de partida
- Veamos qué hay de nuevo
 - ¿Qué es la real apropiación de las Nuevas Tecnologías?
 - ¿Qué son experiencias significativas en el marco de la real apropiación de las TIC?
- Afiancemos colaborativamente

¿SUPERAMOS EL DESAFÍO?



¿CUÁLES SON NUESTRAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE?





¿Por qué necesitamos hacer este viaje?

Mi comunidad se apropia de las TIC

Como lo vimos en la unidad anterior, propiciar ese contacto inicial con la tecnología es posible a través de una estrategia formativa como lo es la capacitación. Aun así, las acciones no concluyen con la certificación de un curso. Tenemos la gente, el lugar, la voluntad de aprender ¿Qué podemos hacer con ello?

Desde luego, es evidente que implementar, cuantificar y mostrar acciones concretas orientadas a fomentar el acceso masivo a la tecnología resulta la idea más práctica a la hora de cumplir con cifras. No obstante, en materia de impacto y sostenibilidad los alcances pueden quedarse a mitad de camino.

Según diversos analistas, en la relación entre TIC y desarrollo “las iniciativas desde la sociedad civil sí promueven simultáneamente equidad en el acceso, uso relevante, y apropiación de la Internet por parte de comunidades rurales o urbanas”⁴. En la comunidad encontramos diversos niveles de organización como colectivos o redes sociales las cuales adelantan cada cierto tiempo actividades que tienen efecto en un grupo definido de personas. Identificarlos, entrar en contacto con ellos y ofrecerles un cambio de perspectiva con relación a un momento inicial de desconocimiento o indiferencia sobre los beneficios de la tecnología puede abrir las puertas a que

⁴Ricardo Gómez, IDRC Canadá, y Juliana Martínez, Fundación Acceso, Costa Rica. “Más allá del acceso: ¿Qué puede hacer la internet por una mayor equidad social? Serie “Pensando las Políticas Públicas” No 5 Octubre 2000.



los líderes de estos grupos vean las TIC como herramientas que no solo brindan alternativas de solución a sus demandas: les facilita su participación en ámbitos de interlocución con otros miembros de la comunidad o con autoridades, y más aún, a incidir en la toma de decisiones.

Cualquier actividad que se perciba al interior de la comunidad no puede pasar desapercibida. Como lo expresa la Dirección Pedagógica de la Fundación Alberto Merani, “un capacitador o tutor tendrá la posibilidad de interactuar con tantas personas durante mucho tiempo que a veces puede pasar por alto resultados que son sumamente relevantes para el estudiante que los vive, pero éste no los expresa ni los comunica, volviéndose una experiencia personal que nadie conoce”⁵.

Es posible que dichos resultados se hayan enfrentado a obstáculos o situaciones difíciles, pero hay que extraer de ellos lecciones vitales como el uso eficiente de



Un factor determinante para ampliar el espectro de un proyecto de acceso masivo a las TIC se encuentra justamente en el capital social: en la gente.

⁵ ¿Cómo reportar las experiencias significativas que se desarrollan en los Telecentros? Documento de la Dirección de Apropiación de la Unión Temporal Merani – BT para Proyecto Nuevos Telecentros. Programa Compartel. 2010.





recursos, la vinculación de otros miembros de la comunidad y la proyección del cambio generado, es decir, si solo resuelve una situación momentánea o puede subsistir con el tiempo.

No importa el nivel de la transformación generada: ya sea individual o colectivamente, las experiencias de cambio poseen relevancia en cualquier contexto social.

Entonces surgen las preguntas: todo ese esfuerzo y esa ganancia, ¿va a quedar escondido? ¿Vale la pena divulgarlo para que sea reconocido y pueda ser tomado como orientación o apoyo para otros desarrollos?

“En muchos otros lugares, otras personas se están enfrentando a las mismas dificultades, los mismos obstáculos, y tendrían que invertir mucho tiempo y esfuerzo en encontrar una buena manera de superarlos. Pero si pueden informarse acerca de nuestra experiencia, podrían encontrar la solución rápidamente, incluso llegar un poco más lejos a partir de las ideas que nosotros podemos aportar. Y eso, a la larga, también podría beneficiarnos a nosotros, si tuviéramos también acceso a la información contenida en un buen reporte de esa experiencia. Esto es crear redes para la circulación del conocimiento”⁶



REFLEXIONEMOS

Observe el siguiente video, tomado del canal de You Tube Nuevos Telecentros
<http://youtu.be/WMgqkHRsF-A>

1. ¿Qué tipo de impacto cree que generó el acceso a la tecnología por parte de esta comunidad?
2. ¿Considera que esta experiencia puede socializarse en otros ámbitos? ¿Cómo? Justifique su respuesta.



⁶Íbid, página 3.





¿Cuál es el desafío?

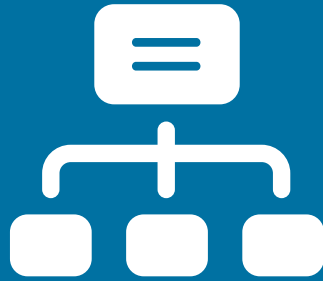
Ahora usted está frente a la valiosa oportunidad de hallar esas historias ocultas que logran resultados importantes en relación con la apropiación social de la tecnología ofrecida, beneficios importantes para la población y cuya réplica en otros contextos y lugares sería deseable. Para ello en esta unidad esperamos que comprenda qué es una experiencia significativa, cuáles son los elementos que la constituyen y encuentre ejemplos de algunas de ellas, de acuerdo con las características y los intereses de la población. Con ello podrá identificar las herramientas más viables para promoverlas y la manera de evaluarlas. Al final de esta segunda unidad usted podrá verificar si consiguió estos propósitos.



Compartir adecuadamente experiencias significativas nos permite trabajar colaborativamente, hacer una construcción colectiva de conocimiento y, además, promocionar nuestro trabajo y nuestros resultados, de manera que, al ser reconocidos, aumenta nuestra motivación para seguir haciendo nuestra labor de manera eficiente e innovadora.

¡COMPARTAMOS EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS!





Lo que debemos saber

Vamos a comenzar con la aclaración de los conceptos “*acceso equitativo*”, “*uso relevante*” y “*real apropiación de la tecnología*” para, posteriormente, centrarnos en la caracterización de una experiencia significativa.

Nuestro punto de partida

1. Responda falso o verdadero a las siguientes afirmaciones:
 - a. Por acceso equitativo entendemos la disponibilidad de conectividad a costos razonables y al alcance de los sectores económicamente más favorecidos ____
 - b. El correo electrónico no es un uso relevante de las TIC ____
 - c. Crear blogs para dar a conocer la contaminación de un río es un ejemplo de real apropiación ____
 - d. La situación inicial de la comunidad resulta fundamental para establecer los alcances de una experiencia significativa ____
 - e. Para el reporte de una experiencia significativa solo se necesitan los datos cualitativos ____
2. Compare sus respuestas con las dadas por otras personas y lleguen a una conclusión sobre los alcances de una experiencia significativa.



Veamos qué hay de nuevo

¿Qué es la real apropiación de las Nuevas Tecnologías?

Muchas veces la preocupación por masificar el acceso a las Nuevas Tecnologías descuida el riesgo de ahondar la brecha digital a nivel social y económico. En otras palabras, la **sostenibilidad** de los proyectos generados a partir de la instalación de grandes obras de infraestructura o cobertura del servicio se ve truncada ante la falta de continuidad de iniciativas de capacitación o la estrecha visión de las posibilidades que la misma tecnología facilita constantemente.

Es cuando se habla de iniciativas **socialmente responsables**, esto es, que propicien condiciones favorables para el mejor aprovechamiento del recurso tecnológico por parte de los beneficiarios. Por ende tomarán en cuenta los niveles de impacto a los que puede llegar la implementación de proyectos con perspectiva de apropiación

Gráfico 16 Niveles de Apropiación Comunitaria de TIC



- **Acceso Equitativo a la tecnología:** Por acceso equitativo estamos entendiendo “la **disponibilidad de conectividad a costos razonables** y al alcance de los **sectores económicamente menos favorecidos**, así como de **la capacitación básica en el manejo de las herramientas** para que más personas puedan utilizarlas, independientemente del género, origen social, etnia o credo. Esto evita que las TIC se conviertan en un factor de exclusión para los sectores sociales menos favorecidos” (Duarte, 2008⁷) Se privilegia el acceso en zonas rurales o remotas o bien, a comunidades marginadas.

⁷ Esmeralda Sánchez Duarte. “Las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social”. Revista Electrónica Educare, vol. XII, 2008, pp. 155-162. Costa Rica. www.redalyc.org





- *Uso Relevante de la tecnología:* Por Uso Relevante de la Tecnología nos referimos a “las **necesidades y preferencias propias de los(as) usuario(as) locales**, incluyendo la adquisición, intercambio, producción y disseminación de información y contenidos (por ejemplo, [...] utilizar el correo electrónico hasta listas electrónicas o la red, dependiendo de las metas organizacionales)” (Gómez y Martínez, 2000⁸)
- *Real Apropiación de la tecnología:* es un alcance esperado al que apuntará una estrategia de apropiación comunitaria de las TIC, el cual se centra en la manera como “la gente **absorbe, sistematiza y transforma la información y las nuevas relaciones en nuevos conocimientos** que pueden ser transmitidos a otros(as) y **aplicados para resolver sus necesidades concretas** (por ejemplo, mejorar la calidad de la educación y la salud, producir y comercializar bienes y servicios, mejorar la gobernabilidad y la rendición de cuentas, diseñar e implementar agendas para el cambio social)” (Gómez y Martínez, 2000⁹)

Aquí se contemplan los usos innovadores de la tecnología puestos al servicio del bienestar y/o desarrollo colectivo, una característica esencial para cuando hablemos de experiencias significativas.



⁸ Ricardo Gómez, IDRC Canadá, y Juliana Martínez, Fundación Acceso, Costa Rica. “Más allá del acceso: ¿Qué puede hacer la internet por una mayor equidad social? Serie “Pensando las Políticas Públicas” No 5 Octubre 2000. Pág 2.

⁹ *Ibid*, pág. 3.



¿Qué son experiencias significativas en el marco de la real apropiación de las TIC?

Según **Naciones Unidas**, se entiende por experiencias significativas o buenas prácticas **las contribuciones** que tengan "un impacto demostrable y tangible en la calidad de vida de las personas", sean el "resultado de un trabajo efectivo en conjunto entre los diferentes sectores de la sociedad: pública, privada y civil" y se consideren "social, cultural, económica y ambientalmente sustentables"¹⁰

En concordancia con ello y siguiendo en adelante la experiencia de la Dirección de Apropiación de la Fundación Alberto Merani, se define una Experiencia Significativa **como una práctica concreta adelantada por una persona o grupos de personas que aprovechan la capacidad instalada de un entorno tecnológico adecuado (equipos, conectividad, capacitación) con varios fines como:**

- Contribuir de manera especial, más allá de lo esperado cotidianamente, a lograr el propósito de apropiación social de la tecnología.
- Incrementar la calidad de vida de las personas,
- Mejorar procesos a nivel individual o grupal
- Lograr o promete lograr reconocimiento e influencia en otros ámbitos distintos al de su origen, de acuerdo con los resultados obtenidos.

Queda claro, entonces, que una experiencia adquiere el carácter de significativa en función de los **resultados** que logre tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, con un énfasis particular en este último, en cuanto represente un principio de cambio en el mejoramiento de prácticas existentes por personas o comunidades, y por ende, del bienestar a nivel individual o colectivo.

El reporte que se haga de una experiencia significativa debe contener todos los elementos necesarios para que esos aspectos que definen una experiencia como significativa, sean explícitamente expuestos con la claridad necesaria para que quienes no participaron en su realización puedan apreciar su valor y la importancia de sus resultados.

Para una caracterización más precisa del tipo de experiencia presentamos a continuación la siguiente tipología de experiencias significativas:

¹⁰Tomado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-99899.html>





Cuadro 5 Tipología de experiencias significativas

TIPO DE EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA	¿QUÉ SON?
Desarrollo económico	Aquellas que giran en torno a un producto o servicio y a sus respectivos procesos de creación y comercialización.
Identidad (diversidad cultural)	Aquellas que promueven la visibilidad de lugares, prácticas o costumbres de una región.
Uso del Tiempo Libre	Aquellas que promueven el aprovechamiento de los recursos digitales para la creación, el conocimiento y el sano esparcimiento.
Población	Aquellas orientadas a atender las necesidades manifestadas por infancia, juventud, mujeres, adultos mayores, población en situación de discapacidad, minorías étnicas, comunidades vulnerables.
Comunicación	Aquellas que muestran usos prácticos de la aplicación de la tecnología para facilitar procesos de comunicación e intercambio de ideas (chat, video, redes sociales, entre otras).

No podemos descuidar algunos de los enfoques o perspectivas las cuales se estructura una experiencia, la cual le da un valor fundamental en materia de impacto. Los más usuales son:

ENFOQUE/PERSPECTIVA	¿QUÉ ES?
Derechos	Fomenta acciones tendientes al conocimiento y/o exigencia de principios fundamentales comunes a los seres humanos (igualdad, libertad, información, etc.)
Género	Promueve acciones orientadas a la igualdad de oportunidades en el uso, acceso y apropiación de las TIC para mujeres y hombres, con un particular interés en las que representan una oportunidad de cambio para las mujeres en condiciones desfavorables.





AFIANCEMOS COLABORATIVAMENTE

Con el fin de precisar lo que hemos visto responda a las siguientes preguntas:

1. Fernando, un tutor presencial en el municipio de Lebrija (Santander) manifiesta las siguientes razones por las cuales la gente acude a capacitarse:
 - Porque se les brinda la oportunidad de aprender el uso adecuado del computador e internet.
 - Son cursos gratuitos, y por ende eso es lo que le gusta a la gente de nuestra región.
 - Quieren ponerse en contacto con sus familiares y amigos lejanos
 - Quieren tener conocimientos sobre el manejo de las TIC.
 - Se les da un certificado y eso hace que se sientan orgullosos de su participación.
 - a) ¿Qué nivel o niveles de apropiación reconoce en las anteriores afirmaciones?
 - b) ¿Está de acuerdo con la idea de realizar solo una capacitación en el uso del computador “porque es lo que quiere la gente”?
 - c) ¿Con qué argumentos convencería a Fernando para ampliar el horizonte de la formación tecnológica?
2. Enuncie al menos dos características de una experiencia significativa
3. Dé un ejemplo de experiencia significativa:
 - De Identidad cultural
 - De comunicación con perspectiva de género





Ahora vamos a actuar

Nuestras sugerencias

Con la información anterior veamos cómo puede reportar una experiencia significativa

¿Cómo reportar una experiencia significativa?

1. Determinar la situación inicial del entorno.

Para poder comprender la dimensión correcta de los resultados, reconocimientos e influencias que ha tenido la experiencia, es necesario contextualizar al lector acerca del entorno. La sección dedicada a exponer estos detalles debe incluir:

- **Contexto Geográfico:** En ciudades grandes: Ubicación de la localidad, comuna o barrio en donde tiene lugar la experiencia, facilidad del acceso a bienes y servicios. En municipios pequeños y zonas rurales: Ubicación respecto a la ciudad más próxima, facilidad de acceso al transporte público, facilidad de acceso a bienes y servicios.
- **Contexto económico:** A veces una experiencia significativa es más relevante si se conoce la actividad económica principal de los habitantes de la localidad, o las oportunidades y dificultades que allí se presenten, el índice de desempleo o de empleo informal.
- **Contexto educativo:** Mencionar de manera aproximada el grado de escolaridad de los habitantes de la localidad, presencia de instituciones educativas, bibliotecas, centros culturales, organizaciones que ejecutan proyectos educativos o culturales, etc.



- **Contexto de apropiación de TIC:** Mencionar el grado de uso de apropiación de computadores e Internet por parte de la comunidad, facilidad de planes y tarifas a conexiones de Internet, presencia de cafés Internet en la localidad, etc.
- **Contexto social:** Si es el caso, se pueden mostrar algunos indicadores sociales que puedan ser impactados gracias a la experiencia significativa: índice de desempleo, delincuencia, presencia de grupos armados ilegales, analfabetismo, embarazos en adolescentes, etc.

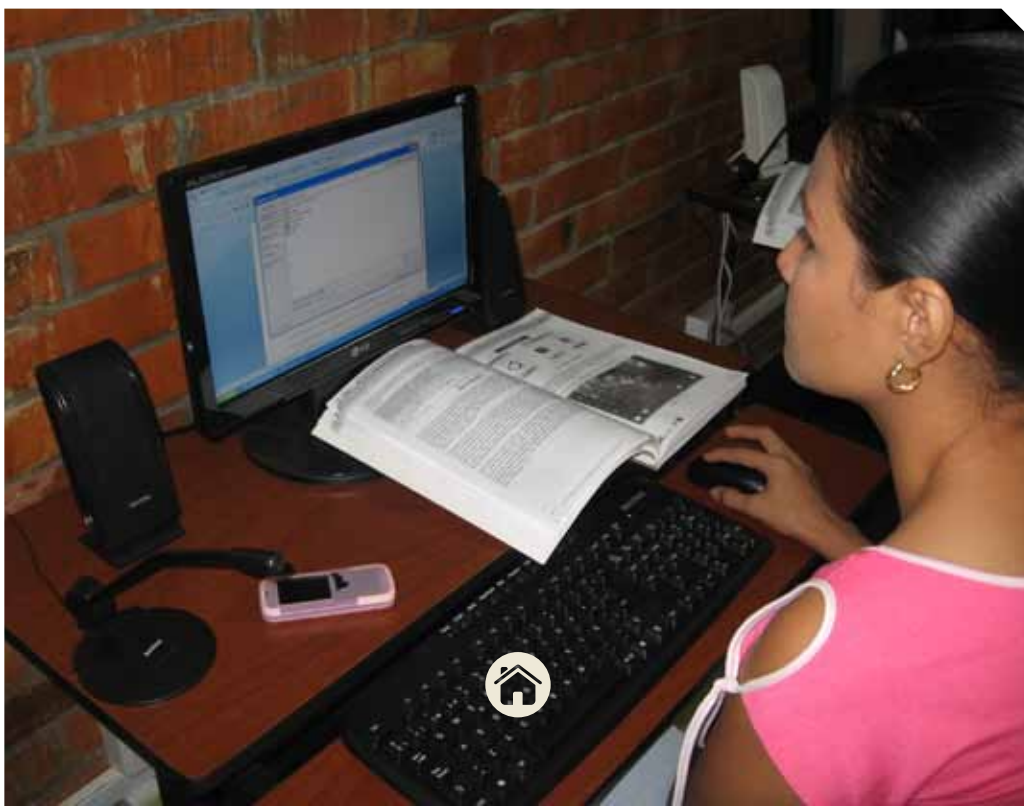


EJEMPLO:

La institución educativa “Sol del Mar” está ubicada a las afueras del municipio de Robledal, sobre la carretera que lo comunica con la capital del Departamento. Beneficia a la población urbana de los barrios “La Galería” y “El Estadio” y a población rural cercana, en su mayoría dedicados a la agricultura de subsistencia y a actividades catalogadas como “Empleo informal” o Rebusque, ya que en su mayoría tienen una baja escolaridad.

La institución educativa cuenta con los grados preescolar, primaria y 6 y 7 grado de bachillerato. Los grados superiores son atendidos por instituciones educativas del casco urbano del municipio. No cuenta con biblioteca, la sala de informática utiliza los mismos computadores del telecentro.

Si bien en la localidad hay algunos cafés Internet, éstos solamente prestan el servicio de alquiler de Internet, sin ofrecer capacitación o asesorías a los usuarios. Por este motivo la población de la localidad tiene muy poca apropiación del conocimiento de informática e Internet.





2. Describir el proceso de implementación de la estrategia

Es importante resaltar que la experiencia significativa hace referencia a todo el proceso que se adelantó antes y después del desarrollo mismo de la experiencia. Es necesario hacer énfasis en los siguientes puntos:

- **Trabajo de promoción:** Procesos de convocatoria, estrategias de difusión de información, alianzas con entidades públicas y privadas, seguimiento a las convocatorias.
- **Trabajo de Gestión:** Desarrollo de la experiencia, la manera en que se hizo el acompañamiento. Es importante señalar que los logros y las dificultades deben ser reportadas DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS BENEFICIARIOS
- **Participantes:** Es importante relacionar las personas directamente beneficiadas en la experiencia. A veces se hace demasiado énfasis en las actividades ejecutadas y no en las personas o entidades que formaron parte de ella.



EJEMPLO:

Esta experiencia se centra en el proceso de capacitación para un grupo de jóvenes sordos que son atendidos por una entidad especializada en su discapacidad. El proceso de convocatoria se hizo a través de la directora de esta entidad, ofreciéndoles una alfabetización digital en la sala de informática del colegio si ellos nos proporcionaban un intérprete de lengua de señas para la ejecución del curso. La población beneficiada nunca había tenido contacto con el computador.

Durante el acompañamiento, era evidente la alegría y la ansiedad de estos cursantes, también un poco de reserva e incluso temor ante eso tan novedoso y desconocido. El tutor desarrollaba los contenidos y daba algunas instrucciones, y de manera simultánea el intérprete las traducía a lengua de señas. Era un poco difícil que estuvieran todos simultáneamente observando al intérprete, pues tenían que fijar la vista en el monitor, pero a pesar de eso se pudo desarrollar los temas previstos.

Los cursantes encontraron esta alfabetización altamente motivadora, incluso utilizaron el editor de texto (Word) para relatar historias propias que difícilmente llegarían a las personas oyentes que desconocen la lengua de señas. Esto les permite ampliar enormemente el número de personas con las cuales hacer interlocución (vía correo, chat, publicaciones web...) y eso los tiene felices y motivados. Algunos ya se inscribieron en cursos virtuales con el fin de ampliar sus conocimientos y dar a conocer su universo. Se sienten muy agradecidos por esta oportunidad que tuvieron.

3. Relacionar los resultados obtenidos.

- **Resultados cuantitativos:** Expresados en cantidades medibles y comprobables. Por ejemplo, número de personas capacitadas, número de visitas, número de horas dedicadas por persona, número de blogs creados, número de personas



que lograron hacer trámites por Internet, número de personas que consiguieron empleo gracias al telecentro, etc.

- **Resultados Cualitativos:** Expresados como la percepción en el mejoramiento de algunos indicadores entre la comunidad. Dicha percepción es subjetiva, pero puede apoyarse en hechos concretos. Por ejemplo: Un resultado cualitativo puede ser que se percibe en la comunidad un mayor interés por aprender nuevas cosas que antes del desarrollo de la experiencia. No es posible cuantificar (de 1 a 100) cuánto más motivada se encuentra, pero es posible apoyarse en el testimonio de dos o tres personas.



EJEMPLO:

Esta alfabetización digital fue desarrollada con 14 cursantes, todos la terminaron con éxito. Durante las siguientes 4 semanas, 12 de ellos asistían con regularidad al telecentro para poner en práctica lo aprendido y 11 se inscribieron en el curso virtual "Difusión de información local". Cada cursante creó su propio blog, y entre ellos se destaca el blog dedicado al instituto de Sordos del municipio, que ya tiene 10 entradas y más de 2000 visitas.

Cuatro de estos cursantes se inscribieron en cursos del SENA virtual y ya los terminaron y aprobaron. Dos más aún están desarrollando el curso de inglés con buenos resultados.

También cabe destacar que la mayoría de ellos ha traído al telecentro amigos o familiares para que también se capaciten.





4. Anotar las lecciones aprendidas:

Descripción detallada de los aprendizajes derivados de la implementación de la estrategia. También es posible que un aprendizaje sea producto de varias estrategias diferentes. Es importante mostrar estos aprendizajes de manera que puedan implementarse a otras experiencias comunes, bien en el propio telecentro o bien en otros telecentros.



EJEMPLO:

De este proceso hemos obtenido los siguientes aprendizajes:

- *Es posible trabajar con personas en situación de discapacidad si tenemos un mediador que nos ayude a llegar con estos contenidos. En este caso, se trataba del intérprete de lengua de señas.*
- *Cuando se trabaja con un grupo de sordos, las instrucciones deben ser cortas y precisas, para poder sincronizar a los cursantes en el momento de mirar al intérprete y luego ejecutar esas instrucciones.*
- *Las personas con discapacidad, al tener menos oportunidades de estudio y trabajo, se muestran altamente agradecidas con capacitaciones como estas. Al ser un grupo que es poco atendido en sus necesidades de formación se vinculan al telecentro con una alta motivación.*
- *El aprendizaje de editores de texto, correo electrónico, chat y blog abre un universo de posibilidades de comunicación para los sordos que de otra manera sólo podrían comunicarse con las personas que conocen la lengua de señas.*



5. Registrar nombre y datos de contacto de la persona o grupo que desarrolló la experiencia

Indicar los nombres completos, dirección, número de teléfono fijo, número de celular y dirección de correo electrónico. Si cuenta con blog o página web, también anotarlo.

El siguiente gráfico resume los pasos para reportar una experiencia significativa.



Gráfico 17 Elementos que contiene el reporte de una experiencia significativa






¿Cómo adelantar acciones de promoción de procesos de apropiación de TIC?

Ninguna experiencia significativa, e incluso, ninguna iniciativa de apropiación por parte de la comunidad tendrán éxito si la gente no sabe que existen. Este principio básico convierte en una obligación la necesidad de dar a conocer su existencia, cautivar a la población objetivo e involucrarla en el proyecto.





Por ello es indispensable que usted conozca algunas estrategias relacionadas con la promoción de un servicio, las cuales requerirán de una gran creatividad para ingeniar el modo más conveniente de llegar a la comunidad con un mensaje positivo, claro y contundente que despierte el interés hacia las TIC. Antes de ello se precisarán algunos aspectos relacionados con:

- ¿Qué voy a promocionar?**  Determinar la oferta de servicios. Una oferta real, consecuente con el contexto de la comunidad y las necesidades detectadas en la misma.
- ¿A quiénes?**  Hacer un perfil del usuario final, características, intereses, deseos. Calcular el impacto de la promoción tomando como referencia el número de personas que finalmente serán beneficiarias durante la iniciativa.
- ¿Cómo?**  Explorar las mejores herramientas de comunicación según la disponibilidad de medios, el perfil de nuestros usuarios y las ventajas de nuestros servicios. Desde luego, estos medios serán permanentes durante la iniciativa.



Un alcance esperado de una constante labor de promoción de una experiencia es, sin duda, el sentido de pertenencia generado para con el servicio, y/o la organización o entidad que presta el servicio. En la medida en que la gente sienta que es escuchada y que efectivamente se atienden sus necesidades encontrará motivaciones para asistir, invitar a otros y darle vida al servicio por un tiempo prolongado, contribuyendo así a su sostenibilidad.

En ese orden de ideas ¿qué estrategias de promoción son pertinentes para desarrollar en comunidad? El siguiente cuadro le presenta algunas y sus alcances.



Cuadro 5 Estrategias de promoción de TIC para adelantar en la comunidad

ESTRATEGIAS	ACCIONES	DESCRIPCIÓN	ALCANCES	
Comunicación	Plan de Medios	Contacto con los medios de comunicación masivos y alternativos en la región, para establecer acuerdos publicitarios (canje)	Al destacar el o los medios de mayor consumo en la comunidad se obtiene reconocimiento y visibilidad	
Visitas 1 a 1	Entrega de información	Visitas domiciliarias entregando información clave de la organización y/o servicio. De 15 a 30 minutos.	Genera un vínculo directo con la gente y se obtienen bases de datos.	
Diseño y/o Participación en eventos	Eventos Públicos	Festividades locales, eventos de entidades públicas o privadas	Aunque puede no ser efectivo por el ambiente festivo del momento, puede ofrecerse la organización y/o servicio para apoyarlos	
	Eventos Privados	Conversatorios	Intercambio informal y dinámico de ideas en torno a un tema central	Posiciona la organización y/o servicio como punto de referencia
		Reuniones	Espacio informativo para compartir temas de interés en la comunidad	Posiciona la organización y/o servicio como punto de referencia
		Brigadas de Conexión	Se realiza con el apoyo de personas que ya se han alfabetizado digitalmente. Se enfoca en la promoción de servicios de segunda generación: bautizos digitales, jornadas de trámites en línea, aperturas de correo electrónico, entre otros temas relacionados con uso de TIC e Internet	Posiciona la organización y/o servicio como punto de referencia
		Fechas especiales	Tomar en cuenta días representativos: día del municipio, departamento, día de la madre, del padre, fechas patrias y ofrecer acceso a servicios con descuentos o gratuitos	Posiciona la organización y/o servicio como punto de referencia
Gestión	Alianzas	Es un acuerdo de cooperación mutua entre la organización y/o servicio con organizaciones sociales, instituciones, entidades regionales o locales para vincular los servicios que se brindan a las actividades de la comunidad. Tener en cuenta el estatus legal del organismo con el que se establece la alianza	El posicionamiento de la entidad y sus acciones para realizar actividades de impacto, lo cual se traduce en el ingreso de recursos y por ende, sostenibilidad.	





ESTRATEGIAS	ACCIONES	DESCRIPCIÓN	ALCANCES
Apropiación	Grupos de Interés	Identificación de grupos consolidados en torno a un objetivo común para ofrecerles los servicios: madres cabeza de hogar, comunidades indígenas, pescadores, etc.	Crear la necesidad de mejorar procesos y prácticas con ayuda de la tecnología. Es efectiva en cuanto logra vincular a la mayoría de miembros y genera réplica
	Iniciativas Desarrollo Local	Apoyo a toda idea o propuesta que surja de la comunidad cuyo interés radique en el beneficio colectivo	Visibilidad, en tanto se vincula la organización y/o servicios con los propósitos sociales de la iniciativa. Fortalecimiento de los involucrados en la iniciativa.
	Proyectos	Vinculación en la formalización de aquella iniciativa que ha madurado hasta tener definido un plan de trabajo para su realización	La organización y/o servicio adquiere estatus de contraparte para el desarrollo de proyectos con un componente de apropiación tecnológica, lo que garantiza reconocimiento y sostenibilidad si el proyecto recibe recursos.
	Redes de trabajo	Poner en contacto aquellos grupos con propósitos y prácticas similares para el intercambio de experiencias o información de interés, sin importar el tiempo o la distancia	Visibilidad de la organización y/o servicio al asumir el rol de mediador a través de la disponibilidad de infraestructura o metodologías que permitan el establecimiento y la comunicación de la red
	Comunidad virtual	Creación de espacios virtuales de interacción, aprovechando las redes sociales (You Tube, Facebook, Twitter, Plataformas educativas)	Visibilidad de la organización y/o servicio al asumir el rol de mediador a través de la disponibilidad de infraestructura o metodologías que permitan el establecimiento y la comunicación de la red

¿Cómo evaluar el impacto de experiencias significativas?

En el monitoreo y seguimiento a las experiencias significativas es vital haber definido con anterioridad indicadores de gestión tanto a nivel cuantitativo como cualitativo que permitan establecer si dicha experiencia cumple con la condición de ser significativa, con lo que es susceptible de replicarse en otros ámbitos, adaptando la metodología implementada en la experiencia original.

Como muchas veces se tratan de procesos informales, espontáneos, con poca o ninguna planeación, entre los aspectos en los que hay que centrarse para definir criterios se encontrarían:





Problema o necesidad que atendió la experiencia significativa.
Población involucrada



Enfoques (de derechos o género) Pueden o no ser explícitos



Uso innovador de prácticas o procesos con participación de TIC (que proviene de la descripción) que representan ahorro de recursos, tiempo, distancia.



Lecciones aprendidas



Logros y dificultades



Desarrollo de estrategias de promoción y efectividad de las mismas.
Ahorro de recursos. Uso innovador de TIC en las mismas.





HAGÁMOSLO JUNTOS

Observe los siguientes datos de una experiencia significativa. ¿A qué parte del reporte corresponde cada uno? Organícelos tomando como ejemplo el modelo de reporte visto anteriormente:

1. *La Señora Isabel maneja internet: su correo electrónico, salas de chat, redes sociales, páginas del gobierno y con ellos los buscadores más importantes para así poder buscar la información precisa que necesita para complementar su labor como Madre Comunitaria.*

3. *En el departamento de Santander se encuentra ubicado el municipio de Contratación, fundado hace 115 años con el fin de aislar allí a todos los colombianos enfermos de lepra. Nuestro Telecentro funciona actualmente en la Sede A del Instituto Técnico Industrial San Juan Bosco sede principal del colegio por encontrarse allí los directivos de la Institución. Esta sede es central pues tiene al frente la iglesia y la plaza principal del Municipio, lo que nos ofrece ventajas para que las personas se acerquen con más seguridad y confianza al Telecentro con el fin de adquirir conocimiento en el manejo de las TICs.*

4. LUZ MARINA PRADA SANCHEZ
3138106895
luzprada@gmail.com

2. *Esta experiencia está basada en la historia de la señora Isabel Aguilar, una madre Comunitaria de nuestro Municipio, encargada de la enseñanza de 10 niños de escasos recursos, que asisten a su jardín para que ella, con su cariño y atención, les enseñe las primeras cosas básicas de la vida.*

Forma en que se ha realizado el acompañamiento: La Señora Isabel Aguilar inició la capacitación de profundización sin ni siquiera haber hecho el primer nivel de alfabetización, porque no se sentía segura de ser capaz de enfrentarse a un computador, creyendo que su edad y su problema de vista fueran un impedimento para su aprendizaje. Pero enfrentando sus miedos inició el proceso enseñándole las partes del computador, cómo encenderlo, cómo acceder a los programas básicos y su manejo; luego le enseñó a navegar por el ciberespacio, a crear su correo, a participar con sus compañeras en la elaboración de su blog comunitario para las madres comunitarias, a mantener la seguridad en su cuenta de correo.

Personas de la comunidad que participan:
La Señora Isabel Aguilar participó junto con 9 madres comunitarias compañeras.

5. *La edad o el nivel de estudios no es un impedimento para acercarse y aprender del uso de las TIC.*

Hay que organizar los horarios según la disposición del/la estudiante





AHORA USTED ES EL EXPERTO

Siguiendo con el ejemplo de la comunidad en situación de discapacidad sensorial ¿considera que es una experiencia significativa? ¿Qué aspectos de los mencionados le harían pensar en su replicabilidad? Redacte un párrafo donde exprese sus argumentos.

A manera de resumen presentamos dos ideogramas de los conceptos centrales desarrollados en este capítulo.

Gráfico 18 Ideograma de la Real Apropiación de Tecnología



El primer concepto central de este capítulo es Real Apropiación de las TIC, el cual se enmarca en el concepto más general de niveles de apropiación comunitaria de TIC. Estos **son los alcances estimados en la implementación** de iniciativas que involucra un proyecto de apropiación comunitaria de Nuevas Tecnologías.

La real apropiación será, entonces, el más alto de los niveles al que debe llegar una iniciativa de apropiación comunitaria de TIC, y se caracteriza por **la manera como la gente absorbe, sistematiza y transforma la información y las nuevas relaciones en nuevos conocimientos**, que pueden ser transmitidos a otros(as) y aplicados para resolver sus necesidades concretas en colectivo al utilizar en forma innovadora los recursos tecnológicos y potenciar el trabajo de prácticas existentes en la comunidad.

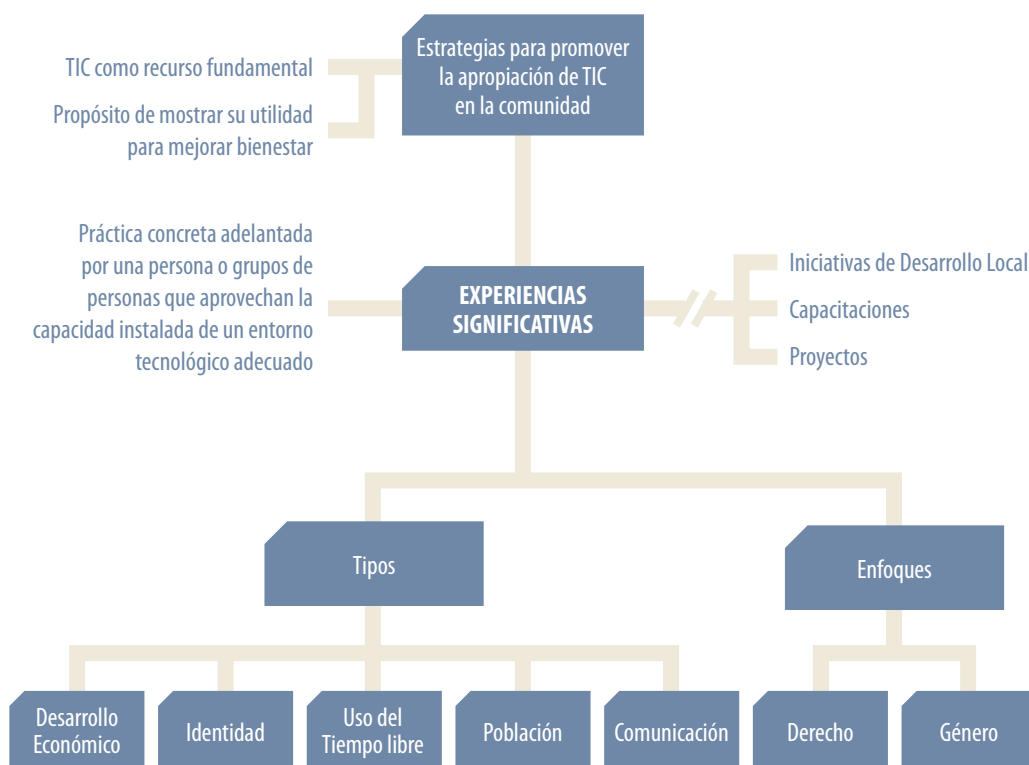
La real apropiación se diferencia del acceso equitativo en tanto éste se ocupa de la disponibilidad de la tecnología a precios razonables, en cualquier zona y sin distinciones de raza, género, condición económica o social, que incluye la capacitación básica en el manejo de la misma.





También se distingue del uso relevante en tanto éste se relaciona con las necesidades y preferencias propias de los usuarios a nivel individual (como el uso del correo electrónico o la suscripción a redes sociales)

Gráfico 19 Ideograma de Experiencias Significativa



El segundo concepto central de este capítulo es Experiencia Significativa, el cual se enmarca en el concepto más general de Estrategias para promover la apropiación de TIC en la comunidad.

Una Experiencia Significativa **es una práctica concreta adelantada por una persona o grupos de personas que aprovechan la capacidad instalada de un entorno tecnológico adecuado (equipos, conectividad, capacitación) para motivar el uso y la real apropiación de TIC en un individuo o comunidades determinadas**, obteniendo una notable mejoría en sus condiciones de vida y logrando –o prometiendo lograr– reconocimiento e influencia en otros ámbitos distintos al de su lugar de origen, de acuerdo con los resultados obtenidos.



Se diferencia de los proyectos en tanto éstos son iniciativas que han madurado hasta tener definido y formalizado –preferiblemente por escrito– un esquema o plan de trabajo para su realización.

Podemos clasificar la experiencia significativa en diversos tipos de acuerdo a su finalidad tales como: desarrollo económico, la identidad cultural, el uso del tiempo libre, grupos poblacionales o de comunicación.

Por otra parte, las experiencias significativas pueden clasificarse por manifestar voluntaria o involuntariamente enfoques de promoción y garantía de derechos o perspectiva de género.





¿Superamos el desafío?

Las siguientes actividades le ayudarán a reforzar su aprendizaje.

- 1. En el ejemplo de la comunidad en situación de discapacidad sensorial determine el nivel de apropiación logrado por la experiencia. ¿Es una experiencia significativa de acceso equitativo, uso relevante? ¿Hay real apropiación en la misma? Justifique sus respuestas.**
- 2. Complete las siguientes frases:**
 - a) Por acceso equitativo estamos entendiendo
 - b) _____ relaciona con las necesidades y preferencias propias de los usuarios a nivel individual
 - c) El _____ busca promover acciones orientadas a la igualdad de oportunidades en el uso, acceso y apropiación de las TIC para mujeres y hombres.
 - d) Los aprendizajes derivados de la implementación de una iniciativa de apropiación hacen parte de las _____ de una experiencia significativa
 - e) Una alianza es una acción que corresponde a la estrategia de _____
 - f) El _____ tiene como alcance obtener reconocimiento y visibilidad al identificar el o los medios de mayor consumo en la comunidad.

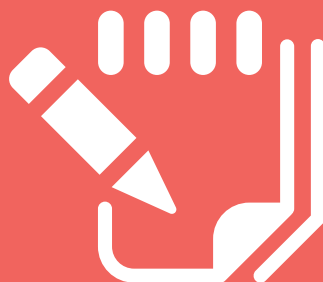


3. Con un/a compañero/a escoja una experiencia significativa que se haya llevado a cabo en su región. Tomen los aspectos descritos para evaluarla y determinen si dicha experiencia cumplió con las expectativas.

Finalmente, realizaremos un balance del proceso a partir de los propósitos enunciados al principio de esta unidad. Registre en la siguiente tabla el grado en el que considera que cumplió con los propósitos. Marque X (equis) en: 1, si cree que no lo alcanzó; 2, si considera que aún le falta algo para alcanzarlo y 3, si cree que alcanzó la meta.

PROPÓSITOS	VALORACIÓN		
	1	2	3
Valorar las experiencias significativas como oportunidades valiosas para facilitar el reconocimiento de actividades especiales que han permitido obtener resultados importantes en relación con la apropiación social de la tecnología ofrecida, beneficios importantes para la población y cuya réplica en otros contextos y lugares sería deseable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reconocer las diferencias entre acceso equitativo, uso relevante y real apropiación de las TIC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificar las características y alcances de una experiencia significativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realizar un reporte con los aspectos fundamentales de una experiencia significativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estructurar una estrategia de promoción de una experiencia significativa o iniciativa de apropiación dirigida a un grupo poblacional existente en la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evaluar una experiencia significativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





¿Cuáles son nuestras evidencias de aprendizaje?

Al finalizar el recorrido por esta unidad tenemos las siguientes evidencias de aprendizaje:

Un documento con ejemplos de experiencias significativas en su comunidad.

Un documento con la definición de estrategias de promoción aplicadas a una experiencia en particular.

Un documento con la evaluación del alcance de dicha experiencias.



UNIDAD 3

¿Cómo potenciar las **iniciativas de desarrollo local** en tanto oportunidades para la apropiación comunitaria de TIC?

¿POR QUÉ NECESITAMOS HACER ESTE VIAJE?

Mi experiencia puede ayudar a otros



¿CUÁL ES EL DESAFÍO?



AHORA VAMOS A ACTUAR



- Nuestras sugerencias
 - ¿Cómo evaluar iniciativas de desarrollo local?
 - ¿Cómo gestionar las iniciativas de desarrollo local?
- Hagámoslo juntos
- Ahora usted es el experto

LO QUE DEBEMOS SABER



- Nuestro punto de partida
- Veamos qué hay de nuevo
 - ¿Qué es una iniciativa de desarrollo local?
- Afiancemos colaborativamente

¿SUPERAMOS EL DESAFÍO?



¿CUÁLES SON NUESTRAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE?





¿Por qué necesitamos hacer este viaje?

Mi experiencia puede ayudar a otros

Lea con atención la siguiente historia¹¹:

“Me llamo Joaquín Rodríguez y he sido un pequeño ganadero toda mi vida. Al principio pensaba que eso de las Buenas Prácticas Ganaderas era solo por molestar, o que era solo para los grandes ganaderos, y que yo no tenía nada que ver con eso.

Incluso pensaba que eran más trabas y leyes que se inventaban para hacernos más dura la vida acá en el campo.

Lo primero que nos dijeron en el Comité de Ganaderos fue que sin las Buenas Prácticas, la carne y la leche que producíamos no era de la mejor calidad, y que podía causarle daño a la salud de quien las comiera, y por esa razón nuestros clientes nos las iban a pagar a más bajo precio, o incluso dejarían de comprarnos.

También nos dijeron que sin las Buenas Prácticas no protegíamos el medio ambiente, y en el futuro no habría ni agua, ni tierra para nadie, y que si no usábamos las Buenas Prácticas Ganaderas estaríamos incumpliendo con algunas normas del país.

¹¹ Tomada de Curso Virtual Buenas Prácticas Ganaderas José Miguel Acosta. Proyecto Nuevos Telecentros. Compartel y MINTIC. Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani. 2010.



Entonces decidimos organizarnos. El Comité de Ganaderos, la UMATA y el Instituto Colombiano Agropecuario ICA empezaron a orientarnos sobre cómo mejorar las cosas que por años veníamos haciendo.

Iniciamos ese camino por que nos empezaron a “apretar”, pero después entendimos lo importante de hacer las cosas bien y nos concientizamos, y ya no lo vemos como una molestia, sino como una oportunidad.

Ha sido muy bueno aplicar las Buenas Prácticas porque eso nos permite prevenir o controlar las enfermedades de nuestros animales, y algo muy importante: nos pagan a mejor precio nuestros productos y nos dan bonificaciones, y también facilitamos su comercialización incluso para la exportación.



REFLEXIONEMOS

1. ¿Cómo califica la solución que le da don Joaquín al problema que tenía?
2. Mencione un caso parecido al de don Joaquín en su región y qué solución le dieron.
3. ¿Qué clase de aporte cree que le hará la incorporación de uso de Nuevas Tecnologías a la actividad ganadera de don Joaquín? ¿En qué procesos?

En la unidad anterior encontrábamos como parte de las acciones de promoción de experiencias significativas de apropiación tecnológica la vinculación a iniciativas de desarrollo local. El ejemplo de don Joaquín puede entenderse como una idea que surge de la necesidad apremiante de mejorar la calidad de los productos alimenticios de su finca. Su actitud decidida no solo buscó su propio beneficio sino que convocó a otros ganaderos como él. La **iniciativa** que tuvo para estar al día con los requerimientos sanitarios trajo como afortunada consecuencia una satisfacción común que les reportó notables beneficios.





Como él, otras personas y grupos en diversos ámbitos luchan por ver cristalizadas sus ideas en oportunidades reales de progreso que además obtengan el reconocimiento de las autoridades locales, departamentales o nacionales y, ¿por qué no?, internacionales. Todas ellas constituyen un potencial interesante para favorecerse de la inclusión digital al crear la necesidad de optimizar prácticas instaladas con las subsecuentes ganancias en términos de tiempo, dinero y bienestar general.



Prestemos atención a las ideas de la comunidad. La sabiduría común unida a una motivación justificada de mejoramiento abonan el terreno para hacer realidad los cambios que traerán desarrollo.



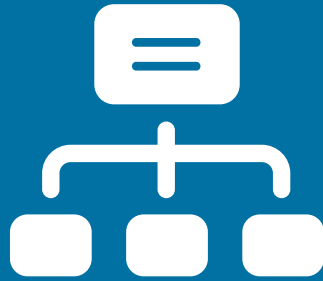


¿Cuál es el desafío?

Al finalizar la unidad usted considerará las iniciativas de desarrollo local como esfuerzos de grupos sociales por mejorar sus condiciones de vida, que se pueden fortalecer aún más al introducir en sus dinámicas de trabajo un componente tecnológico del que obtengan grandes satisfacciones. Con ello pasará a reconocer los elementos claves que la estructuran, las posibilidades en que se enmarcan y la manera como puede incorporar prácticas de uso de TIC para, finalmente, aprender a gestionarlas ante entidades de diversa índole.

Al terminar el recorrido usted tendrá la oportunidad de comprobar que ha superado el desafío, pues estará en capacidad de describir una iniciativa de desarrollo local, la forma de integrar la apropiación tecnológica entre sus propósitos y la manera de gestionarlas frente a posibles financiadores.





Lo que debemos saber

Nuestro punto de partida

Seleccione la respuesta correcta:

- 1.** Una iniciativa de desarrollo local
 - a.** Desarrolla objetivos, plan de acción, presupuesto, cronograma.
 - b.** Representa el interés particular de una persona o pequeño grupo.
 - c.** Puede identificarse en el contacto directo con la comunidad.
- 2.** Las iniciativas que afianzan valores y principios comunitarios son
 - a.** De carácter societario.
 - b.** De carácter social.
 - c.** De carácter productivo.
- 3.** Este no es un marco para sustentar una iniciativa de desarrollo local
 - a.** Política Pública de acceso a las TIC.
 - b.** Plan de Desarrollo Local.
 - c.** Programa de Gobierno de un candidato a Alcalde.
- 4.** Este es un elemento que se incluye en el reporte de la iniciativa
 - a.** Lecciones aprendidas.
 - b.** Descripción de actividades.
 - c.** Objetivos específicos.



Veamos qué hay de nuevo

¿Qué es una iniciativa de desarrollo local?

Al revisar de nuevo la narración de don Joaquín seguro ya tiene pistas claras sobre la definición de una iniciativa de desarrollo local. Para adentrarnos en los detalles, la Dirección de Apropiación de la Fundación Alberto Merani considera que:



“Una iniciativa de desarrollo local (IDL) es **toda idea o propuesta que surja en la comunidad con la intención de mejorar su calidad de vida**”

No obstante ¿qué la diferencia de un proyecto? La iniciativa se diferencia de un proyecto básicamente por el grado de formalización: **una iniciativa es apenas una idea, una propuesta que se desea desarrollar, por lo cual no se han formalizado aspectos como objetivos, plan de trabajo, presupuesto, etc.**; un proyecto, por su parte, tiene ya un grado de desarrollo de las ideas mucho mayor, tal como para permitir una formalización y estructuración técnica.

Desde luego, una iniciativa podría evolucionar y desarrollarse tanto como para convertirse en proyecto, pero también puede haber iniciativas que no tengan esa proyección y sean de todas maneras provechosas para la comunidad.





¿Y de una alianza? Esta básicamente se distingue por ser un acuerdo de cooperación mutua entre organizaciones sociales, instituciones, entidades regionales o locales, respaldadas por una constitución jurídica, para promover los productos o servicios que ofrecen a las actividades de la comunidad. Una iniciativa local no requiere necesariamente de hacer alianzas a un nivel formal, basta la suma de voluntades particulares encaminadas a un mismo fin.

La identificación de una iniciativa puede tener lugar, entonces, en el contacto directo con miembros de la comunidad, con agrupaciones que se mueven en ella o con entidades locales, al escuchar o recibir información acerca de esas ideas o propuestas, aún informales, pero que reúnen dos condiciones: 1) tienen evidente potencial de beneficio y de interés por parte de la comunidad, y 2) existen maneras en que una organización o entidad podría apoyarlas en su desarrollo.

Al ser propuestas que tienen arraigo en la base social, por supuesto parten del reconocimiento de una problemática que aqueja a un colectivo y que requiere la atención, acompañamiento y financiación de autoridades pertinentes. Esta necesidad previamente se ha identificado tras evaluar el contexto en el que se encuentra el grupo que plantea la iniciativa, hacer una lista de aquellos aspectos que merecen atención y priorizar el que se considere más apremiante para dar paso a la propuesta de la iniciativa

¿Existen tipos de iniciativas de desarrollo local? Desde luego, y para ello el siguiente cuadro resume algunas de las más frecuentes:

Cuadro 7 Tipos de iniciativas locales

TIPO DE INICIATIVA	¿QUÉ ES?	EJEMPLO
Productiva	Iniciativas que articulan la creación de actividades económicas que beneficien a la comunidad, con los objetivos de desarrollo: Nacional, Regional y Local.	Desarrollo de artesanías, cultivo de alevinos
De Infraestructura	Iniciativas que benefician a las comunidades pensando en bienes que fortalecen el tejido social.	Restauración de las atracciones recreativas de un parque.
Social	Iniciativas que brindan atención de manera prioritaria a las necesidades y demandas de la comunidad.	Concientización sobre algún tema comunitario (Prevención de enfermedades de transmisión sexual, desempleo, violencia intrafamiliar).
Societaria	Iniciativas que afianzan valores y principios comunitarios. (intervención ideológica).	Creación y promulgación de nuevas leyes, regulaciones y directivas, o la modificación de las ya existentes.





AFIANCEMOS COLABORATIVAMENTE

Observe con atención el siguiente blog:

<http://sexoconsesocabuyaro.blogspot.com/>

1. ¿A qué clase de iniciativa responde?
2. ¿Tiene posibilidades de generar interés en la comunidad así como de llamar la atención de autoridades locales? Justifique su respuesta en un párrafo.





Ahora vamos a actuar

Nuestras sugerencias

¿Cómo evaluar iniciativas de desarrollo local?

En el planteamiento de la iniciativa, tras haber establecido contacto con las personas o grupos que la lideran será vital “venderles” la idea de mejorar los alcances de la misma con el apoyo de la tecnología ¿Se acercaría la iniciativa de desarrollo local a una experiencia significativa? Es muy probable que sí, máxime si se contempla una experiencia significativa de la que se tenga conocimiento como una acción que se va a desarrollar en la iniciativa.

En esa transferencia metodológica, adaptando los hallazgos de la experiencia significativa al contexto e intereses del grupo que propone la iniciativa de desarrollo local, podemos incorporar el componente tecnológico. Aquí, algunos de los criterios de evaluación de la experiencia significativa pueden retomarse para argumentar los alcances de la IDL.





Problemática que la iniciativa busca solucionar, como la carencia de un servicio tecnológico o las limitaciones para acceder a él (por desconocimiento, costos, etc.)



Enfoques (de derechos o género), que pueden o no ser explícitos



Incorporación de prácticas o procesos con participación de TIC (proveniente de la caracterización de la comunidad) que representan ahorro de recursos, tiempo, distancia.



Resultados esperados



Desarrollo de estrategias de promoción y efectividad de las mismas. Uso innovador de TIC en las mismas.

¿Cómo gestionar las iniciativas de desarrollo local?

Tras reconocer los aspectos esenciales que estructuran la iniciativa ¿cómo adelantamos el proceso de acompañamiento de la misma? Antes que nada, dicho proceso no debe comprometerse con la realización efectiva de la iniciativa y la asignación de recursos. El proceso de gestión requiere de tiempo y cabildeo constante ante las entidades que evaluarán la iniciativa, pues en caso de no tener éxito en una, entonces seguiremos con otra que esté en la lista de opciones.

A partir de la experiencia del acompañamiento a iniciativas de desarrollo local desarrollada durante el proyecto Compartel que adelantó la Fundación Alberto Merani, se definen los siguientes como pasos para adelantar una efectiva gestión:





1

Seleccionar las instituciones, asociaciones u organizaciones a las que llevaremos la iniciativa. Tener en cuenta los planes de desarrollo (local, departamental, nacional) y las políticas públicas estatales (de los mismos niveles). También se pueden revisar programas y líneas de acción de entidades privadas afines al proyecto y de agencias de cooperación.

2

Establecer la persona o funcionario de contacto en la entidad a la que se dirigirá la iniciativa.

3

Redactar la iniciativa de desarrollo local en un documento de corta extensión.

4

Socializar la iniciativa al grupo para establecer los acuerdos y los compromisos finales sobre su contenido.

5

Revisar la redacción de la iniciativa.

6

Crear un blog de la iniciativa.

7

Redactar una carta de radicación de la iniciativa con firmas de los / las involucrados/as y conservar una copia.

8

Llevar la carta con la iniciativa a la persona u oficina de contacto de la entidad o entidades seleccionadas.

9

Realizar el seguimiento al trámite de la propuesta.





HAGÁMOSLO JUNTOS

Benito, uno de los integrantes de la Asociación Costeño-Llanera del municipio de Arauca, departamento de Arauca, se ha entusiasmado con la posibilidad de incrementar su producción de venta de cachama en la región. A él se han unido otro/as compañero/as que tienen la misma ilusión y que en los últimos años han visto un notable descenso de sus ingresos, con perjuicios para sus familias y para la comunidad. Todos se han formado previamente en el manejo del computador y en el uso de Internet, por lo que incorporarán algunas herramientas para visibilizar su negocio.

¿Cómo llevará a cabo su idea?

1. Benito ha revisado por Internet diversas entidades como el ICA, el Ministerio de Agricultura, la cooperación internacional y la Alcaldía Municipal. Encuentra que en el plan de Desarrollo Municipal de Arauca, denominado "Por la Arauca que Queremos", específicamente en el capítulo tercero denominado "Agenda para la promoción de la productividad y la generación de empleo (sector primario)" en el artículo 30, subprograma 1, se fija el objetivo de "impulsar la modernización de la comercialización agropecuaria, forestal y pesquera del municipio de Arauca, así como el acceso a factores de desarrollo empresarial y tecnología y asistencia técnica".

En la tabla 11 de este mismo capítulo aparece literalmente la siguiente descripción de la meta: "lograr incrementar la diversificación agropecuaria y seguridad alimentaria en el 25% de las fincas de los pequeños productores del municipio de Arauca." De esa manera Benito opta por la Alcaldía como la primera alternativa ante la cual presentará su iniciativa.

2. Tras hacer una llamada, Benito averigua que la Jefe de la Oficina Asesora de Planeación Municipal de la alcaldía es la funcionaria ante quien debe radicar su propuesta.
3. Redacta la iniciativa de desarrollo local tomando como estructura básica:
 - a. *Nombre de la iniciativa:* Creación de seis estanques para incrementar la producción piscícola de cachama en el municipio de Arauca.
 - b. *Descripción de la iniciativa:* Mediante el proyecto "Piscicultura costeño-llanera", se pretende crear seis estanques para la explotación del producto peces, apoyados en la Asociación costeño-llanera que





funciona en el Municipio de Arauca y que cuenta con los terrenos necesarios para llevar a cabo esta actividad.

Los lotes de terreno donde se crearán los estanques están ubicados en la vía que del Municipio de Arauca conduce a la vereda Caracol, más exactamente en el punto conocido como Las Maravillas. Los productores acuícolas incrementan cada vez más su participación en el mercado nacional.

Por otro lado, las exigencias actuales, en especial de los grandes centros de consumo como Bogotá, Cali, Medellín, etc., condicionan altas demandas de productos alimenticios como carne, pollo, pescado, etc. a tamaños, formas, porciones, cortes, etc, los cuales agilizan su distribución y consumo.

Se realizará por etapas de ejecución donde se destacan en primer lugar la adecuación de terreno y la construcción del estanque teniendo en cuenta principalmente parámetros de calidad de suelo, condiciones de suministros de agua y calidad de la misma. En segundo lugar, se trabajará en la parte inicial, fertilización del estanque y manejo adecuado en la alimentación de los peces; luego cosecha y tratamiento pos cosecha e industrialización. Por último, se trabajará la parte de mercadeo involucrando términos de comercialización, promoción y publicidad.

Todos los anteriores requerimientos se desarrollan de acuerdo con las tecnologías apropiadas y modernas, buscando óptimos resultados y mayores logros rentables.

- c. *Iniciativa local a la que se relaciona:* En el plan de Desarrollo Municipal de Arauca, denominado "Por la Arauca que Queremos", específicamente en el capítulo tercero denominado "Agenda para la promoción de la productividad y la generación de empleo (sector primario)", en el artículo 30, subprograma 1, se fija el objetivo "impulsar la modernización de la comercialización agropecuaria, forestal y pesquera del municipio de Arauca, así como el acceso a factores de desarrollo empresarial y tecnología y asistencia técnica". En la tabla 11 de este mismo capítulo aparece literalmente la siguiente descripción de la meta: "lograr incrementar la diversificación agropecuaria y seguridad alimentaria en el 25% de las fincas de los pequeños productores del municipio de Arauca."

- d. *Tiempo estimado de desarrollo de la iniciativa:* 14 meses



e. *Aplicación de Nuevas Tecnologías en el proyecto:* El proyecto aplica las tecnologías de la información y de la comunicación de la siguiente manera: Las TIC como herramienta de consulta de información relacionada con la crianza de alevinos, con los precios y con ofertas vinculadas a las actividades propias del proyecto, así como de la demanda del producto cultivado; como herramienta de publicación de ofertas del producto desarrollado por el proyecto. Servirán como mecanismo de socialización del proyecto y de sus experiencias con otros líderes de proyectos con la misma temática de interés.

f. *Datos de contacto:*

Benito de Jesús Ulloa, líder Asociación Costeño – Llanera.

C.C. 9.486.580 de Arauca

Dirección: Barrio Porvenir, detrás del Divino Niño No 35-44, Arauca

Celular: 3206783364

Correo electrónico: Benito_ulloa71@hotmail.com

Sitio web de la iniciativa: <http://elmejorpescadodearauca.blogspot.com>

4. Benito se reúne con sus compañero/as y revisan la redacción de la iniciativa para establecer los alcances de la misma.
5. Un profesor amigo de Benito se encarga de revisar la redacción y ortografía de la propuesta.

Con el apoyo del profesor ingresan a Blogger y crean la dirección <http://elmejorpescadodearauca.blogspot.com> para ubicar allí la información e imágenes de la iniciativa.

Redactar una carta de radicación de la iniciativa con firmas de los involucrados y conservar una copia. Vea un modelo de la carta en la sección Anexos.

Lleva la carta con la iniciativa a la persona u oficina de contacto de la entidad o entidades seleccionadas. Se asegura de llevar la copia para el sello del radicado.

Cada semana aguardan la respuesta a su carta. Reciben una respuesta positiva en la cual les piden que desarrollen la iniciativa como un proyecto.





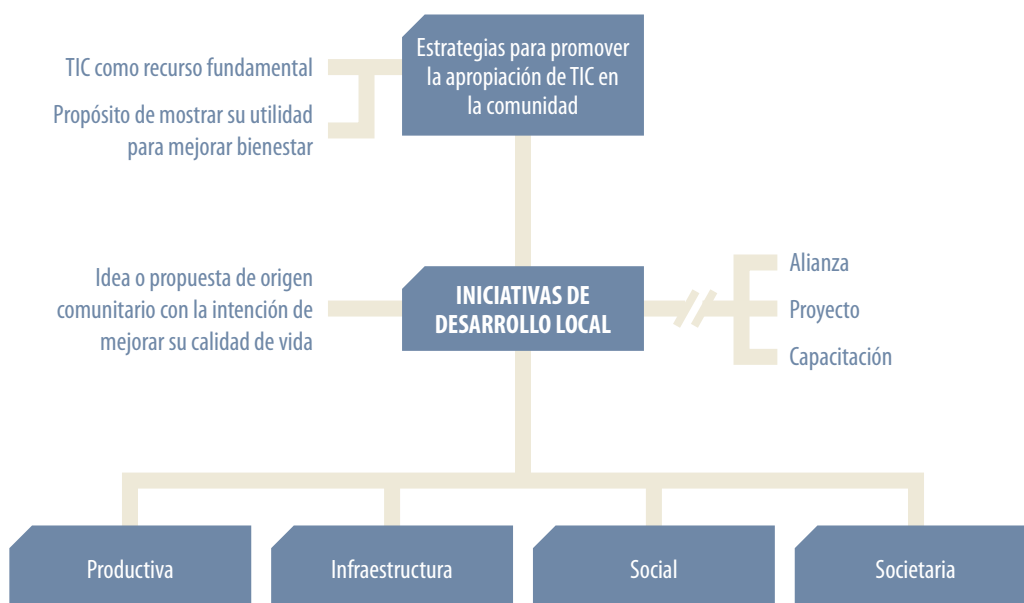
AHORA USTED ES EL EXPERTO

A partir de los pasos dados, elabore un documento en el cual consigne el acompañamiento a una iniciativa de desarrollo local.

¿Cree que las iniciativas de desarrollo local deben desarrollarse como proyectos para ser tenidas en cuenta por las entidades? Sustente su respuesta.

El siguiente esquema resume las ideas anteriormente expresadas:

Gráfico 20 Mentefacto de Iniciativas de Desarrollo Local



El concepto central de este capítulo es Iniciativa de Desarrollo Local, que pertenece al concepto más general de Estrategias para promover la apropiación de TIC en la comunidad, ya que también representa una alternativa para mejorar prácticas o procesos existentes a nivel individual o colectivo a través de las TIC, además muestra cómo aportan al bienestar común de un grupo o colectivo determinado, al indicar beneficios como ahorros de tiempo, dinero, presentación de documentos, etc.



Dentro de las características propias de una Iniciativa de Desarrollo Local encontramos que **constituyen toda idea o propuesta de origen comunitario con la intención de mejorar la calidad de vida**, las cuales se identifican en el contacto directo con personas, agrupaciones o entidades locales, al escuchar o recibir información acerca de esas ideas o propuestas, aún informales.

Una iniciativa de desarrollo local se diferencia de la alianza en tanto ésta básicamente se distingue por ser un acuerdo de cooperación mutua entre organizaciones sociales, instituciones, entidades regionales o locales, respaldadas por una constitución jurídica en la mayoría de los casos, para promover los productos o servicios que ofrecen a las actividades de la comunidad. También se diferencia de un proyecto por el grado de formalización: el proyecto tiene ya un grado de desarrollo de las ideas mucho mayor, tal como para permitir una formalización y estructuración técnica que implica el desarrollo de objetivos, plan de acción, cronograma, entre otros.

Una iniciativa de desarrollo local se diferencia de una capacitación en tanto ésta es una estrategia orientada a formar en el uso de recursos tecnológicos, que implica un diseño curricular y un proceso educativo.

Existen varios tipos de iniciativas de desarrollo local: **productivas, de infraestructura, sociales y societarias**





¿Superamos el desafío?

Responda brevemente a las siguientes preguntas:

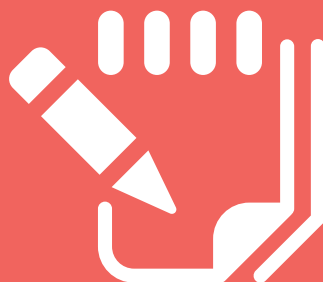
1. **¿Qué diferencia una iniciativa de desarrollo local de una experiencia significativa?**
2. **Vuelva al ejemplo de la Asociación Costeño Llanera y revise el apartado de los criterios para estructurar una iniciativa de desarrollo local.**
 - a. ¿Esa idea maneja algún enfoque en especial?
 - b. ¿Cómo evalúa la incorporación de TIC en la propuesta? ¿De qué otro modo la reformularía?

Finalmente, realizaremos un balance del proceso a partir de los propósitos enunciados al principio de esta unidad. Registre en la siguiente tabla el grado en el que considera que cumplió con los propósitos. Marque X (equis) en: 1, si cree que no lo alcanzó; 2, si considera que aún le falta algo para alcanzarlo y 3, si cree que alcanzó la meta.



PROPÓSITOS	VALORACIÓN		
	1	2	3
Considerar las iniciativas de desarrollo local como esfuerzos de grupos sociales por mejorar sus condiciones de vida, que se pueden fortalecer aún más al introducir en sus dinámicas de trabajo un componente tecnológico del que obtengan grandes satisfacciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprender las características y tipos de iniciativas de desarrollo local.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Describir al menos una iniciativa de desarrollo local vigentes en la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguir los pasos para gestionar proyectos de desarrollo local con componente de apropiación tecnológica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





¿Qué queda de este viaje?

**Un documento en el cual consigna
el procedimiento de gestión a una iniciativa
de desarrollo local existente en su territorio.**





Conclusiones

Las innovaciones tecnológicas constantes y su incorporación en la cotidianidad imponen nuevos desafíos a aquellas comunidades desfavorecidas, quienes apenas se hacen la idea de su existencia o relevancia. Por tanto, cualquier acción orientada a superar la brecha digital debe tener en cuenta la realidad de los contextos en cada región, la concertación de voluntades para crear condiciones de acceso a la tecnología y una estrategia clara de cómo estimular en la población el interés por aprovechar al máximo sus beneficios.

En dicha estrategia es esencial el desarrollo de procesos de formación con una pedagogía humana que les permita identificar para qué les servirá dicho conocimiento, les provea de la información necesaria y les permita realizar productos o procesos facilitados por toda clase de recursos tecnológicos.

Quizá con ese impulso inicial dado por las capacitaciones ocurran toda clase de intercambios en la misma comunidad que inspiren a otras y se desencadene una interesante réplica de experiencias, las cuales han de visibilizarse echando mano de todas las alternativas de comunicación posibles. Ese será un modo de conectar a unos con otros para tender lazos de colaboración, bastante útiles para los que trabajan en acciones de apropiación comunitaria de TIC.

Ya en un estadio más formal, las iniciativas de desarrollo local capitalizarán la atención de su zona de influencia para incidir en planes gubernamentales o acceder a recursos que conviertan en una realidad sus sueños. ¡Todo gracias a la adecuada promoción y uso de las bondades de la tecnología!

El reto ahora es suyo ¿Qué espera para comenzar?





Guía de recursos

Algunos antecedentes normativos de la implementación de TIC en Colombia

Del orden nacional

- Desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional de Colombia
- Documento CONPES 3032 de abril de 1999
Creación del Programa Compartel
- Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010 Capítulo “Aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”
Política Nacional de Competitividad
Plan Nacional de TIC 2008 – 2019
http://www.colombiaplantatic.org.co/medios/docs/PLAN_TIC_COLOMBIA.pdf
Plan de Ciencia y Tecnología y con el Programa Estratégico de Uso de Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación (MTIC) en la Educación
- Documento CONPES 3457 del 29 de enero de 2007
- Plan de Gobierno en TIC 2006 – 2010
Proyecto Territorios Digitales
Proyecto Pymes Digitales



Proyecto Gobierno en Línea

Consolidación y Modernización Institucional. Transformación de Min Comunicaciones en MINTIC. 2008.

Ley 1341 del 30 de julio de 2009 “Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones”¹²

- Plan Vive Digital 2010 – 2014 <http://vivedigital.gov.co/objetivos.php>

Vea otras disposiciones sobre la materia en <http://www.mintic.gov.co/dedocumentosInner.asp?catId=5C>

Del orden territorial

- Decretos, acuerdos, ordenanzas, planes de desarrollos locales y departamentales.

¹²Ver el documento completo en http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2009/ley_1341_2009.html





Bibliografía y documentos de apoyo

Acosta, José Miguel. Curso Virtual Buenas Prácticas Ganaderas. Proyecto Nuevos Telecentros. Compartel y MINTIC. Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani. 2010. Bogotá.

Bossa, Luz Eliana, "Todo lo que soy te lo debo a ti" Curso virtual. UT Merani BT. (2010) Bogotá.

Cepeda Espinosa, Manuel José citado en: Julio Eduardo Benavides Campos (s.f.), Medios de Comunicación comunitaria: entre los deseos y los espejismos de la ciudadanía, [en línea] <http://www.ucentral.edu.co/acn/obser/medios/pdf/BENAVIDES.pdf> recuperado: 13 de agosto de 2009, p. 1

De Zubiría Ragó, Alejandro "Pedagogía Conceptual", En Miguel de Zubiría Samper, Director Conceptual, Enfoques Pedagógicos y Didácticas Contemporáneas Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani. (2004) Colombia,

De Zubiría Samper, Miguel. *Diseño Innovador de Asignaturas*, Fundación Alberto Merani para el Desarrollo de la Inteligencia (1998) Bogotá.

Dirección de Apropiación y Asesoría Pedagógica FIPCAM "Capacitación para las comunidades beneficiadas por el proyecto "Nuevos Telecentros" del Programa Compartel. Enfoque pedagógico y Plan de Temas" Documento Unidad de Proyectos Especiales Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani (2009) Bogotá.



Gómez, Ricardo, IDRC Canadá, y Martínez, J. Fundación Acceso, "Más allá del acceso: ¿Qué puede hacer la internet por una mayor equidad social? Serie "Pensando las Políticas Públicas" No 5. Octubre 2000. Costa Rica.

Guerra Tibocho, Diana y Guardia, Andrea. "Administrando. Cartilla de Formación Inicial Presencial para Administradores de Nuevos Telecentros" Dirección Pedagógica UPE-FIPCAM en el marco de la UT Merani BT para programa Compartel del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. 2009. Bogotá,

Jaramillo Urrutia, Ignacio. Módulo Desarrollo de Ambientes de Aprendizaje. Uniminuto. Bogotá. 2002.

Sánchez Duarte, Esmeralda "Las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social". Revista Electrónica Educare, vol. XII, 2008, pp. 155-162. Costa Rica. www.redalyc.org Recuperado 14 agosto 2011.



