

# PLAN DE ESTUDIOS

## TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MULTIMEDIAL

	ÁREA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	CR
FORMACIÓN ESPECÍFICA	SOCIOHUMANÍSTICA	Lingüística y comunicación <b>3</b>	Psicología de la comunicación <b>3</b>	Antropología de la comunicación <b>3</b>	Comunicación y literatura <b>3</b>	Geopolítica <b>3</b>		15
	CONCEPTUAL / DISCIPLINAR	Teoría de la Comunicación Digital <b>3</b>		Cibercultura <b>3</b>		Legislación y Ética de la Comunicación <b>4</b>		10
	ENFOQUE PROFESIONAL: MULTIMEDIA	Escritura Digital <b>3</b>	Diseño Web <b>3</b>	Programación web <b>3</b>	Usabilidad web <b>3</b>	Gestión de comunidades <b>3</b>		15
	LENGUAJE EXTRANJERO		Inglés I <b>4</b>	Inglés II <b>2</b>		Inglés III <b>4</b>	Inglés IV <b>2</b>	12
	PRÁCTICA				Práctica I <b>6</b>		Práctica II <b>6</b>	12
	APRENDIZAJE EN LA RED	Ciencia y medio ambiente <b>3</b>	Usos educativos De las tic <b>3</b>		Infografías <b>2</b>		Gestión de Comunidades Educativas <b>3</b>	11
	FORMACIÓN INVESTIGATIVA			Seminario de Investigación I <b>3</b>			Seminario de Investigación II <b>3</b>	6
FORMACIÓN HUMANA INTEGRAL	COMPETENCIAS LABORALES AFECTIVAS	Desarrollo personal <b>2</b>			Competencias laborales generales II <b>2</b>	Competencias laborales generales IV <b>2</b>		6
	COMPETENCIAS LABORALES EN METACOGNICIÓN	Competencias laborales generales I <b>2</b>	Competencias laborales generales II <b>2</b>				Competencias laborales generales V <b>2</b>	6
ELECTIVAS	INTERDISCIPLINAR	Electiva I * Fotografía y retoque digital * Fotoreportaría digital <b>2</b>	Electiva II * Branding e Imagen vectorial * Iconografía e Imagen Vectorial <b>2</b>	Electiva III * Diseño Editorial digital * Composición digital <b>2</b>	Electiva IV * Estadística Social y digital * Estudios de Mercado <b>2</b>	Electiva V * Producción Audiovisual * Video crónica digital <b>2</b>		10
	PROFUNDIZACIÓN						Enfasis I <b>2</b>	8
CRÉDITOS SEMESTRE		18	17	16	18	18	18	105



Cantidad de Créditos por asignatura