

PLAN DE ESTUDIOS | TÉCNICO PROFESIONAL EN VENTAS Y NEGOCIOS

ÁREA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	CR	
FORMACIÓN ESPECÍFICA	GERENCIA			Habilidades Gerenciales 4	4	
	LENGUAJE EXTRANJERO			Inglés I 4	Inglés II 2	6
	ECONÓMICO-FINANCIERA	Entorno de los Negocios 4	Fundamentación Financiera 4		Banca Virtual 4	12
	FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	Emprendimiento I 2	Emprendimiento II 2	Emprendimiento III 2		6
	PRÁCTICA				Práctica I 6	6
	VENTAS Y NEGOCIOS	Vender y Negociar P/S 2	Canales de distribución de Ventas 2	Negocios Virtuales 2	Punto de Venta 2	8
FORMACIÓN EN TIC	Páginas y tendencias Virtuales 3	Web Master 3	Negocios con TIC Móviles 4	eMarketing 4	14	
FORMACIÓN INVESTIGATIVA	Investigación y Creatividad 2	Taller de Innovación 3			5	
FORMACIÓN HUMANA INTEGRAL	COMPETENCIAS LABORALES AFECTIVAS	Desarrollo Personal 2		Competencias Laborales Generales III 2	4	
	COMPETENCIAS LABORALES EN METACOGNICIÓN	Competencias Laborales Generales I 2	Competencias Laborales Generales II 2		4	
INTER-DISCIPLINAR	Electiva I 2	Electiva II 2	Electiva III 2	Electiva IV 2	8	
CRÉDITOS SEMESTRE	19	18	20	20	77	